

کویا

فضای باز سالن ۳۵

مهدی بلوغي، مدير عامل شركت «رضوان شكلات» خبر داد:
توسعه مداوم بازار نشانه كيفيت رو به رشد محصولات باراکا است

صفحه ۳

اقتصاد در نمايشگاه

تنها هفته نامه تخصصی صنعت نمايشگاهی ایران
ECOBITION.IR
هفته نامه بين المللی سال يازدهم - دوره جديد - شماره ۳۳۱ - شهر يور ۱۳۹۸
توزيع رایگان در نمايشگاه

هجدهمین نمايشگاه بين المللی ماشين آلات و مواد اوليه بیسکویت
شیرینی و شكلات ایران
بر گزار کننده:
شركت نمايشگاهی ماندگار تجارت
شماره اول
۲۲ الی ۲۵ شهریور ماه ۱۳۹۸

گفتگو با جمشید مغازهای رییس ستاد اجرایی هجدهمین نمايشگاه شیرینی و شكلات

نقش نمايشگاه شیرینی و شكلات در افزایش ۲۰ برابری صادرات

صفحه ۲



دکتر بهمن حسین زاده:
نمايشگاه شیرینی و شكلات راه صادرات یک میلیارد دلاری را هموار سازد

صفحه ۲

سیاوش سلیمی مدیر عامل شركت «آریان لین نقش جهان»
و دبیر انجمن صنفی تولیدکنندگان شیر خشک:
آزاد شدن صادرات شیر خشک کشور را از واردات کره بی نیازی کند

صفحه ۶

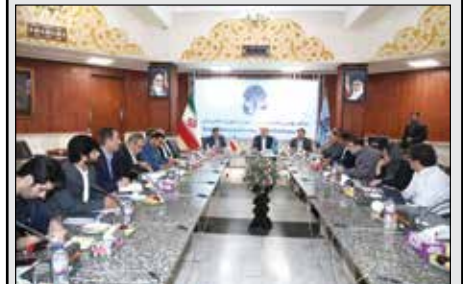
کام مردمان ۶۶ کشور با شكلات ایرانی شیرین می شود
۸۰۰ میلیون دلار صادرات شیرینی و شكلات در شرایط تحریم

صفحه ۶



صنعت نمايشگاهی

دکتر حسین زاده اعلام کرد:
حمایت شرکت سهامی نمايشگاهها از مشارکت ایرانیان خارج نشین در اکتپو ۲۰۲۰
رئیس سازمان حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران:
نمايشگاه بین المللی تهران ریه پایتخت است، باید حفظش کرد
از ۲۹ مهر ۱۳۹۹ به مدت شش ماه برگزار خواهد شد
تلاش صنعت نمايشگاهی ایران برای مشارکت موثر در اکتپو ۲۰۲۰ دویی





شكلات صبحانه باراکا

فضای باز



www.barakachocolate.com
Barakachocolate_official

دکتر بهمن حسین‌زاده: نمایشگاه شیرینی و شکلات راه صادرات یک میلیارد دلاری را هموار سازد



رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران در پیامی به مناسبت برگزاری هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی شیرینی و شکلات ایران به تولیدکنندگان و فعالان تجارت این رشته توصیه کرد که از فرصت برپایی این نمایشگاه برای افزایش صادرات ۸۰۰ میلیون دلاری این محصولات تا مرز یک میلیارد دلار بهره‌برداری کنند. در پیام دکتر بهمن حسین‌زاده به مشارکت‌کنندگان در هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی شیرینی و شکلات ایران آمده است: صنعت غذا در بسیاری از کشورهای دنیا در زمره صنایع اولویت‌دار به شمار می‌رود. در این بین صنعت بیسکویت، شیرینی و شکلات در مجموعه صنایع غذایی کشورهای اروپایی از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است و در ایران نیز این جایگاه، دارای موقعیت‌های ویژه است.

نمایشگاه بین‌المللی شیرینی و شکلات در هجدهمین دوره پیاپی خود، برگزارکننده بزرگ‌ترین رویداد تخصصی صنعت شیرینی و شکلات در ایران می‌باشد، رویدادی که به مانند صنعت شاخص خود، در بین رویدادهای شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران، کاملا ویژه و باشکوه بوده و هست و ان‌شالله خواهد بود.

نمایشگاه شیرینی و شکلات در رتبه ۱، رویدادهای کشور قرار دارد که خود‌گویای قدرت و توانمندی این صنعت شیرین است.

بنابر آمار، سال گذشته ۳۱۷ هزار تن شکلات، بیسکویت، آبنبات و ... با ارزش بالغ بر ۸۰۰ میلیون دلار به بازارهای هدف صادر شد که به گفته دبیر انجمن صنفی صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات، این صنعت در صورت مرتفع شدن مشکلات پیش رو قابلیت صادرات تا یک میلیارد دلار را نیز دارد و از همین رو برآنیم تا ضمن برگزاری نمایشگاه پای صحبت‌های صنعتگران و زحمتمندان بنشینیم تا این هدف قابل دسترس را با هماهنگی و حمیتی جمعی بین بخش خصوصی و مسئولان محقق کنیم.

در ادامه پیام می‌خوانیم: به فرموده مقام معظم رهبری، امسال به نام سال «رونق تولید» مزین شده است و این رویداد بزرگ نیز می‌تواند فرصتی باشد تا به این هدف عالی برسیم.

همواره شاهد تلاش دلسوزانه انجمن صنفی صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات و دبیر انجمن به عنوان همراه دایمی این نمایشگاه تاکنون بودیم و هستیم و امیدواریم این تعامل در فضای نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران به حضور در نمایشگاه‌های معتبر جهانی منتهی شود و شرکت سهامی در این همراهی از تلاش و حمایت‌های ممکن، دریغ نخواهد کرد.

امسال نمایشگاه شیرینی و شکلات، در ۷ سالن و در فضایی به مساحت ۳۰ هزار مترمربع برگزار می‌شود و میزبان حضور شرکت‌های خارجی از کشورهای لهستان، اتریش، ترکیه، فرانسه، روسیه هستیم. حضور که ویرترین توانمندی‌های داخلی و خارجی است و می‌تواند به رشد تولید و کیفیت در رقابت بازارهای خارجی کمک شایانی کند.

