



گفتگو با سیدرسول تاجدار
مدیر عامل شرکت بیمه البرز
**تدارک گسترده بیمه
البرز برای جبران خسارت
هموطنان سیل زده**
۱۳ صفحه



گفتگو با دکتر یاسر فلاح مدیرعامل شرکت
اطلاع رسانی و خدمات بورس
**در فاینکس ۲۰۱۹ برای
آموزش و فرهنگ سازی
بازار سرمایه
برنامه ها داریم**
۱۴ صفحه



رحیم فتحی مدیرعامل شرکت دارویی
بهداشتی الوان ثابت:
**«الوان ثابت» در تولید
رنگ صنعتی رقیب
داخلی ندارد**
۴ صفحه



گفتگو با مهندس هومن همایونی نژاد مدیر
عامل شرکت شیمی و پتروشیمی وستا
**«وستا» به ۲۰ کشور
محصولات شوینده و
بهداشتی صادر می کند**
۶ صفحه

بیست و ششمین نمایشگاه بین المللی
ایران بیوتی و کلین
مواد شوینده، پاک کننده، بهداشتی، سلولزی
برگزار کننده: شرکت سامع یاد نوین

دوازدهمین نمایشگاه بین المللی
بورس، بانک و بیمه
برگزار کننده: شرکت برنامه ریزی نمایشگاهی باتیان امید
و شرکت اطلاع رسانی و خدمات بورس

با همکاری روابط عمومی
شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی
جمهوری اسلامی ایران

۲ تا ۵ اردیبهشت ۱۳۹۸

صالحی نیا معاون وزارت صمت در آئین گشایش
بیست و ششمین نمایشگاه بین المللی مواد شوینده،
پاک کننده و بهداشتی مطرح کرد:

مزیت وابستگی پائین صنعت مواد شوینده و بهداشتی در شرایط تحریم



مدیران اقتصادی و بانکی کشور در دوازدهمین
نمایشگاه بین المللی بورس، بانک و بیمه تاکید
کردند:

ضرورت استفاده بهینه از بازار سرمایه برای رونق کسب و کار



دکتر حسین زاده به فعالان نمایشگاه های
در حال برگزاری توصیه کرد:

از فرصت نمایشگاه برای جذب سرمایه و رونق تولید سود ببرید



علی مرادی، مدیر عامل شرکت سامع
پادنوبین و رئیس هیات مدیره انجمن
برگزار کنندگان نمایشگاه های بین المللی:

نمایشگاه ایران بیوتی و کلین ۹۸، برای رونق تولید و مصرف محصولات ایرانی کوشش می کند



گفتگو با نورالدین شمس نژاد
مدیر عامل شرکت گلسازین دیار:

بهترین محصولات را برای بهترین هموطنان عرضه می کنیم



اولین نشریه هوشمند
نمایشگاه ها در ایران



جهت مشاهده نسخه دیجیتالی نشریه
وعزیزانه را اسکن کنید
رویداد های بیشتر را
در صفحه مجازی ما دنبال کنید
eghtesad.namayeshgah

هلدینگ الماس داده - فضای بازرگانی و نمایشگاهی
www.almasdade.com

گلسازین دیار - سالن ۷

الوان ثابت - سالن ۸ و ۹

پاکستان - سالن ۸ و ۹

شیمی پتروشیمی وستا - سالن ۸ و ۹

بیمه البرز - سالن ۳۱ A

MARDINI
BEST FOR THE BEST

MARDINI
ULTRA-WEAR HI-COVER & MATT FOUNDATION WITH VITAMIN E & F
OIL-FREE
DERMATOLOGICALLY TESTED

MARDINI
ULTRA-WEAR VELVET FOUNDATION WITH VITAMIN E & F
OIL-FREE
DERMATOLOGICALLY TESTED

MARDINI
ULTRA-WEAR 2-WAY POWDER MAKE-UP WITH VITAMIN E & F
MATTE EFFECT & SMOOTH TEXTURE
EXTREMELY LONG LASTING
EXTREMELY LIGHT FEELING

MARDINICOSMETICS.COM

صالحی نیا معاون وزارت صمت در آئین گشایش بیست و ششمین نمایشگاه بین‌المللی مواد شوینده، پاک‌کننده و بهداشتی مطرح کرد:

مزیت وابستگی پائین صنعت مواد شوینده و بهداشتی در شرایط محدودیت‌های بین‌المللی



مواردی است که شاید در گمرکات و مبادی رسمی اظهار نشده باشد و با محاسبه آنها، اهمیت بیشتری برای این صنعت از نظر تأمین داخل و صادرات می‌توان قائل شد.

معاون وزیر صنعت پیرامون تأثیر همکاری نکردن برخی بانک‌های خارجی با فعالان اقتصادی ایرانی یادآور شد: همه صنایع چنانچه امکان نقل و انتقال پول برای برخی ملزوماتشان فراهم نشود، در قیمت‌هایشان تأثیر گذار شده یا با محدودیت‌های تولید روبرو می‌شوند، اما این صنعت همچون سایر صنایع روند خوبی را در زمینه تولید دارد.

وی گفت: وزارت صنعت برای نقل و انتقال پول به خارج از کشور، همچنین امکان استفاده از سامانه نیما برای فعالان صنعتی به شرکت‌ها مشاوره می‌دهد که به طور قطع به آنها در فرآیند تولید و صادرات کمک خواهد کرد.

مصرف سالانه لوازم آرایشی، بهداشتی و شوینده در کشورمان حدود ۲۰ هزار میلیارد تومان است.

ظرفیت تولیدکنندگان داخلی نیز چندین برابر مصرف است و با این حال بیش از ۲ میلیارد دلار (حدود ۷ هزار میلیارد تومان) لوازم آرایشی و بهداشتی به کشور قاچاق می‌شود.

تولیدکنندگان مواد شوینده سالانه بیش از ۲۰۰ میلیون دلار به کشورهای پاکستان، افغانستان تاجیکستان، عراق، سوریه، آذربایجان، ترکمنستان و لبنان صادرات دارند.

بیست و ششمین نمایشگاه بین‌المللی مواد شوینده، آرایشی، بهداشتی، سلولزی و ماشین‌آلات وابسته با مشارکت ۲۳۸ شرکت داخلی و ۲۸ خارجی از ایتالیا، آلمان، فرانسه، اسپانیا، کره جنوبی، هند، چین و ترکیه در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران آغاز به کار کرده که تا پنجم اردیبهشت ماه از ساعت ۱۰ تا ۱۸ آماده بازدید علاقمندان است.

مجری این نمایشگاه شرکت سامع پاندونین می باشد.

بیست و ششمین نمایشگاه بین‌المللی مواد شوینده، پاک‌کننده، بهداشتی و سلولزی روز گذشته (دوم اردیبهشت) با حضور محسن صالحی‌نیا معاون وزارت صمت، بهمن حسین‌زاده مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی و صادقی‌نبار کی مدیرکل صنایع فلزی وزارت صمت گشایش یافت.

به گزارش ایرنا صالحی‌نیا معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در این آئین گفت: صنعت مواد شوینده، آرایشی، بهداشتی و سلولزی چهار تا پنج درصد ارزش افزوده کل صنعت کشور را تشکیل می‌دهند که تأمین عمده مواد اولیه در داخل و ارائه مناسب خدمات فنی و مهندسی شرایط خوبی را برای این صنعت فراهم ساخته است.

وی افزود: این صنعت به دلیل توسعه یافتگی، استفاده از برندهای مناسب، ماشین‌آلات نوین و نیروی انسانی کارآمد در سال‌های گذشته توانسته بیش از ۹۰ درصد زنجیره تأمین خود را تکمیل کند.

صالحی‌نیا خاطرنشان کرد: بر این اساس صنعت یاد شده وابستگی بسیار کمی به خارج از کشور داشته و در شرایط محدودیت‌های بین‌المللی نیز آسیب‌پذیری پایینی دارد.

به گفته این مقام مسئول، صنعت شوینده و سلولزی به دلیل تنوع در محصولات همچنین تنوع ویژگی‌ها و بسته‌بندی‌ها و عرضه محصول بر اساس مطلوبیت و سلیقه مشتری، سرآمد سایر صنایع است.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران خاطرنشان کرد: علاوه بر تأمین نیازهای داخلی، توسعه و رونق صادرات برنامه وزارت صنعت در این ارتباط است و در عین حال پارسل ۲۰۰ میلیون دلار انواع محصولات مرتبط با این صنعت صادر شده و پیش‌بینی می‌شود امسال به ۳۰۰ میلیون دلار برسد.

وی گفت: میزان صادرات بدون احتساب آن

مدیران اقتصادی و بانکی کشور در دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه تأکید کردند:

ضرورت استفاده بهینه از بازار سرمایه برای رونق کسب و کار



بهادر نیز ارتقاء سواد مالی و فرهنگ سازی بازار سرمایه را از مهمترین اهداف دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی بورس بانک و بیمه عنوان کرد و گفت: آخرین دستاوردها و اطلاعات در حوزه تکنولوژی‌های مالی، فین‌تک‌ها، استارت‌آپ‌ها و تمام اتفاقات کسب و کارهای مالی در این نمایشگاه به نمایش گذاشته شده است.

وی با اشاره به رشد ۱۷٫۵ درصدی سهام بورس تهران طی ۵ سال گذشته اظهار داشت که بورس در سطح کشور نیز رشد ۱۹٫۵ درصدی داشته است همچنین در سال ۹۷ گردش مالی بازار سرمایه به ۱۲۷ هزار میلیارد تومان رسیده است.

اکبر کمیجانی قائم مقام بانک مرکزی هم در این مراسم گفت: سیاست‌های اصلی بانک مرکزی پس از استقرار دولت یازدهم تاکنون حمایت از تولید و اشتغال آفرینی و تأمین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی است.

به گفته وی ۶۰ درصد تسهیلات شبکه بانکی صرف تأمین منابع سرمایه در گردش واحدهای تولیدی شده در حالی که سال ۹۱ این تخصیص ۴۵ درصد بود.

سلیمانی رئیس کل بیمه مرکزی هم اعلام کرد که در صورت تصویب لایحه صندوق بیمه حوادث طبیعی، ۳۰ میلیون واحد مسکونی تا سقف ۳۰ میلیون تومان بیمه می‌شوند که هزینه این بیمه‌نامه‌ها حدود ۱۲۰ هزار تومان است که نیمی از آن را دولت خواهد پرداخت و نیم دیگر را مردم ماهانه ۵ هزار تومان می‌پردازند.

در این نمایشگاه نمایندگانی از انگلیس، سوئیس، عمان، اردن، سوریه، بلغارستان و آلمان حضور دارند و دو موسسه بزرگ بین‌المللی به منظور برگزاری کارگاه آموزشی در آن به ایران آمده‌اند.

دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه را شرکت برنامه‌ریزی نمایشگاهی بنیان امید اجرا می‌کند.

دوازدهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه روز گذشته (دوم اردیبهشت) با حضور فرهاد دژپسند وزیر امور اقتصادی و دارایی، سونا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور، بهمن حسین زاده مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران، کمیجانی قائم مقام بانک مرکزی، سلیمانی رئیس بیمه مرکزی ایران و شاپور محمدی رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در نمایشگاه بین‌المللی تهران افتتاح شد.

دژپسند وزیر امور اقتصادی و دارایی در مراسم افتتاح نمایشگاه بر ضرورت استفاده از بازار سرمایه برای رونق هرچه بیشتر حوزه کسب و کار تأکید کرد و گفت: شناسایی بورس در سال گذشته رشد بسیار خوبی داشته است به طوری که تا ۸۰ درصد رشد هم گزارش شده است و امیدواریم به مرور بتوانیم با استفاده از فناوری‌های نوین در این حوزه پیشرو باشیم.

ستاری معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور هم به اهمیت فین‌تک‌ها اشاره کرد و گفت: فین‌تک‌ها در سال ۹۷ رشد قابل توجهی داشته‌اند به طوری که یک گردش مالی چند صد هزار میلیارد تومانی را مدیریت کرده‌اند. وی به مسووع ورود نرم‌افزارهای حوزه بورس، بانک و بیمه اشاره کرد و گفت: جوانان ایرانی در این حوزه با قوت ورود کرده‌اند و ما باید به جای مقاومت در این حوزه با آنها همراه شویم چرا که در آینده نزدیک دیگر بانک‌ها را به شکل کنونی نداریم ولی بانکداری از بین نمی‌رود.

