

شرکت داکتر اردبیل

طراحی و ساخت ماشین آلات صنایع غذایی
سازنده ماشین آلات خطوط لبنیات و آبمیوه

سالن ۳۸۸

اقتصاد در نمایشگاه

هفته نامه بین المللی سال سیزدهم - دوره جدید - شماره ۴۰۱ - خرداد ماه ۱۴۰۱

توزیع رایگان در نمایشگاه

نشریه رسمی بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته

ایران آگرو فود ۲۰۲۲

۲۷ تا ۳۰ خرداد ماه ۱۴۰۱
شماره اول - روز اول

برگزار کننده:
شرکت پالار سامانه

PALAR SAMANEH Co.

ماشین سازی سان ماشین

تولید کننده ماشین آلات صنایع غذایی و دارویی

۰۹۱۲۱۸۴۹۸۰ Sunmachinery@gmail.com
۰۹۱۲۱۲۳۸۷۱۶ Sunmachinery.com
شماره سالن: ۳۸

دکتر مهدی کریمی تفرشی رئیس هیات مدیره مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی گلها و هلدینگ آل ام کا تی MKT GROUP

صنایع غذایی و کشاورزی گلها

اولین کارخانه دارنده گواهی یکصد سال قدمت از یونسکو

با حضور ۶۶۵ شرکت داخلی و خارجی از ۱۷ کشور و عرضه آخرین دستاوردهای صنایع غذایی ایران و جهان

برگزاری نمایشگاه بین المللی ایران آگرو فود ۲۰۲۲

به وسعت ۶۰ هزار متر مربع

لادن ملکی مدیر اجرایی شرکت پالار سامانه: استقبال چشمگیر و رشد حضور شرکت های داخلی و خارجی از نمایشگاه بین المللی ایران آگرو فود ۲۰۲۲ نسبت به دو سال قبل

۲ صفحه <

هومن رازدار مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران:

استقبال صاحبان صنایع غذایی از نمایشگاه بین المللی ایران آگرو فود در سال تولید، دانش بنیان، اشتغال آفرین

۲ صفحه <

محسن احتشام رئیس هیات مدیره و مدیرعامل «گروه تولید و کشاورزی تروند زعفران قاینات»

کیفیت «زعفران تروند» شهرت جهانی دارد

داود لیه چی مدیرعامل گروه مواد غذایی خیره

گروه مواد غذایی خیره انواع برنج، حبوبات و ادویه جات را با بالاترین کیفیت و تنوع عرضه می کند

۱۲ صفحه <

صنعت نمایشگاهی

گردهمایی بزرگ خانواده نمایشگاهی ایران به مناسبت روز جهانی نمایشگاه ها



میشم روزبان مدیرعامل شرکت «اندیشه سلامت»

تامین ۱۰ درصد از بازار کره های گیاهی کشور توسط «شرکت اندیشه سلامت»

۱۳ صفحه <

گلها

مجتمع صنایع غذایی گلها- سالن ۳۱۸

شادمهر

شرکت صنایع بسته بندی شادمهر

زرین سلامت

زرین سلامت- سالن ۳۱۸

کشت و صنعت خیره

کشت و صنعت خیره- سالن ۵

تروند

گروه تولیدی کشاورزی تروند زعفران قاینات (سهامی خاص)

تروند زعفران قاینات- سالن ۵

عایخان

جهان گستر آرشا- سالن ۷

گلها متفاوت در تنوع پیشتاز در کیفیت



دارنده گواهی نامه یکصد سال قدمت از یونسکو در ایران

سالن ۳۱۸
۲۷ الی ۳۰ فرورد ماه ۱۴۰۱
نمایشگاه بین المللی تهران

ساعت بازدید: ۱۰ الی ۱۸
میزبان حضور گرم شما هستیم

+9821 6625 2490_4

YouTube in Instagram golhaco/golhaland www.golhaland.com Info@golhaco.ir



با حضور ۶۶۵ شرکت داخلی و خارجی از ۱۷ کشور و عرضه آخرین دستاوردهای صنایع غذایی ایران و جهان برگزاری نمایشگاه بین المللی ایران آگروفود ۲۰۲۲ به وسعت ۶۰ هزار متر مربع

لادن ملکی مدیر اجرایی شرکت پالار سامانه: استقبال چشمگیر و رشد حضور شرکت های داخلی و خارجی

از نمایشگاه بین المللی ایران آگروفود ۲۰۲۲ نسبت به دو سال قبل

مشارکت ۶۶۵ شرکت داخلی و خارجی از ۱۷ کشور شامل ۵۷۰ شرکت داخلی و ۹۵ شرکت خارجی در نمایشگاه بین المللی ایران آگروفود ۲۰۲۲



توانمندیها و پیشرفت های کشورمان در زمینه های صنعت موضوعی نمایشگاه، ارتقاء سطح مبادلات تجاری کشور در جهت توسعه صادرات غیر نفتی کشور، آشنائی با آخرین دستاوردهای فناوری، استانداردها، سلیق و شاخص های موجود در بازار و سلیقه مشتریان و مصرف کنندگان برگزار می شود.

وی تاکید کرد: نکته مهم دیگر در برگزاری نمایشگاه ایران آگروفود ۲۰۲۲ این است که پیش از ثبت نام و جانمایی کلیه دستورات عملی ها و پروتکل های بهداشتی تدوین شده توسط وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و شرکت سهامی نمایشگاهها در اختیار متقاضیان مشارکت قرار گرفت، تا شرکت کنندگان کماکان بیش از هر چیز رعایت این نکات را در راستای حفظ سلامت عمومی مد نظر داشته باشند.