گفتگو با جمشید مغازه‌ای رییس ستاد اجرایی هجدهمین نمایشگاه شیرینی و شکلات

نقش نمایشگاه شیرینی و شکلات در افزایش ۲۰ برابری صادرات

ایران و عضو هیات مدیره شرکت ماندگار تجارت، رییس ستاد اجرایی نمایشگاه شیرینی و شکلات است. به مناسبت برگزاری هجدهمین دوره نمایشگاه شیرینی و شکلات به سراغ ایشان رفتیم تا از روند برگزاری این دوره از نمایشگاه و چند و چون آن مطلع شویم.



بسیار آسان و راحت می‌شود و از بار ترافیکی این منطقه کاسته می‌شود.

به طور قطع کاستی‌هایی از نظر زیرساخت‌های نمایشگاهی و سایت نمایشگاهی و نیز از نظر اجرا، وجود دارد و قسمت اعظم پولی که شرکت‌های برگزارکننده نمایشگاه بابت مشارکت برای برگزاری نمایشگاه می‌گیرند، تقریباً ۸۵ درصدش را به دولت و خود نمایشگاه بین‌المللی می‌دهیم و آن ۱۵ درصد هم واقعا پاسخگوی هزینه‌های جانبی یک مجری نیست. اما به هر حال همیشه نمایشگاه برای ما حالت حیثیتی داشته و سعی کرده‌ایم بهترین خدمات و سرویس را به مشارکت‌کنندگان ارائه بدهیم و تا جایی که در توانمان بوده این کار را انجام داده‌ایم. به دنبال انتفاع نیستیم ولی دنبال ضرر هم نیستیم.

حضور استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان در نمایشگاه شیرینی و شکلات چطور است؟

ما سعی داشتیم یک سالن در اختیار استارت‌آپ‌ها بگذاریم که متأسفانه محدودیت جا داریم و نتوانستیم. امسال به خاطر فضای نمایشگاهی در تنگنا هستیم. البته استارت‌آپ‌ها در نمایشگاه حضور دارند اما به صورت پراکنده نه در یک سالن تفکیک شده.

امسال شما تسهیلات خاصی برای مشارکت‌کننده‌ها داشتید یا طبق روال هر سال بوده است؟

ما هر سال تسهیلاتی از نظر حمل و نقل کالا، هتل، رفت و آمد، تبلیغات محیطی، بازدید هیات

هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی شیرینی و شکلات تهران در فضایی بالغ بر ۳۰۰۰۰ متر مربع و در ۷ سالن از امروز ۲۲ شهریورماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برپا شده است که تا ۲۵ شهریور ماه ادامه دارد. جمشید مغازه‌ای، دبیر انجمن شیرینی و شکلات

هستند یا پراکنده هستند؟
چون زمینه کارشان متفاوت است و از مواد اولیه، ماشین‌آلات و محصول هستند، بنابراین در سال‌ها پراکنده می‌باشند و هر کدام در سالن مخصوص به خود هستند.
برنامه‌های جانبی نمایشگاه در چه زمینه‌هایی است؟

ضیافتی برای شب اول نمایشگاه داریم که با حضور مشارکت‌کنندگان برگزار می‌شود. هر سال این گردهمایی را به خاطر برگزاری نمایشگاه انجام می‌دهیم که معمولاً ۳۰ تا ۴۰۰ مهمان داریم.
این ضیافت به چه منظوری و در کجا برگزار می‌شود؟
خارج از نمایشگاه در یکی از هتل‌های تهران برگزار می‌شود. منظور از برپایی ضیافت این است که شاید فرصتی نباشد در ایام نمایشگاه مشارکت‌کنندگان و دست‌اندرکاران با هم گپ و گفتی داشته باشند، بنابراین در این فضا جمع می‌شوند و فارغ از تمام دغدغه‌ها با هم مذاکره می‌کنند.

با دانشگاه‌ها وارد تعامل نشده‌اید؟
صنعت شیرینی و شکلات ارتباط نزدیکی با دانشگاه‌ها دارد. بر اساس نیازمان با دانشگاه‌های شهید بهشتی و صنعتی شریف ارتباط نزدیک داریم. جلساتی داریم که در طول سال برگزار می‌شود و همایش‌هایی هم هستند که باهم برگزار می‌کنیم.

نسبت به نمایشگاه‌های مشابه که در خارج از کشور برگزار می‌شود و برای اینکه مشارکت‌کنندگان بهره‌مند و مطلوبی از



خارجی داشته‌اند. به طوری که می‌توان گفت سال ۹۶ آخرین سال اوج رونق و شکوفایی نمایشگاه شیرینی و شکلات بود. در سال‌های گذشته در فضایی بالغ بر ۲۵۰۰ تا ۲۶۰۰ مترمربع حضور خارجی‌ها را داشتیم و از ۲۰۰۳ تا ۲۰۰۴ کشور جهان در نمایشگاه حضور داشتند، اما سال گذشته این مقدار به ۴۰۰ متر مربع رسید و امسال هم تقریباً به ۲۰۰ متر مربع رسیده است.
امسال فضای نمایشگاه تقریباً ۳۰ هزار متر مربع است و شامل ۷ سالن است. ۷ کشور خارجی نیز در نمایشگاه حضور دارند. همچنین نمایشگاه در سه بخش محصولات، مواد اولیه و ماشین‌آلات مرتبط با صنعت برگزار می‌شود.
باید بگویم مشارکت شرکت‌های داخلی در نمایشگاه امسال خوب بوده و ۲۸۰ شرکت داخلی توانسته‌اند برای حضور در نمایشگاه ثبت‌نام کنند، ولی متأسفانه به دلیل محدودیت فضا حدود ۸۰ شرکت که تمایل به مشارکت داشتند، نتوانستند حضور داشته باشند. چرا که دو سالن را بر اساس همکاری با فعالان صنعت نان به نمایشگاه‌ها دادیم و این محدودیت دست ما را بست و مشکل ساز شد.

کشورهای خارجی مشارکت‌کننده کدام‌ها هستند؟
۱۱ شرکت از کشورهای یونان، ترکیه، اسپانیا، فرانسه، دانمارک، روسیه و هلند در نمایشگاه حضور دارند.