معاون رئیس‌جمهور از فعالیت بیش از ۶ هزار استارت‌آپ و ۴ هزار و سیصد شرکت دانش بنیان در سطح کشور خبر داد و افزود: عمده استارت‌آپ‌ها در سه چهار سال گذشته ایجاد شده‌اند و باید برای توسعه این حوزه سرمایه خطر پذیر شکل بگیرد.

شاپور محمدی رئیس سازمان بورس و اوراق

دکتر حسین‌زاده به فعالان نمایشگاه‌های در حال برگزاری توصیه کرد: از فرصت نمایشگاه برای جذب سرمایه و رونق تولید سود ببرید



ضرورت آگاهی اجتماعی از بازار مالی

در پیام دکتر بهمن حسین‌زاده به دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه آمده است:

نظر به این که توسعه ملی و رشد اقتصادی با پویایی و کارایی نظام و بازارهای مالی ارتباط کامل دارد، لذا پیشرفت بازارهای اقتصادی از قبیل بازار کار، بازار تجارت و بازار کالا تحت تأثیر فعالیت‌های تأمین مالی مطلوب می‌باشد. در این بازارها، نهادهایی نظیر: بانک مرکزی، بانک‌های تجاری، بانک‌های تخصصی، بانک‌های سرمایه‌گذاری، شرکت‌های بیمه، صندوق‌های تعاونی و سرمایه‌گذاری، اتاق‌های کارگزاری، بورس اوراق بهادار، وجود دارند. یکی از راهکارهای گسترش سرمایه‌گذاری در جهت توسعه اقتصادی و افزایش بهره‌وری فعالیت‌های موجود و همچنین اطلاع‌رسانی علمی و کاربردی، ترویج شیوه‌های نوین بوده که برپایی نمایشگاه می‌تواند در تحقق این مهم نقش مؤثر واقع گردد. می‌توان ادعان داشت که نمایشگاه، میدان تجلی خلاقیت‌ها و اهرم نیرومندی در عرضه فعالیت‌ها و دستاوردهای اصولی و زیربنایی انجام شده در ابعاد منطقه‌ای و جهانی می‌باشد.

دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه مهم‌ترین و معتبرترین رویداد مالی کشور در حوزه بورس، بانک و بیمه در سطح منطقه محسوب می‌گردد و کلیه دست‌اندرکاران بازار مالی در این رویداد مهم مشارکت فعال دارند. دوره دوازدهم نمایشگاه با هدف افزایش آگاهی اجتماعی از بازار مالی و آشنایی نزدیک افکار مختلف مردم با خدمات مالی هر یک از بخش‌های بورس، بانک و بیمه تلاش می‌کند تا شرایط برای هم‌افزایی افزایش همکاری‌ها و ایجاد فرصت‌های همکاری برای یک سال آتی را فراهم آورد. همچنین با توجه به تمایل شرکت‌های خارجی جهت حضور و سرمایه‌گذاری در بازار مالی ایران و توسعه روابط اقتصادی و تجاری خود با طرف‌های ایرانی، برگزاری این نمایشگاه فرصت بسیار ارزشمندی جهت فراهم آوردن بستری لازم در خصوص معرفی پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های داخلی کشور به طرف‌های خارجی خواهد بود.

تلاش برای دست‌یابی به استانداردهای جهانی

دکتر حسین‌زاده به بیست و ششمین نمایشگاه بین‌المللی مواد شوینده، پاک‌کننده، بهداشتی و سلولزی پیام داده است:

یکی از راهکارهای گسترش صنایع شوینده، بهداشتی و سلولزی فراهم نمودن شرایط امکان سرمایه‌گذاری در جهت توسعه و افزایش بهره‌وری فعالیت‌های موجود و همچنین اطلاع‌رسانی علمی و کاربردی و ترویج شیوه‌های نوین مدیریت بوده که برپایی نمایشگاه تخصصی و بین‌المللی این حوزه، می‌تواند نقش بسیار مؤثری در این موضوع داشته باشد. رونق نمایشگاه پیشرفت فناوری، رشد و توسعه اقتصادی، فعالیت‌های اصولی و زیربنایی را در صنعت مرتبط نمایش می‌دهد. بیست و ششمین نمایشگاه بین‌المللی مواد شوینده، پاک‌کننده، بهداشتی، سلولزی و ماشین‌آلات وابسته با اهداف، معرفی محصول جدید، شناسایی مشتریان، رقبا و محصولات جدید آن‌ها، ایجاد ارتباط با مشتریان و بازدیدکنندگان، جذب سرمایه‌گذاران خارجی، شناسایی و انتخاب نمایندگان فروش جدید، پیش‌فروش کردن محصولات، ارزیابی بسته‌بندی، طرح و رنگ و قیمت محصولات توسط مشارکت‌کنندگان، افزایش صادرات محصولات تولیدی برگزار می‌گردد. ضمن این که تبیین راهکارهای تجارت در عرصه صنایع شوینده، آرایشی، بهداشتی و شبکه توزیع این محصولات و تلاش برای دست‌یابی به استانداردهای بین‌المللی و ورود به عرصه رقابت منطقه‌ای و بین‌المللی از جمله چشم‌اندازهای قابل دستیابی در این نمایشگاه است.

علی مرادی، مدیر عامل شرکت سامع پاندونین و رییس هیات مدیره انجمن برگزار کنندگان نمایشگاه‌های بین‌المللی:

نمایشگاه ایران بیوتی و کلین ۹۸، برای رونق تولید و مصرف محصولات ایرانی کوشش می‌کند

به دلیل اینکه از سال گذشته واردات مواد آرایشی و بهداشتی ممنوع شده ، بخش تولید داخلی رونق زیادی در این حوزه داشته است. تولیدکنندگان بازار مناسبی دارند و خوب تولید می‌کنند و خوشبختانه امسال می‌توان رونق خوبی در تولید ایجاد کرد.

آیا این نمایشگاه می‌تواند مردم را به خرید کالای ایرانی ترغیب کند؟

با اطمینان می‌توان گفت نمایشگاه یکی از ابزارهای مهم برای شناساندن محصولات با کیفیت ایرانی به مصرف‌کننده نهایی است. خود شرکت‌ها هم باید بازار خود را در مصرف‌کننده نهایی معرفی کنند.

و کلام آخرتان؟

امیدوارم وضعیت صنعت کشور با وجود مشکلاتی که پیش روی آن است گسترش پیدا کند. ما مجریان نمایشگاهی به عنوان سربازهای حوزه اقتصادی کشور که تا دو سال پیش تلاش می‌کردیم تا تحریم‌ها را زیر پا بگذاریم و شرکت‌های خارجی بیشتری حضور پیدا کنند، امسال تلاش می‌کنیم تولید داخلی رونق و گسترش یابد. امیدواریم به اهداف مورد نظر مقام معظم رهبری دست پیدا کنیم. در پایان از نشریه اقتصاد و نمایشگاه به عنوان حامی صنعت نمایشگاهی کشور، سازمان توسعه تجارت ایران و شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران و شرکت‌کنندگان داخلی و خارجی تشکر می‌نمایم.

اسانس‌ها، مکمل‌ها، مواد اولیه واسطه‌ای، محصولات مورد نیاز کلینیک‌های زیبایی، بهداشتی و خدمات مشاوره‌ای، تجهیزات پزشکی زیبایی و لیزر درمانی، صنایع بسته‌بندی، توزیع و پخش محصولات، لوازم و وسایل آرایشگری، آرایشگاهی، مراقبت از پوست، ماساژ، دستگاه‌های نظافتی.

چه کارگاه‌ها و همایش‌هایی را در نمایشگاه برگزار می‌کنید؟

کارگاه‌های آموزشی براساس مصوبات سازمان توسعه تجارت در برنامه وجود دارد. چهار کارگاه آموزشی به شرح جدول انتهای متن در روزهای برگزاری نمایشگاه در نظر گرفته شده که این کارگاه‌ها توسط انجمن مواد شوینده آرایشی و بهداشتی ایران برگزار می‌شود.

آیا هیات‌های خارجی از نمایشگاه امسال بازدید می‌کنند؟ از چه کشورهایی و در چه سطحی؟

رایزن‌های اقتصادی کشور در بازارهای هدف تلاش کردند هیات‌هایی از جمله افغانستان حضور داشته باشند.

شعار یا محوریت اصلی نمایشگاه امسال چیست؟

با توجه به وضعیت فعلی اقتصاد، توسعه صادرات رویکرد اصلی نمایشگاه است.

با توجه به اینکه شعار امسال «رونق تولید ملی» است، ارزیابی شما از عملکرد نمایشگاه این دوره در راستای تحقق این شعار چیست؟



تعداد شرکت‌کننده‌های داخلی نیست به سال گذشته افزایش داشته است. چه گروه‌های کالایی در نمایشگاه حضور دارند و کدام سالن‌ها تحت پوشش این نمایشگاه هستند؟

سالن‌های تحت پوشش این نمایشگاه عبارتند از: ۵، ۶، ۷، ۹، ۱۰ و ۱۱، ۱۴، ۲۷، ۲۸.

گروه‌های کالایی اصلی، محصولات شوینده، پاک‌کننده و مواد اولیه مرتبط، آرایشی و بهداشتی و مواد اولیه مرتبط، محصولات سلولزی، بهداشتی، منسوج نیافته و مواد اولیه مرتبط و ماشین‌های پرکن و بسته‌بندی می‌باشند.

برخی از محصولات و خدماتی که ذیل گروه‌های کالایی فوق‌الذکر، در این نمایشگاه به نمایش عموم درمی‌آیند، عبارتند از: مواد شوینده و پاک‌کننده، محصولات سلولزی و بهداشتی، محصولات آرایشی، محافظتی پوست، مو، ناخن، عطر، رنگ مو، محصولات محافظتی کودک، خوشبوکننده هوا، حشره‌کش، واکس، محصولات مورد استفاده در تناسب‌اندام،

بیست و ششمین نمایشگاه بین‌المللی مواد شوینده،

پاک‌کننده، بهداشتی، سلولزی و ماشین‌آلات وابسته در شرایطی برگزار می‌شود که شرکت سامع پاندونین، برگزارکننده نمایشگاه موفق شده است به‌رغم مشکلات ایجاد شده در اثر تحریم‌ها بر سر راه حضور شرکت‌های خارجی، بر تعداد مشارکت‌کنندگان داخلی نمایشگاه نسبت به دوره قبل بیفزاید.

علی مرادی مدیر عامل شرکت سامع پاندونین که از با سابقه‌ترین برگزارکنندگان نمایشگاه‌ها در کشور است و هم‌اکنون ریاست هیات مدیره انجمن برگزار کنندگان نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران را بر عهده دارد، همه تجربه خود را به کار بسته است تا در سالی که سال رونق «تولید ملی» نام‌گذاری شده است، نمایشگاه ایران بیوتی و کلین را به فرصتی برای نمایش قدرت و توانمندی تولیدکنندگان داخلی در تأمین نیازهای مردم کشور به بخشی از ضروری‌ترین کالاهای مصرفی روزمره به نمایش بگذارد. توجه شما را به گزارش عملکرد این نمایشگاه از زبان علی مرادی جلب می‌کنیم.

امسال در ستاد برگزاری چه اقداماتی برای برگزاری بهتر نمایشگاه انجام داده‌اید و نمایشگاه چه تفاوتی با سال گذشته داشته است؟

همان‌گونه که مستحضرد به دلیل تحریم‌های ناخواسته علیه کشورمان، از اوایل اردیبهشت سال گذشته، با کاهش جدی شرکت‌کنندگان خارجی مواجه شده‌ایم. اما در عوض در بخش داخلی کاهش چندانی نداشتیم. تمام برنامه‌ریزی‌ها بر این اساس بود که نمایشگاه به بهترین شیوه برگزار شود. با وجود مشکلات اقتصادی موجود از قبیل معضل انتقال ارز به کشور و بسیاری از مشکلات اقتصادی دیگر، برنامه‌ریزی ما نسبت به سال گذشته بسیار خوب بود. امسال برای برگزاری بهتر نمایشگاه از چندین نمایشگاه بین‌المللی در سطح جهان مانند بولونیا، ایتالیا - دی و ترکیه بازدید کردیم و مذاکراتی داشتیم و ۲۰ درصد از برنامه‌های ما در این بخش محقق شد.

در نمایشگاه امسال چه تعداد شرکت‌کننده داخلی و خارجی حضور دارند؟

۲۳۵ شرکت داخلی و ۲۷ شرکت خارجی در نمایشگاه حضور دارند.