مدیر اجرایی شرکت پالار سامانه گفت: حضور گسترده و هدفمند مجدد تشکلی ها و انجمن ها فعال صنایع غذایی با اعضای زیر مجموعه خود به طور اخص انجمن ارگانیک ایران، انجمن ماشین سازان صنایع غذایی ایران به صورت گروهی و در سالن های اختصاصی از ویژگی های ارزشمند این نمایشگاه است؛ بر پای پاپوین شرکت های دانش بنیان و استارتاپ ها نیز توسط صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری قطعاً همچون همیشه بر غنای این نمایشگاه خواهد افزود. وی در پایان خاطر نشان کرد: یکی از اهداف اصلی این نمایشگاه بازدید حداکثری متخصصان و دست اندکاران و نشست های تخصصی در قالب مذاکرات بی تویی در این گردهمایی چهار روزه می باشد.

خدادادی میسر شده و در همین راستا صنایع تبدیلی بسته بندی و نگهداری محصولات غذایی نیز همسو و همگام با این رشد، فعالیت گسترده ای را در این بخش از صنعت بر عهده دارند. بی تردید برگزاری نمایشگاه های بین المللی تخصصی در این زمینه یکی از بهترین و موثرترین راهکارها جهت انتقال دانش فنی روز و تبادل اطلاعات و بازاریابی در زمینه های مختلف این صنعت گسترده و مهم است که نهایتاً منجر به رشد سطح این صنعت و ارتقاء کمی و کیفی تولید در کشورمان در راستای امر توسعه صادرات غیرنفتی می شود و از طرف دیگر برگزاری چنین نمایشگاهی جایگاه مناسبی را جهت ارائه توان و ظرفیت تولید و صادرات کشورمان و ارائه نوآوری های و تازه های بازار در ایران به تجار و بازرگانان خارجی ایجاد می نماید.

ملکی در ادامه تصریح کرد: نمایشگاه امسال پس از تعدیل محدودیت ها و ملاحظات ناشی از شیوع بیماری کووید ۱۹ از استقبال بسیار بالای تولیدکنندگان داخلی نیز برخوردار بوده است و شرکت کنندگان و تولیدکنندگان مطرح داخلی آخرین دستاوردهای خود را در زمینه فرآورده ها و محصولات غذایی، صنایع تبدیلی، ماشین آلات، تجهیزات و تکنولوژی های صنایع غذایی، بسته بندی و واحد های تحقیقاتی و پژوهشی در معرض دید دست اندکاران و متخصصان خواهند گذاشت.

وی افزود: شرکت کنندگان و بازدیدکنندگان متخصص از نمایشگاه با آخرین دست آوردهای علمی و صنعتی شرکت کنندگان و تولید کنندگان داخلی و خارجی در زمینه های موضوعی نمایشگاه، تشویق و ترغیب تولید کنندگان برای رقابت سالم و هدفمند در عرصه این صنعت و ایجاد فضا جهت ارتباط مستقیم تولید کنندگان با متخصصین برگزار می شود.

ملکی در ادامه با اشاره به استقبال گسترده شرکت های خارجی در نمایشگاه ایران آگروفود اظهار داشت: خوشبختانه پس از یک وقفه موجه و عدم حضور دو ساله شرکت کنندگان خارجی مجدداً در سطح قابل قبولی با تلاش های مستمر برگزار کننده و شریک تجاری خارجی این نمایشگاه، شرکت کنندگان خارجی در قالب پاپوین رسمی یا گروهی از آلمان، ایتالیا، برزیل، بلاروس، روسیه، هلند و هند و سایر شرکت کنندگان یا نمایندگی های ایشان از ۱۷ کشور اسپانیا، اتریش، امارات متحده عربی، ایتالیا، آلمان، برزیل، بلاروس، بلژیک، ترکیه، تونس، دانمارک، روسیه، سوئیس، فرانسه، هلند و هند بار دیگر در نمایشگاه ایران آگروفود ۲۰۲۲ حضور خواهند یافت.

مدیر اجرایی شرکت پالار سامانه تصریح کرد: این نمایشگاه با اهدافی چون ارتقاء سطح دانش فنی و فناوری و تبادل اطلاعات روز در موضوعات و تم های نمایشگاه، معرفی

بیست و نهمین نمایشگاه صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته از روز جمعه ۲۷ خرداد ماه در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران آغاز به کار کرده و تا روز ۳۰ خرداد ۱۴۰۱ به کار خود ادامه خواهد داد. نمایشگاه ایران آگروفود ۲۰۲۲ با حضور ۵۷۰ شرکت داخلی و ۹۵ شرکت خارجی از ۱۷ کشور در فضایی به وسعت ۳۱ هزار ۵۰۰ متر مربع در محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران برگزار می شود و در ساعات ۹ تا ۱۶ با رعایت کامل پروتکل های بهداشتی ابلاغی ستاد ملی کرونا میزبان علاقه مندان و فعالان صنعت مواد غذایی است.

نمایشگاه بین المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته به منظور معرفی توانمندی ها و پیشرفت های شرکت های فعال در این صنایع، رونمایی از آخرین دستاوردهای تکنولوژی و علمی، افزایش سطح مبادلات صنعتی و تجاری، ایجاد اشتغال و کارآفرینی، کمک به ارتقاء دانش و تبادل علم و آگاهی بین شرکت کنندگان در نمایشگاه، ترغیب تولید کنندگان برای داشتن رقابتی سالم و ایجاد فضایی مفید برای ارتباط مستقیم بین تولید کنندگان با مصرف کنندگان بر پا می شود.