شرکت‌های خارجی در یک سالن مجتمع طی احکامی از سوی رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران سه انتصاب در این شرکت صورت گرفت. به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران، طی احکامی جداگانه از سوی بهمن حسین‌زاده رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران جهانگیر حبیبی که قبلاً عهده‌دار سمت معاونت توسعه مدیریت، منابع و برنامه‌ریزی بوده‌اند

های تجاری و سرویس دهی‌هایی که از دستمان برمی‌آید، در اختیار مشارکت‌کنندگان قرار می‌دهیم.

نمایشگاه ما می‌تواند آثار و نتایج مطلوبی داشته باشد. از تعداد مشارکت‌کنندگان که هر سال افزایش پیدا می‌کند می‌توان دریافت که حضور در نمایشگاه برای شرکت‌ها حتماً منافع دارد و منجر به قراردادهایی می‌شود. ضمن اینکه شاهد مثال ما صادرات انبوه این صنعت است که از سال ۸۱ که شروع به برپایی نمایشگاه کردیم کل صادرات صنعت ما حدود ۴۱ میلیون دلار بوده که امروز رسیده به ۸۵۰ میلیون دلار. نمی‌گویم همه به خاطر نمایشگاه بوده ولی نمایشگاه هم قطعاً در این جهش صادراتی نقش



برنامه‌ریزی دقیق داشته باشیم. یکی از مشکلات کل صنعت و کشور این است که حتماً باید ارز، تک نرخ شود و از این حالت در بیاید. خریدی که ما می‌کنیم دغدغه این را داریم که چطور پول را باید به دست فروشنده برسانیم. لحظه‌ای بخشنامه‌ای می‌آید و لحظه‌ای دیگر تغییر می‌کند. شما به عنوان تولیدکننده یا بازرگان نمی‌دانید یک ماه دیگر قرار است چه اتفاقی بیفتد. اینکه ارزی که گرفته‌اید کاهش یا افزایش پیدا می‌کند. فکر نمی‌کنم در دنیا هیچ مدیری به این مواردی که ما فکر می‌کنیم فکر کند. تمامی این موارد دغدغه‌های بزرگی است که وقت مدیران را می‌گیرد و فرصت تجارت و تولید را از مدیران دریغ می‌کند.

جابه‌جایی مدیران در شرکت سهامی نمایشگاه‌ها



به سمت سرپرست معاونت امور فنی و مهندسی منصوب شد و بجای ایشان داریوش سهرابی را به سمت سرپرست معاونت توسعه مدیریت، منابع و برنامه‌ریزی منصوب شدند.
همچنین طی حکمی از سوی ایشان، سید حسین میرزافروغی‌جوین نیز که قبلاً عهده‌دار پست معاونت امور فنی و مهندسی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران بودند به عنوان مشاور معرفی شدند.

طی احکامی از سوی رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران سه انتصاب در این شرکت صورت گرفت. به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران، طی احکامی جداگانه از سوی بهمن حسین‌زاده رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران جهانگیر حبیبی که قبلاً عهده‌دار سمت معاونت توسعه مدیریت، منابع و برنامه‌ریزی بوده‌اند

اقتصاد و صنعت
هفته نامه بین‌المللی نمایشگاه‌های ایران
صاحب امتیاز، مدیرمسئول و سردبیر: بهزاد زرین‌پور
با همکاری:
روابط عمومی و امور بین‌الملل
شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران
دفتر نشریه: خیابان سردار جنگل، بالاتر از میرزا بابایی، قبل از بهار، بن بست فروردین، پلاک ۲۲ تلفن: ۴۶۰۱۱۷۳۳
www.ecobition.ir - چاپ: سلام

مهدی بلوغي، مدير عامل شركت «رضوان شكلات» خبر داد:

توسعه مداوم بازار، نشانه كيفيت رو به رشد محصولات باراکا است



شده است که کلیه بنگاه‌های اقتصادی از جمله مجموعه رضوان شکلات را در بر گرفته است. همچنین ضعف در دیپلماسی و روابط سیاسی، تحریم های اقتصادی و اختلال در روابط و مراودات با کشورهای خارجی باعث از بین رفتن فرصت‌های طلایی صادرات و برهم خوردن بازار داخلی شده است که می‌تواند منجر به تعطیلی و یا کاهش شدید تولید صنایع کوچک و بزرگ شود که خود بزرگ‌ترین تهدید برای اقتصاد کشور می‌باشد. شاید هفته ای نباشد که یک قانون و یا یک رویه جدید، تنش و استرسی بر پیکر صنایع تولیدی وارد نکرده باشد که باعث کاهش انگیزه تولیدکنندگان و عدم رقابت مطلوب می‌شود.

دائمی و سخت‌گیرانه اداره نظارت و نیز رعایت سایر استانداردهای مرسوم صنعت غذا و داشتن واحدهای کنترل و تضمین کیفیت موجبات تولید محصول ایمن را فراهم می‌سازد. همچنین واحد ارتباط با مشتریان شرکت هم ۲۴ ساعته پذیرای نظرات، پیشنهادات و شکایات مصرف‌کنندگان محترم بوده و به سرعت نسبت به پیگیری موضوع اقدام می‌کنند. «با چه موانع و مشکلاتی در مسیر تولید و توسعه شرکت رو به رو هستید؟» با توجه به رشد قیمت‌ها و افزایش ناگهانی تورم در سال گذشته، کمبود نقدینگی به یکی از چالش‌های اصلی و مشکلات مهم واحدهای صنعتی تبدیل

شکلات باراکا با تلفیق هنر و صنعت و تولید شکلات هماهنگ با ذائقه ایرانی و بهره‌گیری از ماشین‌آلات جدید و تکنولوژی مدرن همراه با بسته‌بندی‌های شکیل و مناسب و همچنین با بهره‌گیری از متخصصان و کارشناسان مجرب همواره در جهت ارتقاء محصولات خود قدم برداشته و توانسته است با توسعه بازار خود این موضوع را اثبات نماید. «در خصوص مشتری‌مداری و خدمات پس از فروش شرکت توضیح دهید.» با توجه به اینکه شکلات دارای استاندارد ملی می‌باشد، تمام محصولات تولیدی از این شاخص پیروی می‌کنند. همچنین نظارت‌های

ارمغانی از بسته‌بندی زیبا و منحصر بفرد، طعم ناب شکلات مرغوب و کیفیت تضمین شده را برای مصرف‌کنندگان گرامی به همراه دارد. شکلات باراکا همچنین یک شریک تجاری همراه برای واحدهای تولیدی مواد غذایی محسوب می‌گردد. طیف وسیع انواع شکلات‌های صنعتی با کیفیت بالا و قیمت‌های رقابتی به حضور باراکا در بازار شکلات‌های صنعتی رنگ پر جلوه‌ای بخشیده است. شرکت رضوان شکلات با برند باراکا با حضور پر رنگ خود در هجدهمین نمایشگاه شیرینی و شکلات، ما را بر آن داشت تا با مهدی بلوغي، مدیرعامل سخت‌کوش و توانمند این شرکت به گفت‌وگو بنشینیم. این گفت‌وگو را بخوانید.