بیمه البرز
 در مسیر شصت سالگی



بیمه البرز

**در مسیر شصت سالگی؛
 ماندگار به مانند البرز ...**

www.alborzinsurance.ir
 alborzinsuranceco

مرکز ارتباطات مردمی : ۲۹۴۶۰

رحیم فتحی مدیرعامل شرکت دارویی بهداشتی الوان ثابت (دبش):

«الوان ثابت» در تولید رنگ صنعتی رقیب داخلی ندارد

است. رنگ اپتیکال به صورت ظاهری پودر زرد مایل به سبز است که پیش از این عمدتاً وارداتی بود که کارخانه ما آن را به صورت پودر و مایع تولید می‌کند و مقرر شده در میزان بالایی تولید داشته باشیم تا هم قیمت تمام شده کاهش یابد و هم ۱۰۰ درصد صنعت پودر را در کشور بومی سازی کنیم.

در تولید و فروش محصولات خود با چه چالش‌هایی مواجه هستید؟

دو مشکل اساسی وجود دارد: اول، انتقال ارز مورد نیاز برای واردات مواد اولیه. (البته طی یک برنامه ۳ ساله تمام مواد مورد نیاز کارخانه که حدود ۶۰ درصد آن وارداتی است، در داخل تولید خواهد شد.) مشکل دوم که به تحریم اقتصادی ارتباطی ندارد این است که اکثر مصرف‌کنندگان به سمت کالاها و تولیدات خارجی تمایل دارند و تعداد محدودی به سمت تولیدات داخلی گرایش دارند. تحریم‌ها حدود یک سال است که تشدید شده اما علی‌رغم تحریم، شرکت‌های معتبر و خوش‌نامی در این صنعت با سابقه درخشان وجود دارد که ۱۰ سال است از محصولات ما استفاده می‌کنند (مانند شرکت پاکسان و داروگر)، در حالی که شرکت‌های کوچک‌تر که تازه تاسیس هم هستند به سمت محصولات خارجی و اروپایی تمایل دارند. جالب این است که برخی محصولات ما به دست واسطه‌ها می‌رسد و با برند اروپایی به این شرکت‌ها فروخته می‌شود.

زمانی که سازمان غذا و دارو به یک شرکت پروانه G.M.P می‌دهد به این معناست که تمام اصول و ملزومات دارو را به خوبی رعایت کرده است. سازمان غذا و دارو بسیار سخت‌گیرتر از هر نهاد نظارتی دیگر است و طبق قوانین روز دنیا عمل می‌کند. هر کالای ایرانی که مجوز این سازمان را دارد محصول سالمی است. به طور مثال خمیردندان ایرانی از نظر کیفیت و سلامت، هم رتبه با خمیردندان‌های خارجی است.

که همه این محصولات پس از ساخت و بسته‌بندی (به خصوص رنگ‌های مصرفی در شامپو و خمیر دندان که گرید دارویی و غذایی دارد) به واحد تابش گاما سازمان انرژی اتمی فرستاده می‌شود و هیچ آثار میکروبی در رنگ‌ها وجود ندارد. اما در خصوص رنگ‌های وارداتی خارجی طبق گفته مسئولین سازمان انرژی اتمی، تاکنون هیچ رنگی به این سازمان ارسال نشده و تحت تابش گاما قرار نگرفته است. در حالی که در تولید لوازم آرایشی و بهداشتی استفاده شده و به دست مصرف‌کننده رسیده است. رنگ‌های خمیری این شرکت علاوه بر دارا بودن ماهیت رنگی و ثبات بسیار بالا دارای محلولی از جنس صابون‌هاست.

نسبت به رقبای دیگر تان کیفیت و مزیت محصولات تان به چه میزان است؟

ما رقیب داخلی نداریم و رقبای ما کشورهای خارجی هستند. مزیت قیمتی، دسترسی راحت، تنوع رنگ و کیفیت ماهیتی و خدمات پس از فروش از جمله خصوصیات محصولات کارخانه ما است.

طرح و برنامه تان برای سال جاری چیست؟

اطلاع‌رسانی صحیح، دستور کار امسال کارخانه است. بسیاری از رنگ‌های تولید شده در صنعت، به اشتباه مورد استفاده قرار می‌گیرد. هدف ما این است که نحوه و نوع استفاده از انواع رنگ برای تمام مصارف شفاف‌سازی شود. سعی می‌کنیم در نمایشگاه‌ها، مذاکرات حضوری، بحث‌های فنی و ورکشاپ‌ها اطلاع‌رسانی انجام دهیم و در حوزه غذا و دارو هم این رنگ‌ها را معرفی کنیم. مانند رنگ‌های پیگمنت خمیری شکل.

محصول دیگری هم به نام سفیدکننده‌های نوری داریم. کاربرد سفیدکننده‌های نوری یا Optical Brightner، در دو نوع پودری و مایع برای استفاده در پودرهای رختشویی (دستی، ماشینی و مایعات)



تولید داخلی دارای دو مزیت است: اول، دقتی است که در تولید و نظارت‌های داخلی که بر آن وجود دارد و از شبکه بهداشت، دانشگاه علوم پزشکی همدان تا سازمان غذا و دارو بر آن نظارت کامل دارند، دوم اینکه ما بر اساس سفارش مشتری انعطاف تولید داریم و مشتری می‌تواند هر رنگی را که دوست دارد سفارش بدهد و رنگی را که

دوست دارد سفارش بدهد و شرکت آن را به صورت ترکیبی یا سنتزی عرضه خواهد کرد



تولیدات کارخانه الوان ثابت نسبت به نمونه خارجی چه میزان اختلاف قیمت دارد؟

محصولات کارخانه ما حداقل ۲۰ و حداکثر ۲۰۰ درصد با نمونه‌های خارجی اختلاف قیمت دارد و با قیمت کمتری عرضه می‌شود. برخی از نمونه‌های خارجی، تنها پول برند خود را می‌گیرند که در شرکت نام آن را "حق ندانستن" گذاشته‌ایم. در کشور در برخی گریدهای دارویی، مجبور به پرداخت مبالغی می‌شویم که حق ندانم کاری‌های صنعت محسوب می‌شود.

محصولات شما از نظر کیفیت چه تفاوتی با رنگ‌های وارداتی دارد؟

رنگ‌های وارداتی از چین و هند از لحاظ میزان فلزات سنگین در حد ppm است اما برای رنگ‌های تولیدی ما ppb است. البته سایت ما به اتاق تمیز یا clean room هم مجهز است. نکته مهم این است

شرکت دارویی بهداشتی «الوان ثابت» تنها کارخانه انحصاری سنتز رنگ به صورت پایه آب در خاورمیانه

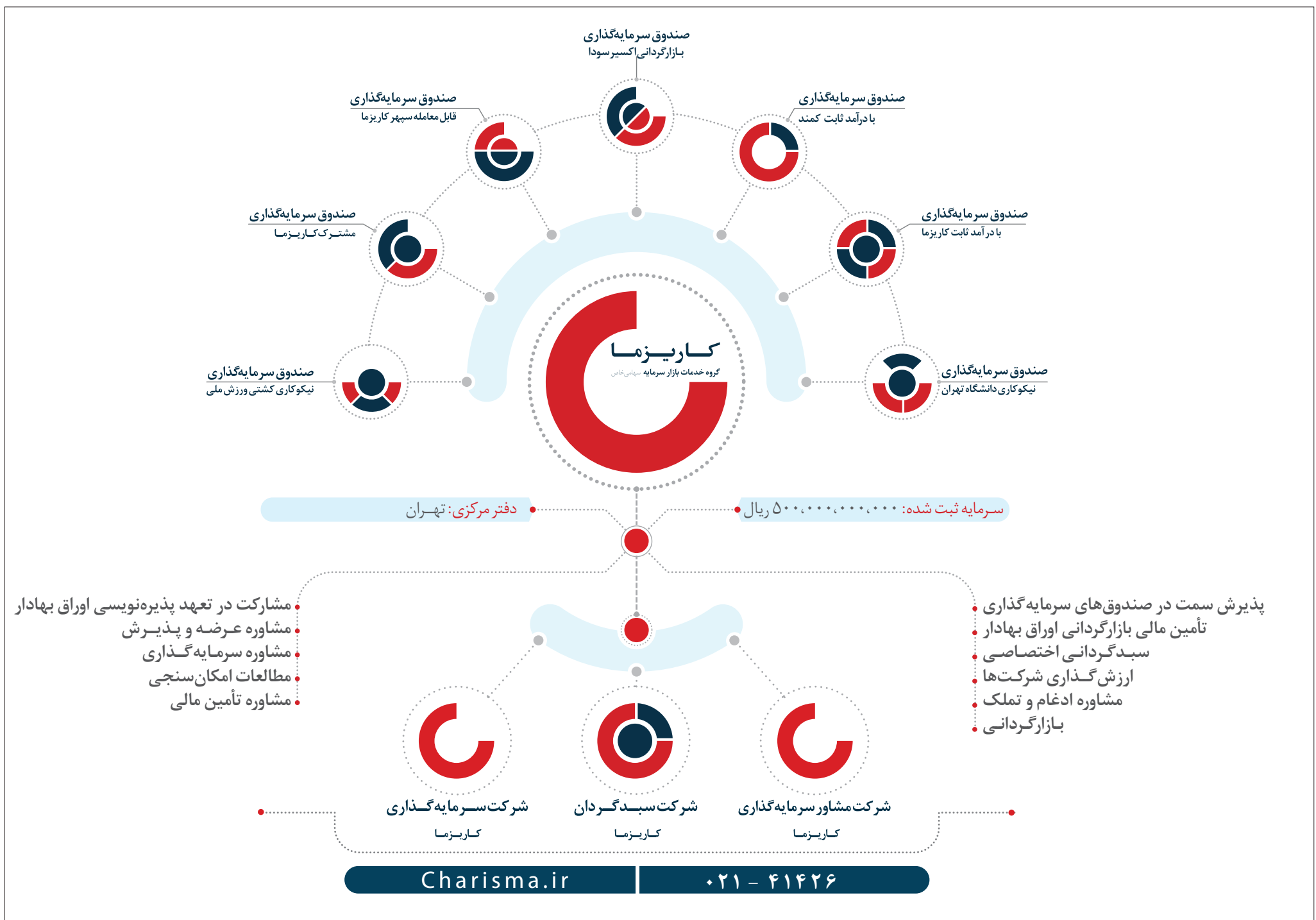
و بزرگترین واحد رنگ‌سازی در کشور است. این کارخانه از سال ۱۳۷۵ تولید خود را شروع کرد. رنگ‌های نساجی، رنگ‌های چرم و صنایع کاغذ سازی از جمله تولیدات اولیه این شرکت به شمار می‌رفت اما از سال ۱۳۸۹ تاکنون رنگ‌های صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی، بنزین‌رنگ‌های صنایع کود و سم را تولید و اخیراً هم رنگ‌های دارو و غذا را سنتز می‌کند. این شرکت از سال ۹۶ دانش بنیان شده است.

با رحیم فتحی مدیرعامل، برنامه‌ریز و آینده‌نگر شرکت دارویی بهداشتی الوان ثابت (دبش) گفتگو کرده‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

آیا محصول جدیدی به نمایشگاه صنایع آرایشی و بهداشتی آورده‌اید؟

در سال جدید و پس از حدود ۸ سال کار تحقیقاتی، مجوز رنگ‌های دارویی و غذایی را گرفته‌ایم و رنگ‌های محصولاتی مانند انواع شامپو و خمیردندان را در نمایشگاه امسال عرضه می‌کنیم. این اقلام محصولاتی هستند که اگر چه خاصیت پاک‌کننده و بهداشتی دارند اما باید رنگ و مواد آنها دارویی باشد و چون امکان دارد از طریق چشم و دهان وارد بدن مصرف‌کننده شود، در صورت رعایت نشدن گرید دارویی می‌تواند ایجاد عارضه کند.