لادن ملکی مدیر اجرایی شرکت پالار سامانه و مجری نمایشگاه ایران آگروفود ۲۰۲۲ با اشاره به استقبال چشمگیر شرکت های داخلی و خارجی و مشارکت ۱۷ کشور و ۹۵ شرکت خارجی در نمایشگاه بین المللی ایران آگروفود ۲۰۲۲ افزایش مشارکت شرکت های داخلی و خارجی در نمایشگاه امسال را نشانه رشد تعداد و فضای نمایشگاهی در سال جاری ارزیابی کرد که نسبت به سال های قبل که با پدیده کرونا مواجه بوده ایم رشد قابل توجهی داشته است.

بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته "ایران آگروفود ۲۰۲۲" پس از تعدیل محدودیت ها و ملاحظات ناشی از شیوع بیماری کووید ۱۹ با استقبال بسیار بالای تولیدکنندگان داخلی و کشورهای خارجی همراه بوده است. ۵۷۰ شرکت و واحد تولیدی داخلی و ۹۵ شرکت خارجی یا نمایندگی آنها در کل فضای تحت پوشش نمایشگاه به وسعت ۶۰ هزار متر مربع از آخرین دستاوردهای خود رونمایی می کنند.

لادن ملکی مدیر اجرایی شرکت پالار سامانه در گفت و گو با اخبار نمایشگاه ها با بیان این مطالب گفت: با توجه به اهمیت مواد غذایی و نقش منحصر به فرد آن در حیات فردی و مناسبات اجتماعی و از سوی دیگر بسا عنایت به اینکه روند رو به افزایش تولید محصولات کشاورزی در کشورمان که تامین کننده مواد اولیه صنایع تبدیلی و غذایی محسوب شده با تحقیق و به کارگیری دانش فنی روز و منابع



هومن رازدار مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران:

استقبال صاحبان صنایع غذایی از نمایشگاه بین المللی ایران آگروفود در سال «تولید، دانش بنیان، اشتغال آفرین»



بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته ایران آگروفود در راستای هر چه تخصصی تر شدن و بهره گیری از ظرفیت های مشارکت کنندگان و بازدیدکنندگان، در سه بخش تخصصی «ایران فود»، «ایران فودتک» و «ایران آگرو» برگزار می گردد و شرکت کنندگان داخلی و خارجی آخرین دستاوردهای خود را در زمینه فرآورده ها و محصولات غذایی، صنایع تبدیلی و صنایع مرتبط، ماشین آلات، تجهیزات و تکنولوژی صنایع غذایی، بسته بندی، نهاده ها و صنایع کشاورزی و واحدهای تحقیقاتی و پژوهشی، در معرض دید علاقمندان گذاشته شده است. از نکات قابل توجه نمایشگاه ایران آگروفود ۲۰۲۲، توسعه مشارکت تولیدکنندگان، صاحبان صنایع و دست اندکاران این صنعت مهم در سال «تولید، دانش بنیان، اشتغال آفرین» و نیز همکاری گسترده تعدادی از انجمن ها و تشکلهای فعال در صنایع غذایی مرتبط این نمایشگاه می باشد؛ همچنین با عنایت به اهمیت توسعه کسب و کارهای نوآور و خلاق در حوزه های مختلف کشاورزی، مواد غذایی و صنایع مرتبط در این نمایشگاه فضاهای ویژه ای به شرکت های دانش بنیان، اختصاص یافته است.

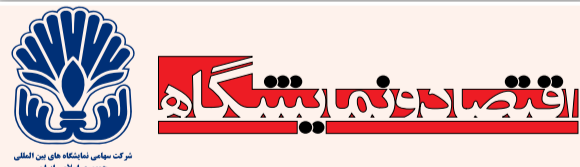
درخاتمه اینجانب ضمن ابراز خرسندی از تدوام برپایی این نمایشگاه، مراتب سپاسگزاری خود را از مجریان، انجمن ها، مشارکت کنندگان و نهادهای دولتی و خصوصی که با حضور در این نمایشگاه و عرضه محصولات، امکان برگزاری این رویداد بین المللی را فراهم نموده اند، اعلام می دارم.

فائو منتشر کرد رتبه ۴۳ ایران در میان واردکنندگان مواد غذایی در جهان

ایران با وجود این که هفدهمین کشور پرجمعیت جهان است در رده بندی کشورها از نظر واردات مواد غذایی رتبه ۴۳ را به خود اختصاص داده است.

جدیدترین آمار منتشر شده از سوی سازمان جهانی خورویار و کشاورزی ملل متحد (فائو) نشان می دهد کشورهای صنعتی بزرگترین واردکنندگان مواد غذایی در جهان هستند.