شركت «رضوان شكلات» با هدف ارائه بهترین محصولات و خدمات به مشتریان و مصرف‌کنندگان ارجمند ایرانی، با بهره‌گیری از مواد اولیه مرغوب، تکنولوژی تولید کارآمد، سرمایه‌های انسانی بهره‌ور اقدام به تولید بیش از ۴۰ نوع محصول مختلف کرده است. ماحصل تلاش و کوشش پرسنل ساعی این شرکت، امروزه این مجموعه را در فهرست جزو تولیدکنندگان برتر شکلات با برند «باراکا» در ایران قرار داده است. آنچه که شکلات باراکا را امروزه به مطمئن‌ترین گزینه برای انتخاب مصرف‌کنندگان مبدل ساخته است تنها در سایه تعهد و اهتمام مدیریت ارشد و پرسنل متعهد این شرکت به دست آمده است که

غیر نفتی گردد که به طبع آن افزایش تولید و ایجاد اشتغال در قسمت‌های مختلف را نیز به همراه خواهد داشت.

«وضعیت صادرات محصولات شرکت چگونه است؟»

صادرات کلید رشد و توسعه هر کشوری است، بنابراین ما هم از آن مستثنی نیستیم و موضوع صادرات در صدر اهداف ما قرار گرفته و با تشکیل تیم صادرات قوی در نظر داریم که میزان صادرات خود را هر سال نسبت به سال گذشته ارتقاء داده و به این مهم نیز دست یافته‌ایم، به طوری که هم اکنون به کشورهای عراق، قطر، روسیه، بحرین، عمان، افغانستان، امارات، آذربایجان، مغولستان، ترکمنستان، استرالیا، کانادا و لیبی صادرات داشته و به عنوان یکی از صادرکنندگان برتر شیرینی و شکلات انتخاب شده‌ایم و این افتخار بزرگی برای کشور در گروه صادرات غیر نفتی و مواد غذایی است. رویکرد باراکا به صادرات به شدت جدی و بر پایه توسعه پایدار است.

«مهم‌ترین برنامه‌های شما برای افزایش تولید و ایجاد اشتغال در سال ۹۸ چیست؟»

تمامی تلاش ما برای رسیدن به بالاترین سطح از کیفیت محصولات شیرینی و شکلات، افزایش رضایت مشتریان، کاهش بهای تمام شده، رعایت استانداردهای بین‌المللی و رعایت شاخص‌های زیست محیطی می‌باشد که این امر می‌تواند نقش محصولات ما را در بازارهای بین‌المللی برجسته تر نموده و موجب شکوفایی در بخش صادرات و به طور کلی افزایش ارزش آوری در زمینه صادرات

«آیا از روش‌های نوین و جدید در تولید محصولات خود استفاده می‌کنید؟»

روکنشی که تماماً با دست و کاملاً مشابه شکلات‌های بلژیکی تولید می‌شود.

«دست‌آورد شرکت شما تا کنون چه بوده است؟»

تولید انواع شکلات‌های دست‌ساز و فانتزی با سلیقه مشتری و فرمولاسیون جدید در بسته‌بندی‌های بسیار متنوع که تلاش شبانه‌روزی همه واحد‌های کارخانه را می‌طلبد و در دستور کار مدیران رضوان شکلات قرار دارد.

«مهم‌ترین برنامه‌های شما برای افزایش تولید و ایجاد اشتغال در سال ۹۸ چیست؟»

تمامی تلاش ما برای رسیدن به بالاترین سطح از کیفیت محصولات شیرینی و شکلات، افزایش رضایت مشتریان، کاهش بهای تمام شده، رعایت استانداردهای بین‌المللی و رعایت شاخص‌های زیست محیطی می‌باشد که این امر می‌تواند نقش محصولات ما را در بازارهای بین‌المللی برجسته تر نموده و موجب شکوفایی در بخش صادرات و به طور کلی افزایش ارزش آوری در زمینه صادرات

تاریخچه شرکت را معرفی کنید و بفرمایید چه محصولاتی تولید و عرضه می‌کنید؟

شركت رضوان شكلات با برند باراکا از سال ۱۳۷۳ به صورت رسمی و حرفه‌ای توسط برادران بایرامی آذر، کار خود را آغاز کرد و هم‌اکنون بالغ بر ۵۵۰ نفر و در گروه سرمایه و تجارت رضوان بیش از ۱۲۰۰ نفر حضور دائم و مستمر دارند.

شركت رضوان شكلات در چهار گروه اصلی در حال فعالیت است: ۱- گروه محصولات فانتزی: شامل محصولات پذیرایی، کادویی، تک نفره، فله، انواع محصولات پودری و شکلات صبحانه ۲- گروه محصولات صنعتی: شامل انواع محصولات مورد نیاز در صنایع بستنی، لبنی، کارخانجات کیک کلوچه و صنایع نان ۳- گروه محصولات قنادی: شامل انواع روکش‌های کیک، مغزی کیک، ژل‌های قنادی، کرم‌فیل، فوندانت و انواع محصولات تزئینی ۴- گروه محصولات دست‌ساز: شامل محصولات قالبی، ترافل و محصولات



صادرات در صدر اهداف ما قرار گرفته و با تشکیل تیم صادرات قوی در نظر داریم که میزان صادرات خود را هر سال نسبت به سال گذشته ارتقاء داده و به این مهم نیز دست یافته‌ایم




ARYAN LABAN NAGHSH - E JAHAN Co.