از آنجایی که در سال جدید مجوز تولید رنگ را از سازمان غذا و دارو کسب کرده‌ایم، در نمایشگاه امسال یک کار ویژه را به مشتریان عرضه می‌کنیم. ما در صنعت رنگ‌های بهداشتی و شوینده ۱۰۰ درصد خودکفا هستیم و نگرانی برای تولید و واردات مواد اولیه وجود ندارد. به راحتی بهترین رنگ‌ها در کشور تولید می‌شود. تولید داخلی دارای دو مزیت



شرکت تولید رنگ و مواد شیمیایی الوان ثابت

تنها تولید کننده رنگ های
صنایع نساجی ، صنایع شوینده ، صنایع کاغذ ، صنایع چرم ، صنایع مشتقات نفتی و بنزین
صنایع غذایی - دارویی و صنایع بهداشتی



الوان ثابت با ۲۲ سال سابقه درخشان ، به عنوان بزرگترین کارخانه تولید رنگ و مواد شیمیایی در خاورمیانه و تنها کارخانه سنتز رنگ های پایه آبی افتخار دارد با تولید انواع :

* رنگ های صنایع کاغذ سازی و سفیدکننده نوری
* رنگ های صنایع چرم (طبیعی ، مصنوعی)
* رنگ های مشتقات نفتی و بنزین
* رنگ های صنایع نساجی

* رنگ های صنایع آرایشی ، بهداشتی و شوینده
* رنگ های صنایع صابون سازی
* رنگ های دارویی و خوراکی
* رنگ های صنایع کود و سم سازی
* سفید کننده های نوری (OPTICAL BRIGHTNER)

**در خدمت صنعت کشور عزیزمان هستیم و با اطمینان اعلام می کنیم تنوع و کیفیت رنگ ها
کشور را از واردات محصولات مشابه خارجی بی نیاز می کند .**



+۹۸۲ ۱۸۸ ۰۱۰ ۴۷۷
+۹۸۲ ۱۸۸ ۰۱۰ ۴۷۴
www.alvansabet.com
info@alvansabet.com

آدرس : تهران ، خیابان یوسف آباد ، جهان آرا ، کوچه شهید شریفی (۳۱ غربی) پلاک ۲۵

گفتگو با مهندس هومن همایونی تژاد مدیر عامل شرکت شیمی و پتروشیمی وستا

«وستا» به ۲۰ کشور محصولات شوینده و بهداشتی صادر می کند

حوزه خلیج فارس در سال گذشته از محصولات ما بهره برده اند.

با توجه به فعالیت SISTER COMPANY های ما، محصولاتمان به کشورهای هند و مالزی نیز صادر شده است که از موفقیت های بزرگ شرکت ما محسوب می شود. کشورهای واردکننده محصولات ما که تعدادشان به حدود ۲۰ کشور می رسد، در حال حاضر عبارتند از: اندونزی، مالزی، چین، فیلیپین، هند، پاکستان، افغانستان، تاجیکستان، ترکمنستان، ارمنستان، عمان، امارات، قطر، عراق، ترکیه، سریلانکا، مصر، نیجریه و آفریقای جنوبی.

شیوه بازاریابی و فروش شرکت شما چگونه است؟

با توجه به رویکرد مهندسی فروش و ارائه خدمات نوین به مشتریان در سال های گذشته، سعی بر این شد تا از روش های قدیمی فروش و ارتباط با مشتری فاصله گرفته و مطابق با علم بازاریابی و فروش روز دنیا با مشتریان همراه شده و به جای مشتری مداری بر مدار مشتری حرکت کنیم. جالب اینجاست که این حرکت سرلوحه بسیاری از رقبا و شرکت های همکار نیز قرار گرفته و باعث تغییر نگرش به بازار مواد اولیه محصولات شوینده و بهداشتی شده است.

در آخر لازم به توضیح است که محوریت فعالیت سال ۹۸ شرکت شیمی پتروشیمی وستا طرح و توسعه تولید و صادرات است. ما سعی می کنیم با ارز آوری در این زمینه شرایط را در دوران تحریم برای اعضای این صنعت بهبود بخشیم. باید باور داشته باشیم که همدلی و همراهی همه ایرانیان در مرحله اول بقا و استحکام و در مراحل بعد برای رشد و گسترش توان تولید کارخانه های این کشور مورد نیاز است.

پتروشیمی وستا در این زمینه با خیالی آسوده در کنار مشتریان قرار بگیرد. البته در پروسه تولید، مشکلاتی هم به وجود می آید و یا گاهی مشتریان انتظار بالاتری دارند که با توجه به ساختار سیستماتیک سازمان وستا و دریافت استانداردها و ایزوهای مختلف در زمینه مدیریت، تولید و رضایت مندی مشتریان، و انبار داری بر اساس استاندارد جهانی FIFO-LIFO، به سمت بهبود کیفیت و رضایت بیشتر مشتریان حرکت می کنیم.

برای گسترش فعالیت های مجموعه تحت مدیریت خود چه برنامه ها و طرح های توسعه ای در دست جرا دارید؟

تفکر هیات مدیره شرکت وستا و تخصص مدیریتی مدرن و به روز، سبب شده تا گسترش فعالیت در این شرکت هیچ گونه حد و مرز نداشته باشد و برای حضور در همه صنایع مرتبط و غیر مرتبط آمادگی سرمایه گذاری و حضور داشته باشیم. برای مثال این مزده را می دهیم که شرکت شیمی پتروشیمی وستا در یک طرح بزرگ در ابعاد ملی به همراه یک تیم تحقیق و توسعه قوی در حال ساخت و تجهیز کارخانه ای عظیم به عنوان بزرگترین تولیدکننده محصولات خاص این صنعت است که انتقال دانش به داخل کشور و ارز آوری بسیار زیاد در کنار کار آفرینی را می توان به عنوان اهداف والای هیات مدیره شرکت وستا دانست.

به کشورهای دیگر هم صادرات دارید؟

لازم به ذکر است بازار کشورهای همسایه به عنوان در دسترس ترین بازار اولیه گزینه نیست. با توجه به توسعه کشورهای حوزه اوراسیا و همچنین وجود روابط خوب با کشورهای حوزه شمال آفریقا این دو ناحیه به همراه کشورهای

برنامه ریزی اولیه به اهداف میان مدت خود نیز رسید و هم اکنون به عنوان یکی از برترین تولیدکنندگان و عرضه کنندگان محصولات مورد نیاز این صنعت در بازارهای داخلی و خارجی شناخته شده است. به مناسبت برگزاری بیست و ششمین نمایشگاه مواد شوینده و بهداشتی با مهندس هومن همایونی تژاد مدیر عامل توسعه گرامی شرکت شیمی و پتروشیمی وستا و از مدیران شاخص صنایع شوینده و بهداشتی، گفتگویی انجام داده ایم که در ادامه می خوانید.



با توجه به رویکرد مهندسی فروش و ارائه خدمات نوین به مشتریان در سال های گذشته، سعی بر این شد تا از روش های قدیمی فروش و ارتباط با مشتری فاصله گرفته و مطابق با علم بازاریابی و فروش روز دنیا با مشتریان همراه شده و به جای مشتری مداری بر مدار مشتری حرکت کنیم

شرکت شیمی و پتروشیمی وستا در سال ۱۳۸۴ تاسیس شد و با سابقه فعالیت ۵۰ ساله در شرکت های تابعه به صورت مستمر در صنعت محصولات شوینده و بهداشتی حضور دارد و علاوه بر آن در صنایع مختلف مانند ساختمان و نیز در حوزه های تجاری و مالی در ایران و کشورهای دیگر فعال است. این شرکت ابتدا با طراحی اهداف کوتاه مدت، دسترسی به بازار داخلی را در زمینه ارائه محصولات وارداتی مورد نیاز صنایع شوینده و بهداشتی میسر ساخت و پس از مدتی مطابق با

جایگاه حرفه ای محصولات خود را در بازار چگونه ارزیابی می کنید؟

با توجه به هدف گذاری اولیه در آینده نزدیک شرکت وستا یکی از بزرگترین شرکت های تولیدکننده محصولات مورد نیاز صنعت شوینده و بهداشتی خواهد بود و همچنین با ورود به تولید بایوسورفکتانتها (bio-surfactants) به بازار محصولات خاص دارویی و دیگر سورفکتانت های مورد نیاز راه پیدا خواهد کرد.

با توجه به سابقه فعالیت شرکت وستا در خارج از ایران، این شرکت در کشورهای دیگر تمهیداتی به کار برده است که در اقتصاد نابسامان ایران، مصایب و مشکلات واردات و تامین مواد اولیه را برای ما نسبت به رقبا آسان تر کرده است.

به طور مشخص چه محصولاتی تولید می کنید؟

در حال حاضر ۱۲ نوع محصول اصلی را در سید تولید و تهیه داریم که در چند مورد آن (پیرو آماری سال ۹۷) به صورت حرفه ای و به عنوان یکی از اصلی ترین و با کیفیت ترین تولیدکنندگان بین مشتریان ارجمند این شرکت شناخته شده هستیم.

محصولات شما چه مزایای ویژه ای نسبت به تولیدات رقبا دارند؟

با توجه به اینکه مواد اولیه وارداتی ما برای تولید

تهیه و تامین مواد اولیه در این شرکت نسبت به رقبا سریع و آسان تر انجام می شود که این یعنی حضور مستمر در بازار و کمک به رونق تولید و عدم توقف خطوط تولید کارخانه های کشورمان.

در زمینه کیفیت محصولات خود چه کرده اید که اعتماد مصرف کننده جلب می شود؟

همان طور که توضیح داده شد حساسیت در تهیه مواد اولیه با کیفیت، نظارت دقیق در تمامی پروسه حمل، انبارش، تولید و ارسال محصول برای مشتریان، باعث شده شرکت شیمی و

از بالاترین کیفیت ممکن برخوردار است و به هیچ عنوان به خاطر صرفه بیشتر اقتصادی حاضر به تهیه مواد بی کیفیت نیستیم و نظر به پروسه تولید و نظارت دقیق در واحد کنترل کیفیت کارخانه ها، خوشبختانه به هدف اصلی خود که ارائه محصولات با بالاترین کیفیت ممکن و مطابق با شان بالای مشتریان است دست یافته و در بین تولیدکنندگان محصولات شوینده و بهداشتی مورد اعتماد هستیم. همچنین به علت داشتن روابط بین المللی به صورت گسترده،

موج جایزه رو بگیر!

باتراکنش در اپلیکیشن صاپ برنده ۴۰ سکه طلا شوید

+ هر ماه ۴۰ میلیون ریال برای ۶۷ نفر



بانک صادرات ایران





ساجنا
سهامی خاص

گلناش
سهامی خاص

یاگدسان
برساخت لوازم بهداشتی

پارس
شرکت مادر صنایع بهداشتی
سهامی خاص

بارف

یاگدسان
ایران

آرشی
سهامی خاص

مروارید
سهامی خاص

گفتگو با مهندس ساکی مدیرعامل شرکت پاکسان

پاکسان پیشرو در ایران، خوشنام در منطقه است

آینده درخشان تری را نیز در حوزه صادرات محصولات پاکسان پیش بینی می کنیم. **شما به عنوان یک شرکت فعال با رشد مناسب در این صنعت چه خواسته هایی از دولت و نهادهای مرتبط دارید؟**

ما به عنوان یکی از بزرگترین تولیدکنندگان محصولات شوینده و بهداشتی خواستار حمایت و پشتیبانی بیشتر از دولت و نهادهای مرتبط هستیم و امیدواریم که دولت خدمات ما را تحریم نکند که تحریم های داخلی به مراتب بیشتر از تحریم های خارجی ایجاد موانع نموده و این مساله حیات شرکت ما را دچار تهدید نموده است. **گواهینامه ها، افتخارات و استانداردهای ملی و بین المللی شرکت خود را معرفی کنید.**

پاکسان در هر سال توانسته جوایز متعددی نظیر برترین برند، صادرکننده نمونه کشوری برای چند سال پیاپی، صادرکننده ممتاز کشوری و ... را از آن خود کند و برگ های زرین بسیاری را به دفتر افتخارات خود بیفزاید. این شرکت دارای انواع گواهینامه ها و استانداردهای ملی و بین المللی است و همواره از سوی سازمان حمایت از مصرف کنندگان جزو شرکت های برتر معرفی شود. در آخر از بانک مرکزی، سازمان غذا و دارو، اداره گمرک و سایر نهاد ها خواهشمندم مشکلات و موانع ایجاد شده را مرتفع نمایند. بزرگترین مشکل ما و سایر شرکت ها همین موانع ایجاد شده داخلی است که به طرق مختلف از طریق ایجاد قوانین و بخشنامه های گوناگون اجازه هرگونه فعالیت و اقدامات لازم را گرفته اند و ما خواستار رفع این موانع و همکاری بیشتری هستیم.

ویژگی های منحصر بفردی نسبت به تولیدات رقبای داخلی و خارجی دارد؟

مصرف کنندگان محصولات ما را دوست دارند و به آن وفادار هستند و به همین دلیل است که ما سهم عمده صابون بازار را در اختیار داریم. در بازار پودر نیز جایگاه مناسب و قابل توجهی داریم. همچنین در حوزه تولید محصولات صنعتی تقریباً بی رقیب می باشیم.

مهمترین اهداف و استراتژی های مجموعه پاکسان چیست؟

حفظ و تداوم فعالیت شرکت و به همراه آن حفظ اشتغال و همچنین رونق تولید، مهمترین هدف مجموعه است. از سوی دیگر سودآوری و حمایت از حقوق صاحبان سهام از دیگر اهداف بنده و شرکت پاکسان است.