فائو در رده بندی ۱۹۵ کشور جهان که بر اساس آمار سال ۲۰۲۰ تهیه شده است آمریکا را به عنوان دومین واردکننده بزرگ محصولات کشاورزی معرفی کرده است. آمریکا در این سال بیش از ۱۴۶ میلیارد دلار محصول کشاورزی وارد کرده است که بیش از هر کشور دیگر به جز چین است. چین که پرجمعیت ترین کشور جهان است با واردات ۱۵۷ میلیارد دلاری محصولات کشاورزی در صدر این رده بندی قرار دارد. کشورهای صنعتی آلمان، هلند، انگلیس، ژاپن، فرانسه، ایتالیا، بلژیک و کانادا نیز در رده بندی بزرگترین واردکنندگان محصولات کشاورزی رتبه های سوم تا دهم جهان را به خود اختصاص داده اند. واردات محصولات کشاورزی آلمان در سال ۲۰۲۰ بالغ بر ۹۵٫۷ میلیارد دلار، هلند ۶۹٫۹ میلیارد دلار، انگلیس ۶۱٫۷ میلیارد دلار، ژاپن ۵۶٫۸ میلیارد دلار، فرانسه ۵۶٫۲ میلیارد دلار، ایتالیا ۴۲٫۵ میلیارد دلار، بلژیک ۳۸٫۴ میلیارد دلار و کانادا ۳۵٫۸ میلیارد دلار بوده است. بر اساس این گزارش ایران با وجود این که هفدهمین کشور پرجمعیت جهان است با واردات ۸٫۳ میلیارد دلاری محصولات کشاورزی در رتبه ۴۳ رده بندی جهانی بزرگترین واردکنندگان این محصولات قرار گرفته است. بسیاری از کشورهای کم جمعیت جهان وابستگی بیشتری به غذای وارداتی نسبت به ایران داشته و در رتبه بالاتر از ایران قرار گرفته اند. از جمله این کشورها عبارتند از کره جنوبی با واردات ۲۷٫۶ میلیارد دلاری، لهستان با واردات ۲۲٫۷ میلیارد دلاری، عربستان با واردات ۲۰٫۴ میلیارد دلاری، امارات با واردات ۱۶٫۳ میلیارد دلاری، سوئیس با واردات ۱۲٫۸ میلیارد دلاری، و عراق با واردات ۱۱٫۱ میلیارد دلاری. کشور کوچک تالو نیز با واردات ۲٫۲۸ میلیون دلاری محصولات کشاورزی در انتهای رده بندی جهانی قرار گرفته است.



هفته نامه بین المللی نمایشگاه های ایران

صاحب امتیاز: مدیرمسئول و سردبیر: بهزاد زین پور

با همکاری:

روابط عمومی و امور بین الملل

شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ایران

دفتر نشریه: اشرفی اصفهانی، بعد از نیایش، ابتدای خیابان طالقانی،

خیابان شهید سوری، پلاک ۲۹، طبقه اول، تلفن: ۴۴۸۰۲۰۴۱

www.namayeshghaha.ir - چاپ: هنر سرزمین سبز



صنایع غذایی بر سر دوراهی رونق یا رکود!؟

مزیتها و چالش های صنایع غذایی در شرایط کنونی اقتصاد ایران

و چند برابر کل جادهها در ایران قدیم قنات و جوی آب حفر شده است. نقش کشاورزی و امنیت غذایی تا جایی بوده که قبل از نفت مهمترین منبع در آمد ارزی ایران در بودجه های سالانه صادرات انواع خشکبار بوده است. تحولات بزرگ اجتماعی از اصلاحات ارضی و تقسیم زمین های خالصه متعلق به شاه به مردم تا موضوع آب و کشت دیم و خانها و کارآفرین های بزرگ، همگی مرتبط به صنایع غذایی بوده است. اکنون نیز سالانه بیش از ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تن گندم از کشاورزان خریداری و بیش از ۳ هزار میلیارد تومان پول پرداخت می شود که نشان دهنده استراتژیک بودن تولید کشاورزی در ایران است که باید به اهمیت صنایع غذایی توجه ویژه داشت.

براین اساس در مقطع کنونی اقتصاد ایران با وجود ۸۰ میلیون جمعیت و اهمیت امنیت غذایی و تامین درآمد ارزی از محل صنایع غذایی به جای نفت نیز باید توجه داشت که سیاستها و راهکارهای مالی و پولی و تجاری باید به تقویت و نقش صنایع غذایی کمک کند تا اقتصاد ایران بتواند از گذرگاه های تاریخی کنونی عبور کند. با این مقدمه باید به مهمترین عامل علامت دهی به بازار صنایع غذایی یعنی قیمت نگاه ویژه داشت زیرا هر اختلال یا عامل رشد و سیاستی بدون توجه به مکانیزم قیمتها و نرخها نمی تواند صنایع غذایی را در ایران امروز حمایت کند.



نسبیت دادند. پادشاهان در سنگ نوشته های تاریخی گفته اند که ایران کشوری است که مردم نان گندم می خورند و زعفران و عطر و طعم غذا و میوه و کالای ایرانی عالم گیر شده است. این موضوع حکایت از آن دارد که انواع غلات و محصولات مرغوب در ایران تولید می شود و به امنیت غذا اهمیت داده شده است. حتی روزگاری سیستان و بلوچستان که اکنون کم آب و خشک است انبار غله ایران بوده است. نقش آب و کشاورزی حتی در الههها و رب النوعها و زندگی و مسیر شکل گیری روستاها مؤثر بوده

قیمتها نکرده است. نکته مهم دیگر این است که بخشنامه ها و محدودیت های صادراتی، عملاً باعث لطمه خوردن به اشتغال و درآمد و گردش مالی و سرمایه گذاری در صنایع غذایی می شود و طیف گسترده ای از فعالان و نیروی کار این صنعت را با مشکل مواجه خواهد کرد و مزیتها و درآمدزایی و ظرفیتها را محدود خواهد کرد. دایران در طول تاریخ همواره یکی از کشورهای عمده تولید غلات و مواد غذایی و دارویی بوده و حتی برخی کارشناسان، تکامل گندم را به ایران و منطقه الموت قزوین