Producer of :

- Skim milk powder
- Cream
- Full fat milk powder
- Butter
- MPC powder
- GHEE
- Instant milk powder
- Whey powder
- Demineral permeat powder
- Malt dextrin powder

✉ alnjmf@yahoo.com

🌐 ariyanlaban.com

☎ +98 912 422 55 40

☎ +98 913 471 83 70











سلیبن

بیسکویت سلیبن

Coffee

Biscuit
بیسکویت قهوه



www.celebonco.com

CELEBON_CO

www.BARAKACHOCOLATE.com

BARAKACHOCOLATE_OFFICIAL



Baraka
SINCE 1979



Choco Biscuit
Compound Chocolate Mounted Biscuit

کام مردمان ۶۶ کشور با شکلات ایرانی شیرین می شود

۸۰۰ میلیون دلار صادرات در شرایط تحریم



است، افزود: به توجیه به آنکه روغن خام به میزان کافی در اختیار کارخانه‌های تولیدی قرار گرفته است، از این رو تولیدکنندگان شیرینی و شکلات برای تامین روغن مورد نیاز مشکلی ندارند.

مغزهای دربره آخرین وضعیت بازار بیسکویت و شکلات گفت: با توجه به آنکه شکلات جز اقلام اساسی در سبد خانوار محسوب نمی‌شود، از این رو تولیدکنندگان تا حد امکان سعی می‌کنند به سبب نبود کشتش بازار و کاهش قدرت خرید افراد، قیمت‌ها را افزایش ندهند.

این مقام مسوول با اشاره به اینکه قیمت شکلات نسبت به مدت مشابه سال قبل تنها ۲۰ درصد افزایش داشته است، بیان کرد: این در حالی است که قیمت آرد و حقوق و دستمزد نسبت به سال گذشته رشد چند برابری داشته است.

مغزهای ادامه داد: با توجه به کاهش تقاضا برای خرید شکلات در فصل تابستان، واحدهای تولیدی با احتیاط به امر تولید می‌پردازند.

رئیس انجمن بیسکویت، شیرینی و شکلات رونق صادرات را مشروط به تامین مواد اولیه و فراوانی کالا دانست و گفت: بنابر آمار سال گذشته ۳۱۷ هزار تن شکلات، بیسکویت، آبنبات و... با ارزش بالغ بر ۸۰۰ میلیون دلار به بازارهای هدف صادر شد که در صورت تامین مواد اولیه امسال این امکان وجود دارد که ارزش آوری حاصل از صادرات را به یک تا یک و نیم میلیارد دلار افزایش دهیم.

شکلات ایرانی یا خارجی

حال حاضر فاصله قیمتی قابل توجهی میان شکلات‌های ایرانی با خارجی وجود دارد که البته این تفاوت قیمتی، معیاری کامل و دقیق برای سنجش فاصله کیفی میان تولیدات داخلی و خارجی نیست.

به عنوان مثال، اگر یک شکلات خارجی، ۱۵۰ هزار تومان از شکلات ایرانی گران‌تر است، لزوماً این بالا بودن قیمت به دلیل اختلاف کیفی موجود در آن نیست، بلکه تعریف بالای تعریف شده برای واردات شکلات به کشور باعث چنین افزایش قیمتی شده است.

با همه این اوصاف، همچنان واردات شکلات‌های خارجی به ایران بالا به نظر می‌رسد و بنا نیم نگاهی به اعداد و ارقام منعکس شده در رسانه‌ها و گزارش‌های موجود به روشنی این ادعا و واقعیت قابل اثبات خواهد بود.

بسیاری از شکلات‌های وارداتی از حیث کیفی تفاوت چندینی با تولیدات داخلی ندارند، اما متأسفانه جذابیت محصولات خارجی در میان بعضی از افکار و اذهان عمومی باعث شده تا میل و رغبت بیشتری برای خریداری و تهیه آن شکل بگیرد.

شیرینی و شکلات از محبوب‌ترین خوراکی‌ها در ایران و دنیا محسوب می‌شوند. علاوه بر این از نظر اقتصادی نیز تولید و صادرات شکلات، در آمدزایی زیادی برای کشور دارد. در این گزارش به بررسی وضعیت تولید و صادرات شیرینی و شکلات پرداخته ایم که می‌خوانیم.

صنعت شکلات در دنیا

شکلات در دنیا صنعتی پول‌ساز، شیرین و پرطرفدار است. بر اساس آمارهای بین‌المللی ارزش جهانی بازار شکلات در سال ۲۰۱۷ بیش از ۱۰۳ میلیارد دلار بوده است و پیش‌بینی می‌شود با رشد میانگین سالانه ۷ درصد ارزش این بازار تا سال ۲۰۲۴ به ۷ درصد برسد. این در حالی است که پیش‌بینی می‌شود رشد این صنعت در خاورمیانه تا سال ۲۰۲۴ کمتر از میانگین جهانی و حدود ۶٫۷ درصد باشد و گردش مالی آن به ۶۵ میلیارد دلار برسد.

برخی گزارش‌ها نیز می‌گویند مجمع ارزش صنعت شیرینی و شکلات و بیسکویت در خاورمیانه حدود ۱۰ میلیارد دلار است.

توسعه چشم‌گیر صنعت شیرینی و شکلات در ایران

رشد قابل توجه صنعت شکلات و شیرینی در ۱۰ تا ۱۵ سال گذشته کاملاً مشهود است و سال‌هاست که تولیدکنندگان کشورمان ضمن تامین نیاز داخلی بخشی از محصولات خود را سالانه روی ریل صادرات قرار می‌دهند.

خوشبختانه در یک دهه اخیر صنعت ماشین آلات مربوط به تولید بیسکویت، کیک، شیرینی، شکلات، آدامس و غیره در کشور دچار تحولات شگرفی شده است. از سوی دیگر شکلات سازی در زمره صنایع باکیفیت و مرغوب ایران قرار دارد که در سالیان گذشته به رشد و توسعه قابل توجهی دست یافته است.

از سوی دیگر بسته‌بندی تولیدات ایرانی به عنوان رکنی مهم و اثرگذار در ارتقای جذابیت کالای داخلی مطرح است و برخلاف بسیاری از عرصه‌ها که متأسفانه به موضوع بسته‌بندی به صورتی حرفه‌ای نگریده شده، در صنعت شکلات سازی تلاش شده به بسته‌بندی اقلام تولیدی توجه ویژه‌ای شود.