برای گسترش فعالیت های مجموعه تحت مدیریتتان چه برنامه ها و طرح های توسعه ای در دست انجام دارید؟

از طرح ها و برنامه های در دست اقدام می توان به توسعه و افزایش ظرفیت محصولات صنعتی و همچنین تولید مواد اولیه در داخل کشور اشاره کرد.

آیا به کشورهای دیگر هم صادرات دارید؟

در حال حاضر کلیه محصولات پاکسان به کشورهای آسیای میانه، قفقاز، پاکستان، امارات، کشورهای حوزه خلیج فارس، آفریقا و بسیاری کشورهای دیگر صادر می شود. بازار صادراتی افغانستان و عراق بزرگترین بازار برای محصولات ایرانی هستند، پاکسان علاوه بر اینکه سهم خوبی از بازار این کشورها دارد، در بقیه بازارها نیز که سایر رقبا حضور ندارند، فعالیت دارد. در مجموع

کلیه محصولات پاکسان به کشورهای آسیای میانه، قفقاز، پاکستان، امارات، کشورهای حوزه خلیج فارس، آفریقا و بسیاری کشورهای دیگر صادر می شود. بازار صادراتی افغانستان و عراق بزرگترین بازار برای محصولات ایرانی هستند

توان به عنوان یکی از بزرگترین و معتبرترین شرکت های تولیدکننده مواد شوینده بهداشتی و صنعتی نام برد. به مناسبت برپایی بیست و ششمین نمایشگاه بیوتی و کلین با مهندس فرهنگ ساکی مدیرعامل شرکت پاکسان گفتگویی انجام داده ایم که در ادامه می خوانید.



مصرف کنندگان عزیز برسانیم و در این راه با انتخاب شعار «پاکسان پیشرو در ایران، خوشنام در منطقه» با انتخاب و آموزش زبده ترین نیروی انسانی و بهره وری کامل از ماشین آلات، تجهیزات و سرمایه های انسانی سازمان (به عنوان ارزنده ترین دارایی مجموعه) و تدوین و اجرای برنامه های روزآمد به سوی چشم انداز تعریف شده در خط مشی سازمان حرکت می کنیم.

محصولات و خدمات مجموعه شما چه مزایا و

سیو، شبنم، گلنار و عروس در ایران و خارج از کشور در دسترس مصرف کنندگان قرار می گیرد. ما در مجموعه پاکسان به صورت شبانه روزی در تلاش هستیم تا با تحقیق و شناسایی دقیق نیاز عموم مردم جامعه به محصولات تولیدی و خدمات مان در حوزه پاکیزگی و سلامت جامعه، بهترین محصولات با کیفیت و خدمات بی نظیری که هیچ رقیبی را قادر به رقابت با آن نباشد به دست مشتریان و

به طور مشخص چه محصولات یا خدماتی تولید و ارائه می کنید؟ جایگاه حرفه ای محصولات و خدمات خود را در بازار چگونه ارزیابی می کنید؟

شرکت پاکسان تولیدکننده مواد شوینده و بهداشتی و صنعتی، از جمله صابون، پودر لباسشویی، مایع ظرفشویی و دیگر محصولات است که با برندهای سپید، رخشا، گلی، پوش، ارکید، برف، کیمیا، نسیم، پونه،

پنل تخصصی

بازگشت حیات اقتصادی به مناطق حادثه دیده

بر پایه تجربه بازاریابی صنایع آسیب دیده از زمین لرزه ویرانگر ۱۳۸۲ بم

(مدل پیشنهادی قانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی)

زمان: ساعت ۱۰ چهارشنبه ۴ اردیبهشت

مکان: سالن اجتماعات سالن شماره ۵

شرکت تولیدی آرایشی و بهداشتی همراه نوین سپهر

FOR MEN

Berkado
DEPILATORY WAX PRODUCTS

پدیده ای فراتر از هر ادعا

اولین بانی محصولات اپیلاسیون پیشرفته و ترمو پارافین در ایران و با افتخار تولید آن با بالاترین کیفیت

Tel: 09392978989
WWW.hamrah-ir.com

A large, stylized gold letter 'D' with a textured, metallic appearance, set against a dark background. The letter is the central focus of the logo.

داده
اس
Almas Dadeh
داده

www.almasdade.com



نمایشگاه‌های در حال برگزاری به روایت تصویر



مراسم گشایش نمایشگاه بین‌المللی ایران بیوتی و کلین



مراسم گشایش دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه با حضور مدیران تراز اول اقتصادی



گفتگوی بهمن حسین زاده با خبرنگاران در نمایشگاه ایران بیوتی و کلین



شیمی پتروشیمی وستا - سالن ۸ و ۹



پاکسان - سالن ۸ و ۹



بیمه البرز - سالن ۳۱۸



گلستاژین دیار - سالن ۷



بهداشتی پاک فیروزه - سالن ۸ و ۹



اوان ثابت - سالن ۸ و ۹



گروه خدمات بازار سرمایه کارزما - سالن ۳۱ ب



سپیدار کیمیاگران پاک - سالن ۱۰



بانک صادرات - سالن ۳۸ ب



گروه فولاد مبارکه اصفهان



کانون مشاوران اعتباری و سرمایه‌گذاری بانکی - سالن ۴۱ ب



همراه نوین سپهر - سالن ۷

ECOBITION.IR

نشریه رسمی نمایشگاه‌های بین‌المللی

اقتصاد و زمین‌شناسی

هفته‌نامه بین‌المللی

سال یازدهم - دوره جدید - شماره ۳۱۴ - اردیبهشت ۹۸

تلفن ۰۲۱-۸۸۴۰۷۱۰۸

- Mosque
- Police
- Fire station
- Red Crescent
- Bank
- Toilets
- Drinking Fountain
- Buffet
- Restaurant
- Public Phone
- Information
- Parking Lot
- Gas Station
- Bus Stop



بیمت و ششمین نمایشگاه بین‌المللی
ایران بیوتی و کلین
موزه شوینده، پاک‌کننده بهداشتی، سازه‌ریزی
برگزارکننده: شرکت سامع پاد نوین



۱۳۹۸

دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی
بورس، بانک و بیمه
برگزارکننده: شرکت توسعه برای نمایشگاه‌های بازاریابی امید
و شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس

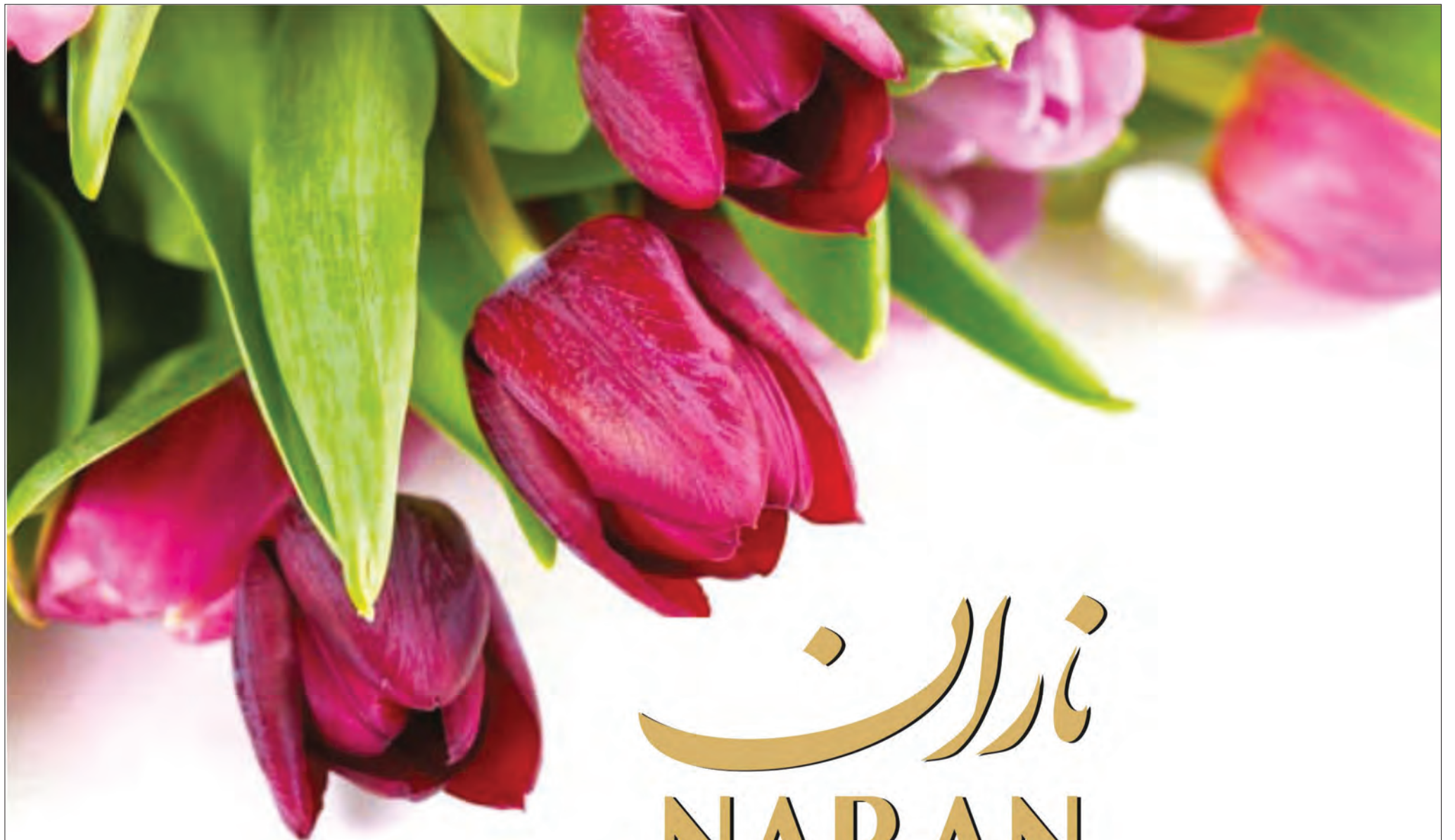


۱۳۹۸

Deputy Technical & Engineering Affairs
Design & Interior Architecture Administration
Title: Plan of Tehran International Exhibitions Co.
Designed by: Elaheh Mohammadian
Summer 1396



| | |
|--|--|
| | کلسارتین دیار - سالن ۷ |
| | شیمی پتر و شیمی وستا - سالن ۸ و ۹ |
| | بانک صادرات ایران - سالن ۸، ۹، ۱۰ |
| | بانک صادرات ایران - سالن ۸، ۹، ۱۰ |
| | سپیدار کسپارگان پاک - سالن ۱۰ |
| | بهداشتی پاک فیروز - سالن ۸ و ۹ |
| | همراه نوین سپهر |
| | کوشک‌خاترا - سالن ۸ و ۹ |
| | هدایتک امس داد - فضایی باز و روی سالن ۸، ۹ |
| | کلسارتین دیار - سالن ۷ |
| | شیمی پتر و شیمی وستا - سالن ۸ و ۹ |
| | بانک صادرات ایران - سالن ۸، ۹، ۱۰ |
| | بانک صادرات ایران - سالن ۸، ۹، ۱۰ |
| | سپیدار کسپارگان پاک - سالن ۱۰ |
| | بهداشتی پاک فیروز - سالن ۸ و ۹ |
| | همراه نوین سپهر |
| | کوشک‌خاترا - سالن ۸ و ۹ |
| | هدایتک امس داد - فضایی باز و روی سالن ۸، ۹ |



ناران NARAN

واحد نمونه سال ۱۳۹۵ و ۱۳۹۷ منتخب سازمان غذا و دارو
صادر کننده نمونه سال ۱۳۹۷



دکتر علیرضا سیری رئیس هیات مدیره گروه شرکت های کاریزما :

می کوشیم نقش بازار سرمایه را در اقتصاد ملی پررنگ تر کنیم

این اوراق شوییم. این اوراق به نظرم اولین تامین مالی واقعی بخش خصوصی است چون به هیچ جا وصل نیستیم و سهامداران ما فقط بخش خصوصی هستند.

برنامه اصلی ما این است که دارایی تحت مدیریت خود را گسترش داده و به واسطه آن اوراق هم منتشر کنیم.

با چه چالش هایی در شرکت روبرو هستید؟ آیا تحریم ها اثری بر فعالیت شرکت شما داشته است؟

چون اساس شرکت ما داخلی است بیشتر از هیئات داخلی تاثیر می گیریم و در نتیجه تحریم ها تاثیر گذار نبوده است.