محسن شمشیری

در شرایط کنونی اقتصاد ایران، که با کاهش در آمد ارزی حاصل از تحريم فروش نفت و پتروشیمی و تحریم های بانکی و ارزی مواجه است، نگاه فعالان اقتصادی به سهم صنایع غذایی و صادرات آن به کشورهای مختلف از جمله کشورهای همسایه افزایش یافته تا به افزایش درآمد ارزی حاصل از صادرات مواد غذایی و تهاتر کالا منجر شود. آن طور که برخی فعالان این صنعت گفته اند تنها ۳۵ درصد از ظرفیت موجود صنایع غذایی برای تامین نیاز داخلی کافی است و بقیه این ظرفیت می تواند در جهت ارزآوری، اشتغال و توسعه پایدار به کار گرفته شود و دوباره به دوران قبل از نفت باز گردیم که عمده درآمد ارزی کشور و بودجه دولت از محل صادرات محصولات کشاورزی و غذایی تامین می شد. اگرچه در کنار رشد صادرات صنایع غذایی، انتقادهای در رابطه با اثر افزایش صادرات بر رشد قیمت های داخلی مطرح شده و محدودیت های مختلفی در مسیر صادرات، نقل و انتقال کامیون ها و حتی ممنوعیت خروج کامیون به عراق مطرح شده، اما در نهایت اقتصاد ایران ناگزیر به انتخاب این راهبرد برای رشد درآمد ارزی است و حتی با وجود رشد قیمتها نمی توان به نقش صنایع غذایی در صادرات و ارزآوری به کشور بی توجه بود. ضمن آن که این محدودیت های صادراتی عملاً هم کمکی به کاهش



زعفران خالص عصاره

Easy & Fast

صرف بهینه

- ◆ استخراج شده از زعفران سر قلم خالص قاینات
- ◆ آماده مصرف و بدون نیاز به ساییدن و دم کردن
- ◆ کنترل میزان مصرف زعفران
- ◆ سهولت استفاده
- ◆ مقرون به صرفه، بالاترین عطر و رنگ و طعم
- ◆ دارای بیشترین میزان ۳ ماده موثر ارزشمند زعفران: کروسین، پیکروکروسین و سافرانال



TARVAND



گروه تولیدی و کشاورزی تروند زعفران قاینات

Instagram: @saffrontarvandofficial
www.tarvandsaffron.ir/com

Phone: ۰۲۱۸۸۸۱۰۰۸۸
Email: extract@tarvandsaffron.com





PEAK
Food Stuff Importer & Distributor

شرکت گلریز نگار پیک
تولید و توزیع کننده مواد غذایی

دفتر مرکزی:
تهران، بزرگراه لشکری، کیلومتر ۹
خیابان عاشری، پلاک ۱۶
تلفن:
۰۲۱-۴۴۵۴۵۳۴۴
Info@peakfood.ir
www.peakfood.ir



LEONARD
ORIGINAL
VITAMIN C
ENERGY DRINK

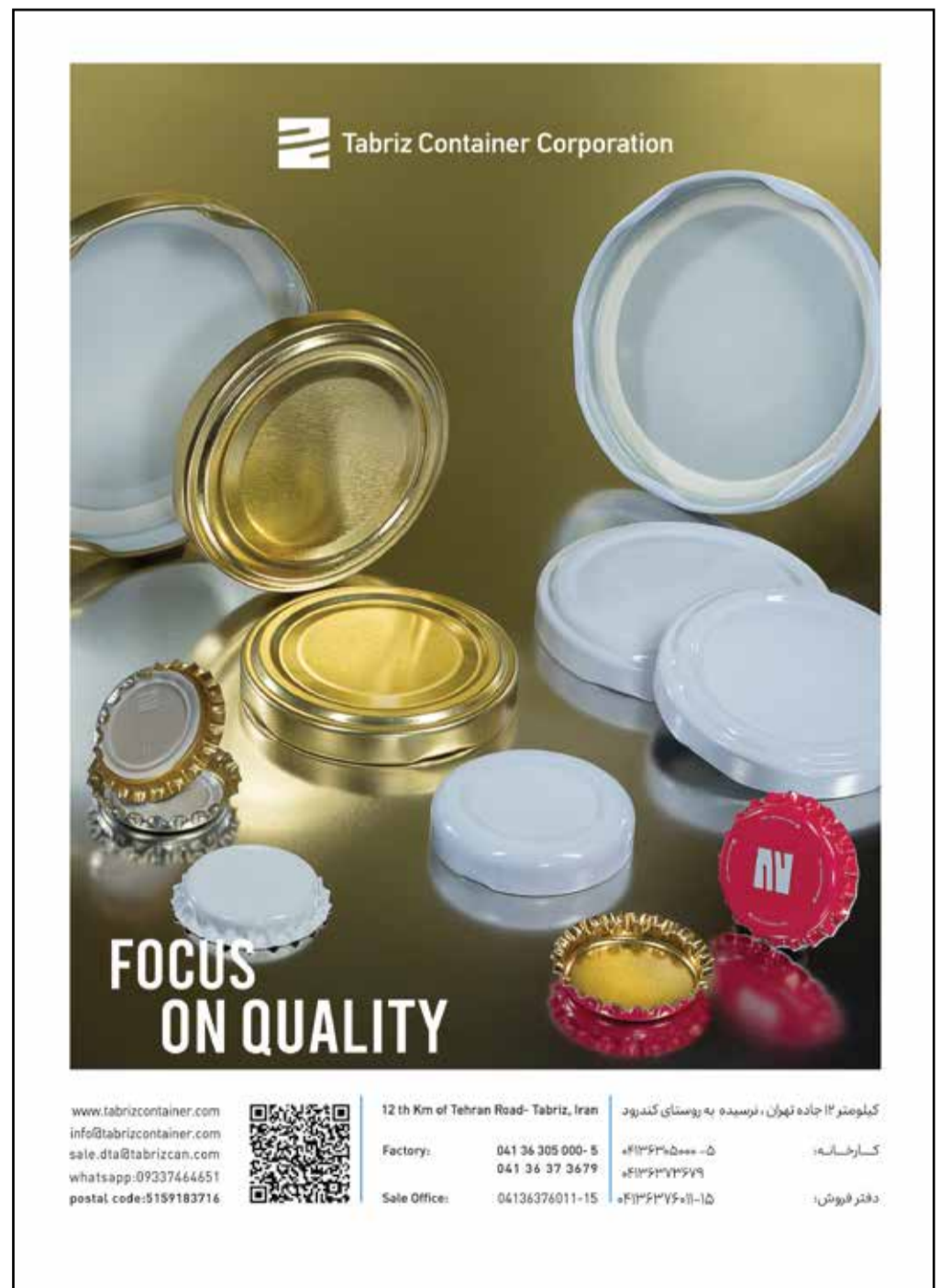
VITAMIN ENERGY DRINK
www.leonardfood.com