فضای رقابتی و تعدد و تکثر واحدها و مراکز تولیدی شکلات باعث شده تا موضوع بسته‌بندی نیز در کنار کیفیت، در اولویت فعالان این عرصه قرار گیرد.

کام شیرین مردم دنیا با شکلات ایرانی

بیسکویت‌ها و شکلات‌های ایرانی در سال‌های گذشته بازارهای خود را به طور مرتب توسعه داده است. بر اساس آمارها مجموع محصولات تولیدی صنعت شیرینی و شکلات ایران به ۶۶ کشور جهان صادر می‌شود.

عراق، افغانستان، پاکستان، عاچ، جمهوری آذربایجان، امارات و قطر بازارهای هدف صادراتی محصولات شیرینی، شکلات و فرآورده‌های غلات ایران است.

بر اساس آمار اتحادیه بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران حدود ۸۰۰ میلیون دلار در سال صادرات دارد که در صورت حل مشکلات و موانع، این میزان قابل افزایش تا دو برابر است.

موانع توسعه صنعت شیرینی و شکلات

به نظر می‌رسد مشکل تامین مواد اولیه یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های این روزهای تولیدکنندگان شیرینی و شکلات در کشور است.

اخیراً جمشید مغزهای رئیس اتحادیه بیسکویت، شیرینی و شکلات با اشاره به اینکه واحدها در تامین شکر کماکان با مشکلاتی روبرو هستند گفت: هم‌اکنون واحدهای تولیدی شکر مورد نیاز را با نرخ بالای ۵ هزار تومان از بازار خریداری می‌کنند که این امر افزایش هزینه‌های تولید دامن زده است. وی با اشاره به اینکه التهاب بازار روغن نسبت به گذشته تا حدودی فروکش کرده

دکتر حسین زاده اعلام کرد:

حمایت شرکت سهامی نمایشگاه‌ها

از مشارکت ایرانیان خارج نشین در اکسپو ۲۰۲۰

آن بر عهده شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران است. وی با بیان اینکه تحریم‌های مالی و یکجانبه علیه جمهوری اسلامی ایران فرصت ویژه‌ای برای تولیدکنندگان ایرانی ایجاد کرده تا حضور ویژه‌ای در اقتصاد داشته باشند، اعلام کرد: به همین دلیل تعداد نمایشگاه‌های داخلی ایران در سال جاری ۱۸ مورد افزایش یافته است.

حسین زاده به حضور ایران در اکسپو ۲۰۲۰ دبی اشاره کرد و افزود: اکسپو بزرگ‌ترین رویداد جهانی پس از جام جهانی فوتبال و المپیک ورزشی است که هر ۵ سال یکبار برگزار می‌شود. اکسپوها قدمت زیادی دارند چنانکه امیر کبیر صدر اعظم ایران در زمان ناصرالدین شاه از طریق درج اعلانی در روزنامه «وقایع اتفاقیه» از صاحبان صنایع و مشاغل مختلف درخواست کرد که در نمایشگاهی که در سال ۱۸۵۱ میلادی در لندن برگزار شد و اولین اکسپو جهانی محسوب می‌گردد شرکت کرده و کالاها را در آن به نمایش بگذارند. وی یادآور شد: اکسپو در خاورمیانه برای نخستین بار در سال ۲۰۲۰ در دبی برگزار می‌شود و ایران هم در این رویداد حضور ویژه‌ای خواهد داشت.

رئیس سازمان حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران:

نمایشگاه بین‌المللی تهران ریه پایتخت است، باید حفظش کرد

آسیب وارد کنیم. حجت با تأکید بر این نکته که خارج کردن این منطقه از تهران از حالت نمایشگاهی کار کاملاً اشتباهی محسوب می‌شود، خاطرنشان کرد: به منظور کاهش ترافیک این منطقه راه‌حل‌های مناسبی در نظر گرفته شده که با اجرای آن دیگر شاهد مشکلات ترافیکی در اطراف شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران نخواهیم بود.

رئیس سازمان حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران یادآور شد: در آینده از نزدیک ۲ ایستگاه از خط چمران متروی تهران افتتاح خواهد شد که دسترسی کامل را برای بازدیدکنندگان از نمایشگاه‌های این منطقه ایجاد می‌کند. وی با اشاره به این نکته که شهرداری در تلاش است تا امکانات بیشتری برای استفاده بازدیدکنندگان از نمایشگاه‌های ایران از وسایل نقلیه عمومی فراهم شود، گفت: اگر بتوانیم کاری کنیم که بازدیدکنندگان از نمایشگاه از وسایل نقلیه عمومی به جای وسایل نقلیه شخصی استفاده کنند، بیشتر مشکلات ترافیکی این منطقه حل خواهد شد.

سپاوش سلیمی مدیرعامل شرکت «آریان لین نقش جهان» و دبیر انجمن صنفی تولیدکنندگان شیر خشک:

آزاد شدن صادرات شیر خشک، کشور را از واردات کره‌بی‌نیاز می‌کند



شرکت آریان لین نقش جهان با داشتن سابقه و پشتوانه نصب و راه‌اندازی ده‌ها

خط تولید پودر شیر خشک و آب پنیر و با بهره‌گیری از زبده‌ترین نیروهای متخصص این صنعت در سال ۱۳۹۰ فعالیت خود را با نام تجاری «مونترا» آغاز کرد. این شرکت با رعایت الزامات قانونی، استانداردهای ملی و بین‌المللی سیستم‌های مدیریت کیفیت و همچنین اخذ نشان حلال، نسبت به ارائه محصولاتی در حد مطلوب استانداردهای جهانی به منظور حضور در بازارهای بیسن‌المللی اقدام کرده است.

حضور فعال و پر رنگ شرکت آریان لین نقش جهان ما را بر آن

داشتن تا در گفت و گویی با سپاوش سلیمی، مدیرعامل و رییس هیات مدیره خلاق و پر تلاش این شرکت، با چند و چون فعالیت و عملکرد این مجموعه بیشتر آشنا شویم.

خوانندگان اقتصاد و نمایشگاه را با سوابق خود و تاریخچه شرکت بیشتر آشنا کنید.