مزیت هلدینگ شما نسبت به شرکت های مشابه چیست؟

چون ما هلدینگ هستیم تمام صفر تا صد خدمات مالی برای افراد در یک مجموعه اجرا می شود که این مزیت خیلی بزرگی است. به عبارتی هلدینگ کلیه خدمات مالی را پوشش می دهد.

به نظر شما برگزاری نمایشگاه بانک، بورس و بیمه می تواند در رونق بازار سرمایه موثر باشد؟

سهام بازار سرمایه در کشورهای توسعه یافته نسبت به بازار پول در ایران متفاوت است. اساس بازار مالی در اقتصاد ما بازار پول است. مثلا بانکها سهامداران بزرگ بسیاری از شرکت ها نیز هستند. در صورتی که در کشورهای پیشرفته بازار سرمایه نقش پررنگ تری در تامین مالی اقتصاد دارد البته این فرهنگ در چند سال گذشته تغییر کرده و با توجه به اصل ۴۴ قانون اساسی شرکت های بزرگ وارد بورس شده اند و ما هر چقدر بتوانیم این ابزارهای مالی را به مردم معرفی کنیم به رونق بیشتری این بخش کمک کرده ایم که این نمایشگاه ابزار مناسبی برای این امر است.



ارزش آفرین، خلاق و متعالی، نقش به سزایی در جذب مشتریان و از آن طریق، جذب منابع برای بازار سرمایه کشور ایفا کند. خدمات مدیریت سبد سرمایه گذاری و مدیریت ریسک در کاریزما به گونه ای است که هم اهداف آتی (سریع) و هم اهداف بلندمدت سرمایه گذاران را از نظر میزان بازدهی مد نظر آنان بر آورده می سازد. این شرکت با استفاده از مدیریت حرفه ای و تخصصی تلاش دارد تا به عنوان یک شرکت سیدگردان با خدمات کامل (Full-Service) شناخته شود.

در حال حاضر کل دارایی های شرکت ۱۰۰۰ میلیارد تومان است که می کوشیم در سال ۹۸ حداقل به ۳۰۰۰ میلیارد تومان افزایش پیدا کند.

چه برنامه شاخصی برای هلدینگ خود دارید؟

برنامه ما در هلدینگ این است که بین ابزارهای مالی هم افزایی ایجاد کنیم. در پایان سال گذشته توانستیم ۵۰۰ میلیارد تومان اوراق سلف نفت کوره که متعلق به وزارت اقتصاد بود، منتشر کنیم و در عرض یک روز به فروش برسانیم.

در واقع چرخه ای بین صندوق سرمایه گذاری کمند و صندوق بازار گردانی اکسیر سودا در هلدینگ بود که به واسطه این ابزارها توانستیم متعهد پذیره نویسی و بازارگردانی

گروه خدمات بازار سرمایه کاریزما به عنوان یک شرکت هلدینگ مالی در تابستان ۱۳۹۷ تأسیس شده و نزد سازمان بورس و اوراق بهادار به ثبت رسیده و مجوز فعالیت دریافت نموده است. این شرکت هم اکنون دارای سه شرکت زیرمجموعه با نام های شرکت سیدگردان کاریزما، شرکت مشاور سرمایه گذاری کاریزما و شرکت سرمایه گذاری کاریزما است.

این گروه در سه حوزه تامین مالی، مدیریت دارایی و خدمات مالی و مشاوره سرمایه گذاری فعالیت می نماید و با هدف تبدیل شدن به بزرگترین شرکت مدیریت دارایی قصد دارد با توسعه ابزارهای موجود و ایجاد ابزارهای جدید خدمات با کیفیت بالایی به مخاطبان خود عرضه کند.

دکتر علیرضا سیری رئیس هیات مدیره برنامه ریز و توسعه گرای گروه شرکت های کاریزما با تجربه و اندوخته ذیقیمتی از بازار سرمایه درباره گروه تحت مدیریت خود اطلاعات مفیدی در «اقتصاد و نمایشگاه» داده است که می خوانید.

درباره شرکت خود توضیحاتی بفرمایید.

هلدینگ کاریزما جزو اولین شرکت های است که توانسته مجوز گروه خدمات بازار سرمایه بگیرد و طبق اساسنامه باید ۸۰ درصد منابع مالی آن در نهادهای مالی تحت نظارت سازمان بورس سرمایه گذاری شود. به عبارتی کاریزما یک هلدینگ نهادهای مالی تحت نظارت سازمان بورس است.

این شرکت به عنوان پیشگام در امر سیدگردانی حرفه ای در کشور، با هدف کمک به رشد و بالندگی کلیه ذی نفعان شرکت و با پشتیبانی و حمایت مجموعه ای از نیروهای خبره و کارآمد، تلاش دارد تا با متنوع سازی محصولات و خدمات خود در فضایی

گفتگو با سید رسول تاجدار مدیر عامل شرکت بیمه البرز

تدارک گسترده بیمه البرز برای جبران خسارت هموطنان سیل زده



بیمه به جز تنها یک شرکت همه به صورت خصوصی و سهمی عام اداره می شوند و سهام آنها در بورس نیز عرضه شده است و سهامداران این شرکت ها نیز توقع دریافت سود دارند. به عبارتی این امکان پذیر نیست که در عرصه اقتصاد، شرکت بیمه ای که با فلسفه بازگانی خدمت و سود همزمان تشکیل شده، دوبرابر سودی که به سهامدار می دهد، به دولت عوارض بدهد. توقعمان این است که دولت تجدیدنظری در عوارض دریافتی داشته باشد تا بتوانیم به مردم بهتر خدمت کنیم.

در حال حاضر برای مقابله با تحریم ها چه اقداماتی انجام داده اید.

در حال حاضر با برنامه ریزی دولت محترم و بیمه مرکزی و تشکیل صندوق ویژه تحریم و اختصاص بودجه یک میلیارد دلاری و ایجاد ظرفیت مشترک بازار، توانسته ایم با تحریم مقابله کنیم و تا کنون حادثه ای نبوده که پوشش کافی نداشته باشد.

لازم به یادآوری است که کارگاه آموزشی «اهمیت بیمه در حوادث طبیعی روز سه شنبه سوم اردیبهشت ماه جاری از ساعت ۱۱ در غرفه بیمه مرکزی واقع در سالن A ۲۱ به ریاست علیرضا مقرب، مدیر بیمه های آتش سوزی بیمه البرز و دبیر کارگروه بیمه های آتش سوزی سندیکای بیمه گران برگزار می شود.

از همه مهم تر، دارای کادر بسیار تخصصی در زمینه بیمه های مهندسی و باربری هستیم و شبکه فروش ما بسیار حرفه ای عمل می کند. در یک کلام می توان گفت بیمه البرز شرکتی تخصصی با ویژگی های بسیار خوب و کارآمد است.

نمایشگاه بانک، بیمه و بورس را چطور ارزیابی می کنید و چه برنامه هایی در نمایشگاه دارید؟

ما دوره های آموزشی کوتاه مدت در همین دوران نمایشگاه برای آشنایی بیشتر مردم در نظر گرفته ایم. با توجه به حوادث اخیر سیل، تنها ۹ درصد از اموال و اماکن خسارت دیده تحت پوشش بیمه بود، که این مساله نشان می دهد برگزاری این دوره ها کاملا ضروری است تا ضریب پوشش ملی بیمه بالا برود.

چه انتظاری از دولت و نهادهای دولتی دارید؟

مهم ترین انتظار ما از دولت این است که نگاه اجتماعی مطلق به شرکت های بیمه ای نداشته باشد. شرکت های بیمه، بنگاه های اقتصادی و بازرگانی نیز هستند. هر چند شرکت های بیمه دغدغه مجلس و دولت محترم را درک می کنند که همه مردم بتوانند از انواع بیمه نامه ها با قیمت مناسب استفاده کنند؛ اما شرکت های

شرکت بیمه البرز به عنوان شرکت بیمه ای پیشرو ایرانی، برای حضور کارآمد و سودمند در دوازدهمین نمایشگاه بین المللی بورس بانک و بیمه برنامه ای متنوعی تدارک دیده است که برپایی کارگاه آموزشی «اهمیت بیمه در حوادث طبیعی» با همکاری بیمه مرکزی از جمله این برنامه هاست.

این شرکت همچنین ضمن ابراز همدردی با هموطنان آسیب دیده از سیل در استان های گلستان، مازندران، فارس، لرستان و خوزستان اعلام کرده است که کارشناسان شرکت بلافاصله پس از وقوع این حوادث در مناطق سیل زده حضور یافته و در حال ارزیابی خسارت وارد شده از سوی بیمه گزاران خسارت دیده بیمه البرز هستند.

به مناسبت برپایی دوازدهمین نمایشگاه بین المللی بورس بانک و بیمه با سید رسول تاجدار مدیر عامل توسعه گرای شرکت بیمه البرز گفتگو کرده ایم که در ادامه می خوانید.

در باره جایگاه شرکت خود در صنعت بیمه کشور توضیحاتی بفرمایید.

بیمه البرز، همواره از نظر مشتری مداری در رتبه اول قرار دارد. در همین راستا بیمه البرز ۹ سال متوالی مقام اول مشتری مداری را در بین تمام شرکت های بیمه ای کسب کرده است و سه سال هم در بین تمامی دستگاه های اجرایی کشور به مقام اول مشتری مداری دست پیدا کرده ایم. از لحاظ سرمایه نیز، دارای بالاترین سرمایه در بین شرکت های بخش خصوصی بیمه هستیم.

حاشیه توانگری ما همواره تبه یک را در بین شرکت های بیمه ای داشته است. در بخش شفافیت مالی نیز مقام اول را کسب کرده ایم. علاوه بر این اولین شرکت بیمه ای هستیم که در بورس، سهام آن عرضه شد.

گفتگو با نورالدین شمس تژاد مدیر عامل شرکت گلسازین دیار:

بهترین محصولات را برای بهترین هموطنان عرضه می کنیم

سیاست شرکت این است که همه رقیب را به عنوان همکار و هم صنف می داند.

وضعیت صادرات محصولات شما چگونه است؟

ماردینی یک برند جدیدی است و ثبت بین المللی آن در کشورهای هدف صادراتی انجام گرفته است. و کلیه صفات و ویژگی های مزیت رقابتی در درون و بیرون خدمات آن در مقایسه با برندهای معروف جهانی حتی در برخی خدمات بالاتر از آنها را دارد.

ماردینی برای اولین بار خود را در نمایشگاه ایران بیوتی به مشتریان و مصرف کنندگان داخل کشور معرفی می کند و با توجه به نیاز کشور به محصولات آرایشی فعلا در داخل کشور از طریق فروشگاه های معتبر توزیع و به دست مصرف کنندگان عزیز خواهد رسید.

ولی چنانچه نیاز کشور برآورده گردد صادرات به کشورهای هدف بلافاصله آغاز خواهد شد.

نظر شما نسبت به واردات محصولات مشابه به کشور چیست؟

از نظر شرکت در صورتی که کشور در شرایط عادی باشد قانون عرضه و تقاضا و سیاست بازار آزاد باید محترم شمرده شود که ورود هر گونه کالای مشابه باعث تلاش بیشتر و تقویت بیشتر و افزایش کیفیت خواهد شد.

درباره برگزاری نمایشگاه چه نظری دارید؟

به نظر شرکت با توجه به مقایسه نمایشگاه های بین المللی کشورهای کوچک همسایه، غرفه داران و بازدیدکنندگان جهانی بیشتری در مقایسه با کشور پهنای ایران دارند. به همین دلیل پیشنهاد می کنم مقامات ذیصلاح کشور نقاط ضعف نمایشگاه را شناسایی و برای دوری از آن اقدامات شایسته ای را انجام دهند. نقاط قوت را افزایش داده و از فرصت ها سریعاً استفاده شود.

(Signage) : ساینیج به انگلیسی) در مفهوم کلی به معنای اطلاع رسانی دیداری و معمولاً از طریق نمایشگرها بردها و تابلوها است. Digital Signage عبارت است

از یک سیستم ترکیبی متشکل از سخت افزارها و نرم افزارهای تخصصی که امکان نمایش طیف گسترده ای از اطلاعات را با کاربری های متنوع در بستر شبکه فراهم می نماید. دومین نوآوری تکنولوژی واقعیت افزوده یا (Augmented reality) است.

makeup virtual try on تست مجازی محصولات آرایشی بانوان شرکت گلسازین دیار، به عنوان اولین برند ایرانی پیشرو، استفاده از تست مجازی محصولات آرایشی برای بانوان محترم ایرانی را با همکاری شرکت ایران میسر ساخت.