Lozzano
Aloe vera
Pure Aloe vera

100% Natural
Juicedrink
Contains vitamins B1, B2, B6, C, A and folic acid
1500 cc

ALOE VERA
لوزانو لذتی نو!



Tabriz Container Corporation

FOCUS ON QUALITY

کیلومتر ۱۲ جاده تهران، فرسیده به بوستای کندرود
کارخانه: ۰۲۱-۳۶۳۰۵۰۰۰-۵
۰۲۱-۳۶۳۰۳۶۶۹
دفتر فروش: ۰۲۱-۳۶۳۰۷۶۰۱۱-۱۵

12 th Km of Tehran Road- Tabriz, Iran
Factory: 041 36 305 000-5
041 36 37 3679
Sale Office: 04136376011-15

www.tabrizcontainer.com
info@tabrizcontainer.com
sale_dta@tabrizcan.com
whatsapp: 09337464651
postal code: 5159183716



Andisheh SALAMAT
Notrika
Production
Company

کره زرین

شرکت اندیشه سلامت نوترید

تولید کننده روغن های قنادی ، آردی ، مارگارین های لبنی سفره

لایه ایی ۴۴ و مارگارین قنادی ورقه ایی

۳۶۵ روز سال همراه سلاست مشتریان



Corner of West Tir, Karafarin boulevard,
Sepehr industrial town, Nazarabad
www.zsalamat.com Insta: zarin_butter
Tel: (+9821)44291400 (+9821) 44291600
(+9826)45330080 (+9826) 45330090

نظرآباد - شهرک صنعتی سپهر
بلوار کارآفرین - نبش تیر غربی
واحد فروش: ۴۴۲۹۱۴۰۰ - ۰۲۱
۴۴۲۹۱۶۰۰ - ۰۲۱
۴۵۳۳۰۰۹۰ - ۰۲۶ ۴۵۳۳۰۰۸۰



از ۲۷ الی ۳۰ خردادماه
میزبان شما هستیم
نمایشگاه بین المللی تهران - سالن میلاد
گرفه شماره ۳۲

دکتر مهدی کریمی تفرشی رئیس هیات مدیره مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی گلها و هلدینگ آل ام کاتی **MKT GROUP**:

صنایع غذایی و کشاورزی گلها اولین کارخانه دارنده گواهی یکصد سال قدمت از یونسکو

گلها نوستالژی یک قرن مردم ایران



دارند کمتر می شوند. من از مردم می خواهم در خریدن مواد غذایی مورد نیازشان تعجیل نکنند، زیرا بیش از نود درصد محصولات غذایی ما در کشور تولید می شوند و هیچ کمبودی در تأمین آنها وجود نخواهد داشت. در حال حاضر ما نیاز به افزایش بازارهای هدف صادراتی برای رشد صنعت مواد غذایی داریم. در کشور ما بیش از پنجاه میلیون متر مربع زمین قابل زراعت وجود دارد که فقط در نیمی از این زمین ها کشاورزی انجام می شود و می توان از نیم دیگر آن برای صادرات به کشورهای دیگر استفاده و ارزش افزوده ایجاد نماییم. تحقق این امر فقط نیاز به برنامه ریزی دارد. وزارت جهاد کشاورزی و وزارت صنعت و معدن دو بانی پیشرفت اقتصادی در کشور هستند و باید وظیفه ی خود را به نحو احسن انجام دهند تا بخش خصوصی بتواند به جایگاه تجاری مطلوب برسد.

گذارد که مواد غذایی دچار نوسانات قیمتی شوند. در ایران اینگونه نیست و قیمت ها به صورت افسارگسیخته رشد می کنند. دولت باید در چند قلم کالایی که مصرف اساسی خانوار هستند، تأملی جدی داشته باشد که مردم به راحتی و با قیمت مناسب به آنها دسترسی داشته باشند. رئیس کارگروه کسب و کارهای جاده ابریشم سازمان ملل یونسکو در پایان گفت: پس از گذشت دو سال از همه گیری ویروس کرونا، نمایشگاه ایران آگرو فود در شرایطی مناسب با حضور کشورهای خارجی برگزار می شود، که البته جای فعالیت بهتری وجود داشته و می شد کشورهای بیشتری را به این نمایشگاه دعوت کرد. پیش بینی می کنم که با حل مشکلات خارجی، وضعیت صنعت مواد غذایی از ثبات بیشتری برخوردار شود. در صورت وقوع این اتفاق، کمبودها و موانعی که در کشور وجود

متأسفانه صنایع غذایی و کشاورزی در کشور ما با اینکه خصوصی ترین در بین صنایع هستند، ولی با مشکلاتی مانند نبود نقدینگی مواجهند و تولیدکنندگان دچار مشکلات عدیده ای هستند. در تمام دنیا بانک ها باید از پیش روی تولید و صنعت، مانع زدایی کنند. اما در حال حاضر بانک ها در ایران تبدیل به کارتل های بزرگ شده اند و شرکت های اقماری به وجود آورده اند که پول و نقدینگی را می بلعند و به تولید اهمیت نمی دهند. متأسفانه در زمینه دریافت تسهیلات، کسی که می خواهد برای تولید یک محصول وام بگیرد با شخصی که می خواهد برای خرید منزل وام بگیرد از شرایط برابری برخوردار هستند. بانک ها از جهت لازم را به تولید نمی دهند و موجب می شود کالا با قیمت تمام شده بالا تولید و مردم بیشترین ضرر را متحمل شوند.