اینجانب فارغ‌التحصیل رشته مهندسی شیمی گرایش صنایع غذایی از دانشگاه پلی‌تکنیک تهران و موسس انجمن صنفی تولیدکنندگان شیر خشک هستم و از سال ۱۳۷۰ در سمت‌های مختلف مدیریتی در صنایع لبنی کشور مشغول به کار بوده‌ام. حداقل ۱۲ شرکت و کارخانه تولید شیر خشک در سراسر کشور توسط بنده و همکارانم نصب و راه‌اندازی گردیده است و از سال ۱۳۹۰ اقدام به تأسیس، راه‌اندازی و بهره‌برداری شرکت آریان لین نقش جهان نموده‌ام که از ابتدای سال ۱۳۹۱ در این شرکت بدون وقفه تولید انواع شیر خشک، پودر آب پنیر و خامه تداوم داشته است و این



محصولات سهم بازار قابل توجهی در داخل کشور را به دست آورده است.

«شرکت آریان لین نقش جهان چه جایگاهی در صنعت شیرینی و شکلات ایران دارد؟»

تولیدات شرکت آریان لین نقش جهان با استفاده از نیروهای متخصص و مجرب، توانسته از نظر کیفی و کمی قابل رقابت با محصولات مشابه خارجی باشد. این شرکت توانایی و قابلیت تامین پودر شیر خشک و پودر آب پنیر دمینرال شده که یکی از مواد اولیه صنایع شیرینی و شکلات می‌باشد را دارا است و هم‌اکنون یکی از بزرگ‌ترین تأمین‌کنندگان کارخانجات مذکور می‌باشد.

دست‌نورد مهم شرکت شما تا کتون چه بوده است؟

این شرکت با بهره‌گیری از متدهای نوین کنترل کیفی و نیز تأمین مالی مطلوب، مهم‌ترین دست‌نورد خود را ارتقاء کیفیت و کمیت شیر منطقه اصفهان می‌داند و همچنین با تولید محصولات قابل رقابت در بازار جهانی توانسته اثر مطلوب بر کیفیت تولیدات شرکت‌های همکار نیز بگذارد. لازم است که در این میان به دست‌نورد شخصی خویش نیز اشاره کنم که با ایجاد فضای تعامل و همکاری اقدام به تأسیس انجمن تولیدکنندگان شیر خشک کرده‌ام. اینجانب به عنوان دبیر انجمن صنفی تولیدکنندگان شیر خشک صنعتی تلاش بسیاری را با ارایه دلایل کاملاً علمی و منطقی برای رفع ممنوعیت صادرات شیر خشک کرده

ام، ولی متأسفانه هنوز به ممنوعیت صادرات ادامه می‌دهند. مهم‌ترین دلیل برای ضرورت رفع ممنوعیت صادرات شیر خشک این است که از کشور میزان زیادی ارز خارج شده و کره وارد می‌کنند، این در حالی است که با تولید ۲ کیلو گرم شیر خشک و وقفه تولید انواع شیر خشک، پودر آب پنیر و خامه تداوم داشته است و این

کره به دست می‌آید و کشور از واردات کره بی‌نیاز می‌شود، در صورتی که صادرات پنیر و ماست و دوغ این اتفاق نمی‌افتد.

خصوص مشتری مداری و خدمات پس از فروش شرکت توضیح دهید.

به طور کامل در مأموریت این شرکت تأمین رضایت مشتری از طریق تأمین منافع آنان تعریف شده است و در همین راستا نیروی انسانی متخصص و متعهد و جوانگوی نیازهای مشتری در این بخش به کار گرفته شده است.

با چه موانع و مشکلاتی در مسیر تولید و توسعه شرکت رو به رو هستید؟

ممنوعیت صادرات سایر فرآورده‌های لبنی، باعث افت شدید کیفیت شیر خام منطقه شده است که مسلماً دریافت شیر این مجموعه را با مشکل مواجه نموده است. همچنین وجود سیستم‌ها و نهادهای نظارتی موازی باعث اتلاف وقت و سردرگمی اشخاصی که جهت اخذ مجوزها فعالیت می‌کنند می‌گردد.

از ۲۹ مهر ۱۳۹۹ به مدت شش ماه برگزار خواهد شد

تلاش صنعت نمایشگاهی ایران برای مشارکت موثر

در اکسپو ۲۰۲۰ دوی



بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران، ستاد اکسپو ۲۰۲۰ دوی با اعضای شرکت WEA نشست برگزار کردند. در این نشست شرکت WEA توانمندی‌های خود در حوزه‌های فنی و بازاریابی را به ستاد اکسپو ۲۰۲۰ دوی معرفی کرد و از آمادگی لازم برای همکاری با ستاد ایرانی در این رویداد مهم در حوزه‌های فنی و اقتصادی خبر داد.

در مقابل ستاد اکسپو ۲۰۲۰ دوی نیز همکاری خود با این شرکت را کلید زده است.

گفتنی است، اکسپو ۲۰۲۰ دبی اولین اکسپو در خاورمیانه است که از ۲۹ مهر ۱۳۹۹ مطابق با ۲۰ اکتبر ۲۰۲۰ آغاز می‌شود و تا ۲۱ فروردین ۱۴۰۰ مطابق با ۱۰ آوریل ۲۰۲۱ ادامه خواهد داشت. این رویداد مهم در طول فعالیت ۶ ماهه خود میزبان ۲۵ میلیون نفر از سراسر جهان خواهد بود. ایران نیز به عنوان یکی از کشورهای مهم خاورمیانه در اکسپو ۲۰۲۰ دوی در پاریس ویژه خود میزبان بازدیدکنندگان خواهد بود.



برقی و مکانیکی و دسترسی به سیستم‌های آب و فاضلاب، گاز و برق‌رسانی برای پاریس ایران، نحوه استفاده از فضای اختصاص یافته به اطراف پاریس ایران نیز مباحثی بود که طرف‌های ایرانی و اماراتی در خصوص آن به تبادل نظر پرداختند. در این نشست مجازی «عصر شهادت» به عنوان رئیس عملیات شرکت‌کنندگان بین‌المللی اکسپو ۲۰۲۰، «مین عواد» مدیر ارشد فنی اکسپو ۲۰۲۰ و «عامر الدور»، مدیر ارشد معماری این رویداد مهم اعلام کردند که عملیات مربوط به پاریس ایران در اکسپو ۲۰۲۰ دوی سریع‌تر از باقی کشورها پیش می‌رود.