واحد تحقیق و توسعه نیز دارید؟

مجموعه شرکت گلسازین دیار در درون هسته مرکزی خود دارای واحدهای متعددی چون تحقیق و توسعه است و استفاده از ۲ تکنولوژی فوق که در بالا بیان کردم تایید کننده این امر است.

خدمات پس از فروش شرکت در چه سطحی است؟

با توجه به اینکه در حال حاضر تولیدات شرکت محصولات مصرفی آرایشی و بهداشتی است خدماتی که ارائه می دهد شامل ارائه کاتالوگ محصولات شامل نام محصول، ترکیبات محصول، نحوه استفاده، تستر محصولات آرایشی، استند آرایشی جهت نقاط فروش، زمانبندی مناسب سفارش، تولید و توزیع تداوم کالا و اضافه کردن سبد محصولات است.

آیا در بازار رقیب هم دارید؟

خوشبختانه در بازار آرایشی رقابت زیادی وجود دارد و برندهای زیادی در حال تولید هستند.

و کار تجاری تدوین شده خود و با هدف تضمین حمایت از طریق ثبت بین المللی برند MARDINI را بر اساس موافقت نامه و پروتکل مادرید در ۱۱ کشور هدف فرانسه، آلمان، ایتالیا، روسیه، اکراین، ترکیه مصر، الجزایر، مراکش، چین و آذربایجان به ثبت رساند. به مناسبت برگزاری بیست و ششمین نمایشگاه بیوتی و کلین با نورالدین شمس تژاد مدیر عامل خلاق و توسعه گرای شرکت گفتگویی انجام داده ایم که در ادامه می خوانید.



کلکسیونی از ترکیب های هرفصل باحال و هوای آن فصل است. **آیا از روش های نوین و جدید در تولید محصولات خود استفاده می کنید؟** شرکت گلسازین دیار، همیشه یک گام جلوتر و متمایز است. یکی از نوآوری های شرکت ما طراحی و تولید مبتکرانه و مدرن استند آرایشی و استفاده از DIGITAL SINAGE برای اولین بار در دنیا در صنعت تولید استند آرایشی جهان است.

شرکت گلسازین دیار، با ۲۰ سال سابقه مدیریت در واردات و توزیع محصولات آرایشی و بهداشتی و با اندوخته گرانقدری از تجربه و دانش محصولات و شناخت بازار و اهداف مورد نظر به منظور تولید محصولات آرایشی و بهداشتی متمایز با انتخاب نام تجاری ماردینی MARDINI و ثبت آن در اداره ثبت علائم تجاری ایران در سال ۱۳۹۲ آغاز به کار کرد. در سال ۱۳۹۷ با توجه به ماموریت ها و چشم انداز شرکت به منظور نیل به اهداف مورد نظر در پلن کسب

ابتدا درباره محصولات خود توضیح دهید.

ما بر این باوریم که زیبایی درون قلب و سیرت هر زن نهفته است. ما تنها به کشف زیبایی کمک می کنیم که زندگی را هر روز کمی زیباتر کند. به عبارتی «ماردینی» هنر زیبایی و زندگی است.

هدف «ماردینی» از ابتدا تا کنون بر این بوده است که یک گام جلوتر از پیشروها باشد. نوآوری، خلاقیت و متمایز بودن از اهداف و ماموریت های این برند بوده است. به عنوان مثال استفاده از ویتامین F در فرمولاسیون و تعبیه نمایشگر دیجیتال ساینیج برای ارسال محتوا از طریق سامانه یکپارچه برای نقاط فروش، برای اولین بار در دنیا بر روی استند آرایشی ماردینی طراحی و انجام گرفت. طراحی خلاقانه استند آرایشی به سبک مدرن و فوق العاده زیبا و کارا و همچنین آینه مجازی تست آرایشی از دیگر نوآوری های این برند در منطقه محسوب می شود.

شعار شرکت شما چیست؟

«بهترین ها برای بهترین» در راستای دست یابی به این شعار مراحل بسیار ارزنده ای طی شده و گام های مهم بعدی در حال تحقیق و توسعه است. همواره برای رسیدن و حفظ این شعار به دنبال مواد اولیه

با سفر رحمانی و حسین زاده به باکو و دیدار با رئیس جمهور آذربایجان محقق شد:

آغاز همکاری‌های مشترک نمایشگاهی با جمهوری آذربایجان

شرکت سهامی نمایشگاه‌ها آن را یک گام رو به جلو برای برگزاری نمایشگاه‌های خارجی در دو کشور و راهی برای افزایش سهم صادراتی ایران به جمهوری آذربایجان دانست.

حسین زاده همچنین به جلسه مشترکی با مرکز توسعه تجارت خارجی آذربایجان در راستای توافقات اولیه برای برگزاری نمایشگاه در باکو و بالعکس در تهران و حضور در نمایشگاه‌های تخصصی دو کشور اشاره کرد و گفت: مقرر شد تا فهرست رویدادهای نمایشگاهی دوطرف تبادل گردد تا پس از بررسی نسبت به حضور در این نمایشگاه‌ها اقدام شود. بر اساس این گزارش همچنین پی این سفر دو روزه مرکز تجاری ایران در باکو با حضور رضا رحمانی وزیر صمت و بهمن حسین زاده مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران و مقامات جمهوری آذربایجان در باکو افتتاح شد.

بهمن حسین زاده مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران که به همراه رضا رحمانی وزیر صمت، معدن و تجارت روز ۲۹ فروردین به کشور آذربایجان سفر کرده بود، از رایزنی‌های جدید با مقامات ارشد جمهوری آذربایجان از جمله الهام علی اف رئیس جمهور آذربایجان، شاهین مصطفی اف وزیر اقتصاد این کشور، ساحل بابایف وزیر کار و تامین اجتماعی و صفر مهدی اف رئیس گمرک جمهوری آذربایجان برای تسهیل در توسعه تجارت بین دو کشور و برطرف شدن موانع پیش رو از جمله موانع گمرکی خبر داد.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران ایجاد منطقه صنعتی مشترک بین ایران و آذربایجان، برگزاری نمایشگاه‌های توانمندی دو کشور در حوزه تجهیزات صنعتی و محصولات نهایی از دیگر توافقاتی است که مدیرعامل



در اجلاس بخش خاورمیانه و آفریقای UFI رخ داد:

مذاکرات سازنده حسین زاده با رؤسای انجمن جهانی صنعت نمایشگاهی

وی بر لزوم گسترش ارتباطات با انجمن جهانی صنعت نمایشگاهی (یوفی) تأکید و از مدیرعامل یوفی برای حضور در سومین دوره از نمایشگاه صنعت نمایشگاهی در تهران دعوت کرد.

حسین زاده علاوه بر مذاکره با منتخبی از مدیران ارشد مراکز نمایشگاهی منطقه در حاشیه این اجلاس، با آلبرت عون رییس بخش خاورمیانه و آفریقای یوفی دیدار و با نیک ساویچ مدیر منطقه‌ای یوفی در حوزه خاورمیانه و آفریقا نیز پیرامون فعالیت‌ها و پیشرفت‌های صنعت نمایشگاهی ایران و رویکرد توسعه ارتباطات و همکاری‌های دوجانبه بحث و تبادل نظر نمود.

مدیر یوفی از جمله کرگ نیومن رئیس یوفی، کای هاتندورف مدیرعامل یوفی، آلبرت عون رئیس بخش خاورمیانه و آفریقای انجمن جهانی صنعت نمایشگاهی و نیک ساویچ مدیر منطقه ای (خاورمیانه و آفریقا) یوفی تشکیل شد.

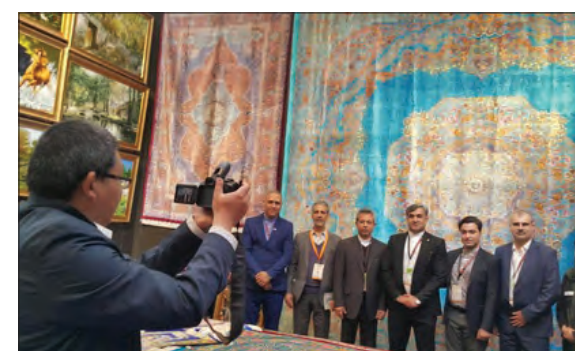
حسین زاده رییس هیأت مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ضمن دیدار و گفتگو با هاتندورف مدیرعامل یوفی با تشریح اقدامات و فعالیت‌های نمایشگاهی در ایران، به برگزاری دومین نمایشگاه صنعت نمایشگاهی در تهران اشاره و اظهار امیدواری کرد تا سومین دوره نمایشگاه صنعت نمایشگاهی در سطح بین‌المللی و با قوت بیشتر در تهران برپا شود.

در اجلاس بخش خاورمیانه و آفریقای UFI حسین زاده با رؤسای انجمن جهانی صنعت نمایشگاهی دیدار و مذاکره کرد.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران، نشست سالیانه بخش خاورمیانه و آفریقای انجمن جهانی صنعت نمایشگاهی (یوفی) از روز ۱۹ فروردین ماه به مدت دو روز و با حضور دکتر بهمن حسین زاده رییس هیأت مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران در مرکز تجارت جهانی دوی برگزار شد.

این اجلاس با مشارکت قریب یکصد نماینده از ۱۶ کشور جهان، تعدادی از مدیران ارشد و اعضای هیأت

با حضور در نمایشگاه بین‌المللی دومونکس ۲۰۱۹ صورت گرفت تلاش حسین زاده برای افزایش صادرات کالای ایرانی به چین



بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی و تخصصی فرش و کفپوش شانگهای (دومونکس ۲۰۱۹) که ششم تا هشتم فروردین ماه در شانگهای چین برپا شد، بازدید کردند.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی از مراسم افتتاحیه این نمایشگاه دکتر بهمن حسین زاده رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران به همراه آقای ایروش سرکنسول ایران در شانگهای چین حضور یافتند و از غرفه‌های این نمایشگاه از جمله ۸ شرکت توانمند ایرانی که در قالب پلویون رسمی ج.ا.ایران و در فضای به وسعت ۲۵۲ مترمربع مشارکت کرده بودند بازدید کردند.

در این نمایشگاه دکتر حسین زاده ملاقات‌های مختلفی را با «شاین لیو» قائم مقام مدیرعامل و رئیس پروژه‌های شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی VNU Asia به عنوان یکی از سهامداران مرکز نمایشگاه‌های شانگهای و آقای ورست (Wurth) معاون شرکت نمایشگاهی بین‌المللی آلمان به منظور بررسی و تبادل نظر همکاری‌های دوجانبه داشتند.

در این نمایشگاه حسین زاده دیداری را با مسئولان نمایشگاه واردات چین برگزار کرد و با توجه به اینکه بازار چین یکی از گروه‌های هدف صادراتی ایران است مقرر شد تا ایران در نمایشگاه واردات چین که در شهر شانگهای برگزار می‌شود حضور پر رنگی داشته باشد.

در دیداری که حسین زاده با معاون وزیر بازرگانی ایالت شانگهای چین داشت بر اهمیت روابط تجاری دو کشور با توجه به سوابق دیرینه رابطه مثبت ایران و چین تأکید شد و پیشنهاد تهاتر فضای نمایشگاهی بین دو کشور مطرح گردید. بر اساس این گزارش فرش‌های به نمایش گذاشته شده ایران در بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی فرش و کفپوش دومونکس چین با استقبال بسیار زیادی از طرف بازدیدکنندگان خارجی مواجه شد و قراردادهای خوبی در این حوزه توسط شرکت‌های ایرانی با طرف‌های خارجی در راستای توسعه صادرات منعقد شد.



گفتگو با دکتر یاسر فلاح مدیرعامل شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس

در فاینکس ۲۰۱۹ برای آموزش و فرهنگ‌سازی بازار سرمایه برنامه‌ها داریم

بورس و اوراق بهادار حضور خواهند داشت.

برای پیوند بیشتر مراکز آموزشی مانند دانشگاه‌ها با صنعت چه برنامه‌هایی در نظر گرفته شده است؟

سالانه با موسسات، سازمان‌ها و مراکز دانشگاهی اقدام به امضای تفاهم نامه‌هایی می‌کنیم که سسه مورد از آن‌ها در دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه رونمایی می‌شود. تفاهم نامه با انجمن مالی و اسلامی، تفاهم نامه همکاری‌های مشترک با شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه و قرارداد برگزاری دوره‌های عالی کسب و کار مدیریت با دانشگاه الزهراء در فاینکس ۲۰۱۹ رونمایی می‌شود.