دکتر کریمی تفرشی تصریح کرد: صنعت مواد غذایی با تمام توان تلاش می کند تا از خود حمایت کند. اگر دولت حمایت نکند، این صنعت می تواند اشتغال زایی عظیمی را ایجاد کند و شاید در صورت تحقق این هدف، دیگر فرد بسیاری در کشور وجود نداشته باشد.

وی اظهار کرد: نوسانات ارزی نشان دهنده روند صعودی قیمت ارز و افزایش هزینه ها و قیمت مواد غذایی است که متأسفانه خبر خوبی برای تولیدکنندگان نیست. بسا اینکه نرخ تورم در کشور ترکیه پس از سال ها از ایران بیشتر شده است، اما دولت نمی

این شرکت است که باعث شده امروز دارای بیشترین تنوع محصولات غذایی و کشاورزی و همچنین دارای بیشترین تعداد گواهینامه ها و تندیس ها در عرصه ی داخلی و خارجی باشد.

مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی گلها چهارصد کالای مختلف را تولید می کند و اولین مجموعه ای است که توانسته است گواهینامه قدمت یک قرن فعالیت را از یونسکو دریافت نماید و این افتخار به دلیل همراهی سه نسل از مدیران و کارکنان



مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی گلها، افتخار صادرات محصولات خود به کشورهای خلیج فارس، منطقه CIS، کشورهای اروپای شرقی و کانادا را دارد. به دنبال توسعه بازار در کشورهای غربی هستیم

کالاهای ایرانی دارند و مدیران ما در بخش صادرات، فعالانه به دنبال توسعه بازارهای صادراتی مجموعه هستند. دکتر کریمی تفرشی با اشاره به کیفیت بالای محصولات مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی گلها افزود: دستگاه الکتروکار دیوگراف را برای بیماران می گذارند که نیاز به کنترل دائم دارند. زمانی که این دستگاه دارای ریتم و نوسان است، یعنی بیمار دارای وضعیت خوبی است. اما در صنعت مواد غذایی برعکس است و اگر دارای نوسان باشد، یعنی وضعیت خوب نیست. بلکه حرکت در یک خط و هدف و سپس سیر صعودی، به معنی تولیدات دارای کیفیت لازم است که این روند همچنان در حال پیشرفت است. ما سعی کرده ایم این یکنواختی مسیر رشد کیفیت تولید را در سه نسل حفظ کنیم. مخصوصاً در نسل سوم که در حدود بیست سال است ما مشغول به کار هستیم و تنوع محصولات از بیست کالای چهارصد کالا رسیده و چند هزار نفر در سراسر ایران در این مجموعه مشغول به کار هستند. امروز می توانم بگویم که مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی گلها فقط متعلق به مؤسسان آن نیست، بلکه متعلق به تمامی ایرانیان است و همه در این برند سهیم هستند. وی با اشاره به چالش های پیش روی صنعت مواد غذایی اظهار داشت:

همراهی سه نسل است و امروز ما دارای بیشترین تنوع محصولات غذایی و کشاورزی و همچنین دارای بیشترین تعداد گواهینامه ها و تندیس ها در عرصه ی داخلی و خارجی هستیم و تصمیم داریم به زودی نمایشگاهی را برای نمایش افتخارات مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی گلها برپا کنیم. وی با بیان اینکه مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی گلها چهارصد کالای مختلف را تولید می کند؛ خاطر نشان ساخت: ما از بخش صنعت خشکبار، به صنعت مواد غذایی ارگانیک ورود پیدا کردیم و مفتخریم که رسالت معرفی محصولات غذایی و کشاورزی ارگانیک را به عهده داریم. امیدواریم سایر همکاران ما هم در این عرصه ورود پیدا کنند و آن را گسترش دهند. بسا توجه به وجود محصولات تراریخته در کشور، امیدواریم با گسترش صنعت غذایی ارگانیک، بتوانیم مصرف تراریخته را کمتر کنیم.

دکتر کریمی تفرشی رئیس هیات مدیره مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی گلها و هلدینگ آل ام کاتی **MKT GROUP** در جریان برگزاری نمایشگاه Hگرو فود، در گفت و گو با نشریه اقتصاد و نمایشگاه با اعلام این مطلب گفت: این افتخار را دارم که به عنوان نسل سوم مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی گلها از سال ۱۳۸۰ مدیریت این مجموعه را عهده دار هستم. همچنین ریاست هیات مدیره تعاونی تولید کنندگان محصولات غذایی کشور، رئیس هیات مدیره اتحادیه تعاونی های توزیع و فروش محصولات غذایی، رئیس هیات مدیره مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی گلها و هلدینگ آل ام کاتی (**MKT GROUP**)، نائب رئیس هیات مدیره انجمن علوم و فناوری غلات ایران، عضو هیات مدیره کانون انجمن های صنایع غذایی کشور از دیگر سمت های اینجانب است.