همکاری ستاد اکسپو ۲۰۲۰ با شرکت WEA

در تلاش دیگری برای حضور قدرتمند ایران در اکسپو ۲۰۲۰ اعلام شد که شرکت WEA با ستاد ایرانی در اکسپو ۲۰۲۰ دبی همکاری خواهد داشت.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت سهامی نمایشگاه‌های

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران در این جلسه به مساله مراحل و شرایط صدور مجوز ساخت پاریس ایران پرداخته شد و طرفین بر سر کاهش زمان صدور مجوز ساخت پاریس ایران از ۹۰ روز به ۲۱ روز توافق کردند.

چگونگی بهره‌برداری از تجهیزات

Jamshid Maghazei:

ICF Helping Iran's Chocolate Exports Grow 20-Fold

The 18th International Confectionery Fair (ICF 2019) is held in a space of over 30,000 square meters and in 7 venues from today, September 22 to the permanent location of Tehran International Exhibitions, which runs until September 25.

According to the official, the annual confectionery show is a launchpad for the industry to significantly raise export levels. Jamshid Maghazei is the secretary of the Iranian Bakery and Chocolate Association and a member of the Board of Directors of Mandegar Trading Co., the chief executive officer of the Bakery and Chocolate Fair. On the occasion of the eighteenth edition of the chocolate and confectionery fair we went to him to find out about the process of the fair and how and when.

The exhibition has been operating since 2002 as a specialized exhibition in an



area of 2000 to 2500 square meters. The enthusiasts have been getting better and better year by year so that our space reached 40,000 square meters last year. This year, as we had space constraints, we had about a 200 per cent increase in area. We hold this exhibition on a regular basis every year and are among the top three exhibitions of the year, with the approval of officials and stakeholders. One of the highlights of this

fair is that we were able to pass the time in September, and all domestic and foreign companies can easily plan to attend the fair, which is one of the factors behind the success of the chocolate and confectionery fair. We've been in trouble for two or two years. Because of the issues of sanctions and marginal problems that naturally affect the exhibition. In terms of corporate participation, especially last year, not only

this exhibition, but most of the exhibitions have also fallen sharply in terms of external participation. It can be said that 96 was the last year of the peak of the chocolate and confectionery fair. In the past years we had foreigners in an area of 2500 to 2600 square meters and from 30-40 countries around the world, but last year it reached 400 square meters and this year it has reached almost 200 square meters.

This year the exhibition space is approximately 30,000 square meters and includes 7 halls. There are also 7 foreign countries at the exhibition. The exhibition will also be held in three sections of products, raw materials and machinery related to industry.

Eleven companies from Greece, Turkey, Spain, France, Denmark, Russia and the Netherlands are participating in the exhibition.



Hosseinzadeh Welcomes Confectionery Fair

In a message on the occasion of Iran's 18th International Chocolate and Chocolate Exhibition, the Chairman and Managing Director of the Iran International Exhibitions Company advised the producers and trade activists of the field to use the exhibition to increase the export of these products from \$800 million to over \$1 billion per year.



Dr. Bahman Hosseinzadeh's message to participants at the 18th International Iranian Chocolate and Chocolate Exhibition states: Food industry is a priority industry in many countries of the world. Meanwhile, the biscuit, confectionery and chocolate industry has a special place in the food industry of European countries, and in Iran, it holds special positions. In its eighteenth consecutive period, the International Pastry and Chocolate Exhibition hosts the largest specialized event in the confectionery and chocolate industry in Iran, an event that, like its flagship industry, has been, and is, very special and magnificent among the events of the Tehran International Exhibition Company. will be.

The Pastry and Chocolate Exhibit A is a nationwide event that demonstrates the strength and power of this sweet industry.

According to statistics, last year 317,000 tons of chocolate, biscuits, candies and ... worth more than \$ 800 million were exported to the target markets, according to the secretary of the Biscuit, Confectionery and Chocolate Industry Association, if the problems arose earlier. It is also capable of exporting up to \$ 1 billion, so we are keen to hold an exhibition of the work of artisans and toilers to achieve this achievable goal through harmony and collective communication between the private sector and the authorities. The message reads: According to the supreme leader, this year is decorated with the name of the year of "Production Boom" and this big event can be an opportunity to achieve a great goal.

We have always been and continue to see the compassionate effort of the Biscuit, Confectionery and Chocolate Industry Association as a permanent companion to this exhibition, and we hope that this interaction at the Tehran International Exhibition Space will lead to the presence of prestigious international fairs and the participation of the company in this effort. And possible support will not hesitate. This year's confectionery and chocolate fair is held in 7 venues in an area of 30,000 square meters and hosts foreign companies from Poland, Austria, Turkey, France, Russia. Being a showcase of internal and external capabilities, it can help grow product and quality competitiveness in foreign markets.

Mosque	
Police	
Fire station	
Red Crescent	
Bank	
Toilets	
Drinking Fountain	
Buffet	
Restaurant	
Public Phone	
Information	
Parking Lot	
Gas Station	
Bus Stop	

نشریه رسمی نمایشگاه های بین المللی
ماشین آلات و مواد اولیه بیسکویت

شیرینی و شکلات ایران

برگزار کننده:
شرکت نمایشگاهی ماندگار تجارت

۲۲ الی ۲۵ شهریورماه ۱۳۹۸

نشریه رسمی نمایشگاه های بین المللی

اقتصاد و صنعت

سال یازدهم - دوره جدید - شماره ۳۳۱ - شهریور ۱۳۹۸

تلفن ۰۸۴۰۸۴۴۸

ECOBITION.IR

Baraka Biscuits

Pakrooz

CELEBON Biscuits

کویا

مینتار

Deputy Technical & Engineering Affairs
Design & Interior Architecture Administration
Title: Plan of Tehran International Exhibitions Co.
Designed by: Eshah Mohamadian
Scale: 1:250

گروه رضوان شکلات - سالان ۴۴۸

مجلسی بیسکویت - سالان طرح فارس

آماده لکیزه - فضای باز سالان ۳۵

آریا من بخش جهان - سالان جاد

ساقه‌ی این رفاقت از طلاست



مینو

برند پرتو

صنعت ایران