علاوه بر موارد فوق در این نمایشگاه رویداد ICMTALK با محوریت به اشتراک گذاشتن یک رویداد یا تجربه برگزار می‌شود که در آن افراد مسئول و دانشگاهی در بازار سرمایه ایران و جهان از تجربیات خود می‌گویند. امسال مدیرعامل تامین سرمایه نوین و مدیرعامل arjan capital به عنوان سخنران در این رویداد حضور دارند.

آیا نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه می‌تواند در جهت بین‌المللی شدن صنعت مالی کشور قدم بردارد؟

نمایشگاه علاوه بر معرفی قابلیت‌های نهادهای مالی داخلی و خارجی به دنبال بین‌المللی نمودن صنعت مالی کشور نیز هست. بر این اساس امسال از شرکت‌های فعال در صنایع بانک، بورس و بیمه دعوت شده تا در دوره آموزشی که توسط انجمن بین‌المللی روابط عمومی (IPRA) و موسسه ARJAN CAPITA برگزار می‌شود شرکت نمایند. از دیگر رویدادهای مختص نمایشگاه می‌توان finex tv را نام برد که در ایام نمایشگاه اقدام به پخش ۲۴ ساعته فعالیت‌ها و مصاحبه‌های نمایشگاه‌های بین‌المللی بورس، بانک و بیمه نموده و در طول نمایشگاه نیز پوشش زنده همه برنامه‌های مهم را در برنامه کاری خود دارد.



آموزشی متنوعی نیز برای کودکان در این غرفه در نظر گرفته شده است. برای نوجوانان نیز رویداد ویژه برای دانش‌آموزان تدارک دیده شده که در این رویداد کسب و کارهای آینده دانش‌آموزان تشریح می‌شود، آن‌ها به نوشتن بوم‌های کسب و کار تشویق می‌شوند و در نهایت به برترین ایده‌ها جوایزی اهدا می‌گردد.

هم چنین در غرفه خود یک کلاس آموزشی با ظرفیت ۴۰ نفر ایجاد نموده و در همه ساعات برای نمایشگاه دوره‌های آموزشی مشترکی را با نهاد‌های مطرح از جمله بیمه مرکزی ایران، انجمن بلاک چین ایران، موسسه رتبه‌بندی برهان و سایر نهاد‌های مالی معتبر برگزار می‌کنیم.

آیا در نمایشگاه امسال برای استفاده از نظر کارشناسان و پیش‌کسوتان صنعت بانک، بورس و بیمه اقداماتی انجام داده‌اید؟

یکی از امور که همواره در بازار سرمایه ایران ارجح شده است، تکثیر به پیش‌کسوتان و استفاده از تجربیات و نظرات تخصصی آن‌ها است. این شرکت هشتمین دوره گرامی داشت پیش‌کسوتان بازار سرمایه را در ایام نمایشگاه برگزار می‌کند. در این رویداد ویژه علاوه بر پیش‌کسوتان محترم، رئیس و اعضای هیأت مدیره سازمان

دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه در حالی برگزاری می‌شود که این نمایشگاه به بزرگترین رویداد در حوزه مدیریت مالی در خاور میانه تبدیل شده و با مشارکت گسترده فعالان، کارشناسان و متخصصان بازار مالی مواجه شده است. تا جایی که تعداد مشارکت‌کنندگان حاضر در نمایشگاه امسال به بیش از ۳۰۰ شرکت رسیده است. در رابطه با چند و چون برگزاری نمایشگاه با دکتر یاسر فلاح، مدیرعامل شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس مصاحبه‌ای انجام داده‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

چه برنامه‌هایی برای برگزاری بهتر نمایشگاه دوازدهم در نظر گرفته‌اید؟

شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس در راستای سه مأموریت مهم خود که آموزش و فرهنگ‌سازی، اطلاع‌رسانی و ارائه خدمات به بازار سرمایه ایران است، در این نمایشگاه رویدادهای ویژه‌ای را در نظر گرفته است. برپایی غرفه تالار فرهنگ یکی از مواردی است که این شرکت در فاینکس ۲۰۱۹ به صورت ویژه روی آن برنامه ریزی نموده است. ما برای نخستین بار در بخشی از این تالار اقدام به مرور تاریخچه بازار سرمایه نموده و موزه بورس را راه‌اندازی کرده‌ایم. هم چنین جهت آشنایی عموم سرمایه‌گذاران بازار سرمایه ۱۴ اینفوگرافیک با محوریت آشنایی با بورس‌ها و بازارها در این غرفه تهیه شده و در بخش دیگری از این تالار جهت آشنایی با بورس‌های مطرح دنیا و کشور فیلم‌هایی ۳۶۰ درجه‌ای تهیه شده که با دستگاه‌های مخصوص vrbox قابل مشاهده است.

برای آموزش بازدیدکنندگان چه تمهیداتی اندیشیده‌اید؟ شرکت ما به عنوان مرجع آموزش و فرهنگ‌سازی حوزه بازار سرمایه در راستای مأموریت‌های محوله، آموزش از سنین پایه را سرلوحه فعالیت‌های خود قرار داده است. این شرکت در حوزه کودک و نوجوان اقدام به برپایی غرفه‌های مخصوص آن‌ها نموده که در آن دهمین شماره پیک بورس را توزیع می‌کند. دوره‌های



اقتصاد و نمایشگاه

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری ایران

هفته نامه بین‌المللی نمایشگاه‌های ایران

صاحب امتیاز، مدیر مسئول و سردبیر: بهزاد زرین‌پور

با همکاری:

روابط عمومی و امور بین‌الملل

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران

دفتر نشریه: خیابان سردار جنگل، بالاتر از میرزا بابایی، قبل از بهار

بن بست فروردین، پلاک ۲۲ تلفن: ۴۶۰۱۱۷۳۳

www.ecobition.ir - چاپ: سلام

Top Execs Urge Better Handle on Capital Market



Senior managers in the country's economy and banking at the 12th International Bourse, Banking and Insurance Fair emphasized:

The necessity of optimal use of the capital market for business prosperity. The 12th Bourse, Banking and Insurance Exhibition opened on Monday 2 at the presence of Farhad Dezhpasand, Minister of Economic Affairs and Finance, Sorena Sattari, Vice President for Science and Technology, Bahman Hossainzadeh, Managing Director of Iran International Exhibitions Co., and officials from the Central Bank of Iran and exchange.

At the opening ceremony, the Economy Minister emphasized the necessity of using the capital market to boost the business sector and said the stock index has grown well last year, up to 80 percent growth has also been reported and We hope that we will be able to navigate through the latest technologies in this area.

Sattari, the Vice President of Science and Technology, also noted the importance of the Finecks, saying that the finates had grown significantly in the year 2019-20, managing a few hundred billion dollars of turnover. He pointed to the wave of access to software from the stock exchange, the bank and the insurance company, saying that the Iranian youth have entered this field vigorously and that we should join them in place of resistance in this area, because in the near future we will not have any other banks in the present. But banking does not go away. The vice president announced the activities of more than 6,000 startups and 4,300 community-based knowledge companies across the country, adding that major startups have been created over the past four and should be developed to develop this area of risk capital.

Shapur Mohammadi, chairman of the Securities and Exchange Organization, said the upgrading of financial literacy and capitalization of the capital market was one of the most important goals of the 12th International Book Exchange and Insurance, and said: "The latest achievements and information in the field of financial technologies, finecks, startups and all business events. And financial work has been exhibited at this exhibition

Salehinia Opens Int'l Exhibits



The 26th international exhibition of detergents, detergents, sanitary and cellulose was opened yesterday with the presence of Mohsen Salehinia, Deputy Minister of Industry, Bahman Hossainzadeh, Managing Director of Iran International Exhibitions Company and Sadeghi-Anaraki, Director General of Metal Industries at the Ministry of Industry.

"The detergent, cosmetics, health and cellulose industries make up four to five percent of the value added of the entire country's industry, which supplies the main raw materials inside and provides the appropriate technical and technical services," said Deputy Minister of Industry, Mining and Engineering has provided good conditions for this industry. He added that the industry has been able to supply more

than 90 percent of its supply chain in recent years due to its development, the use of good brands, modern machinery and efficient manpower.

Salehinia said: "Accordingly, the industry has a very small dependence abroad and is vulnerable to international constraints."

According to the official, the detergent and cellulose industry is also leading other industries due to the variety of products, as well as the diversification of features and packaging, and the supply of the product based on the customer's desirability and taste.

Managing Director of Small Industries and Industrial Towns of Iran pointed out that in addition to meeting the domestic needs, development and prosperity of the Ministry of Industry's export program is in connection with this, while last year, \$ 200 million of various types of related products were exported, and this year it is expected to reach 300 Million dollars.

He said the export rate is unmatched, which may not be stated in official customs and customs, and by calculating them, it is more important for the industry in terms of domestic supply and exports.

Bahman Hossainzadeh:

Exhibitions a Platform to Boost Production, Raise Investment

Chairman of the Board of Directors and Managing Director of International Iran International Exhibition Company, Bahman Hossainzadeh, issued separate messages for two exhibitions underway at Tehran International Exhibitions Fairground, advising players in the industry and trade sphere to arrange exhibitions to attract new funds, increase the productivity of existing activities and boost their production.



The Necessity of Social Awareness of the Financial Market

Hossainzadeh's message for the 12th International Stock Exchange, Bank and Insurance Exhibition:

Given that national development and economic growth are closely linked to the dynamics and efficiency of the system and financial markets, the advancement of economic markets, such as labor market, trade and commodity markets, is affected by favorable financing activities. In these markets, institutions such as the central bank, commercial banks, specialized banks, investment banks, insurance companies, mutual funds and investment funds, brokerage chambers, stock exchanges, they exist. One of the ways to expand investment for economic development and increase the productivity of existing activities, as well as scientific and practical information; promote new ways in which the establishment of an exhibition can be effective in achieving this, it can be admitted that the exhibition, a field of manifestation of creativity and a strong leverage In delivering basic and basic activities and achievements in the regional and global dimensions. The 12th International Book Fair, Bank and Insurance is the most important and most prestigious financial event of the country in the field of stock market, bank and insurance in the region, and all market players are active in this important event. The 12th round of the exhibition aims to increase social awareness of the financial market and the close familiarity of the various strata of the people with the financial services of each of the Securities, Banking and Insurance departments, to create conditions for mutually building partnerships and creating opportunities for cooperation for the coming year.

DRACAENA
Cosmetics corp.

شرکت سپیدار کیمیاگران پاک
تولید کننده محصولات آرایشی و بهداشتی

مقدم شما را در سالن ۱۰ غرفه ۵ گرمی می دارد.

تولید محصولات کاشت ناخن، انواع پاک کن، قلم شوی، رقیق کننده لاک، ضد قارچ، روغن کوتیکول، چسب ناخن، موم گرم اپیلاسیون، کرم دست و صورت، انواع کرم های تخصصی، انواع کرم پودر، ژل موی سر، چسب مو، ژل وکس، پارافین مخصوص پارافین تراپی، گلیسیرین، پنکک، رژگونه

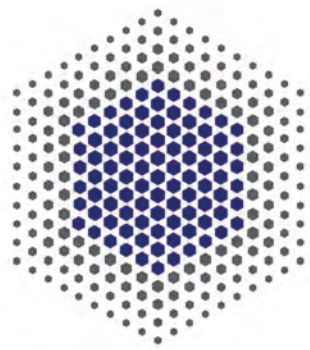
امکان تولید با برند اختصاصی شما

Web site: sepidarkp.com

Instagram: @sepidarkp

Telegram: @dracaena_beuty

Tel: (021) 442 83 224



VESTA
 PETROCHEM CO.
 شرکت شیمی پتروشیمی وستا

تولیدکننده و تامین کننده مواد اولیه محصولات شوینده و بهداشتی

Together
 We Can Create
 Successful Global
 Chemical Products



Address: 3rd Floor, No. 69, Fayazi St., Valiasr Ave., Tehran, IRAN
 Postal Code: 1965936119, Tel: +98 21 26215971, Fax: +98 21 26215974
 www.vestapetrochem.com info@vestapetrochem.com

آدرس: تهران، خیابان ولی عصر، خیابان فیاضی (فرشته)، پلاک ۶۹، طبقه سوم، واحد ۳
 کد پستی: ۱۹۶۵۹۳۶۱۱۹، تلفن: ۰۲۱ ۲۶۲۱۵۹۷۱، فکس: ۰۲۱ ۲۶۲۱۵۹۷۴
 www.vestapetrochem.com info@vestapetrochem.com