وی با اشاره به دستاوردهای مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی گلها گفت: این شرکت یکی از انگشت شمار شرکت های خصوصی ایران است که قدمت یکصد ساله دارد. اولین مجموعه ای هستیم که توانست گواهینامه قدمت یک قرن فعالیت را از یونسکو دریافت نماید. این افتخار به دلیل

Tak
MAKARON
ماکارون

Fettuccine
با آرد سبوساز
لذیذ شده با بهترین مواد
B3 B2 B1
۵۰۰ گرم

Tak
MAKARON
ماکارون

www.takmakaron.com
1648

پریان پلاست
Paryan Plast

www.paryanplast.com
info@paryanplast.com
sales@paryanplast.com
whatsapp: 09337464652
postal code: 5169191451

15th km of tehran freeway, after police station, tabriz, iran

Factory: 04136301335-6
041-36301339
04135373677-8
Sale Office: 041-36373679

کیلومتر ۱۵ جاده تهران، بعد از پلیس راه جنوب شرکت تدبیر فولاد تبریز

کارخانه: ۰۴۱۳۶۳۰۱۳۳۵-۶
۰۴۱-۳۶۳۰۱۳۳۹
دفتر فروش: ۰۴۱۳۵۳۷۳۶۷۷-۸
۰۴۱-۳۶۳۷۳۶۷۹



بزرگترین سازنده و صادر کننده ، با سه دهه سابقه در
ساخت انواع ماشین آلات مدرن بسته بندی
با کاملترین خطوط تولید



پیشاز در حفظ کیفیت در بالاترین سطح



ماشین آلات صادراتی شادمهر با ۳۶ ماه گارانتی و ۲۰ سال خدمات پس از فروش



SM-2004



SM-909



SM-907



SM-903



SM-2009



SM-904



SM-104



SM-911



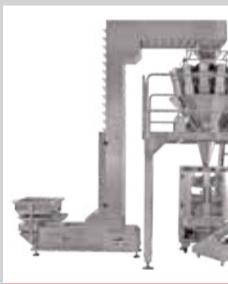
SM-910



SM-914



SM-917



SM-2014



SM-93



SM-109-SM-100



SM-110 , SM-C110



SM-338-1



SM-80L



SM-80P

میزبان شما هستیم در:

تهران - کیلومتر ۲۷ جاده قدیم ساوه - شهرستان بهارستان
بعد از سه راه آدران - شهرک صنعتی قلعه میر - خیابان شهید پروفیسور علی شهریاری (رینگ کار)
نیش کوچه صنعت ششم - پلاک ۴۴ کد پستی: ۳۱۱۳۶۸۷۱۹۹
تلفن (خط ویژه): ۰۲۱-۵۶۴ ۵۶ ۲۰۱ دورنگار: ۰۲۱-۵۶۴ ۵۶ ۲۰۶
همراه: ۰۹۱۲-۴۳ ۵۳ ۵۰۵ ۰۹۱۲-۴۳ ۵۳ ۵۰۱



ایران آگرو فود ۲۰۲۲

توزیع رایگان در نمایشگاه

هفته پنجم بین‌المللی سال سیزدهم - خرداد - شماره ۴۰۱ - هفته سوم خرداد ماه ۱۴۰۱

PALAR SAMANEH Co.
 شرکت پالار سامانه
 برگزار کننده:
 نشریه رسمی بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین‌آلات و صنایع وابسته

ایران آگرو فود ۲۰۲۲

شماره اول - روز اول
 ۲۷ تا ۳۱ خرداد ماه ۱۴۰۱

با همکاری روابط عمومی
 مرکز سیاسی نمایشگاه ملی بین‌المللی
 جمهوری اسلامی ایران



- | | | | |
|--|------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | | |
| جهان کستر آرما - سالن ۷ | نیک منش - سالن ۹ و ۱۰ | لوناژد - سالن ۸ و ۹ | میر خلیج - سالن ۵ |
| | | | |
| بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع وابسته - سالن ۸ و ۹ | نوشا اور یزد - سالن ۲۷ | ماشین سازی سان - سالن ۳۸ | ماشین سازی سان - سالن ۳۸ |
| | | | |
| پرتگ فودس کینی - سالن ۸ و ۹ | نوشا اور یزد - سالن ۲۷ | ماشین سازی سان - سالن ۳۸ | ماشین سازی سان - سالن ۳۸ |
| | | | |
| شرکت صنایع پوران پاست - سالن ۴ | میر خلیج - سالن ۵ | لوناژد - سالن ۸ و ۹ | ماشین سازی سان - سالن ۳۸ |
| | | | |
| تروند زعفران قالیات - سالن ۵ | میر خلیج - سالن ۵ | لوناژد - سالن ۸ و ۹ | ماشین سازی سان - سالن ۳۸ |
| | | | |
| تولیدی میلاد - سالن ۴۴۸ | میر خلیج - سالن ۵ | لوناژد - سالن ۸ و ۹ | ماشین سازی سان - سالن ۳۸ |
| | | | |
| کشت و صنعت خیره - سالن ۵ | میر خلیج - سالن ۵ | لوناژد - سالن ۸ و ۹ | ماشین سازی سان - سالن ۳۸ |
| | | | |
| شرکت رب طلب نمین پیم - سالن ۳۱۸ | میر خلیج - سالن ۵ | لوناژد - سالن ۸ و ۹ | ماشین سازی سان - سالن ۳۸ |
| | | | |
| رناور صنعتی گستران - سالن ۹ | میر خلیج - سالن ۵ | لوناژد - سالن ۸ و ۹ | ماشین سازی سان - سالن ۳۸ |
| | | | |
| شاهار - سالن ۷ | میر خلیج - سالن ۵ | لوناژد - سالن ۸ و ۹ | ماشین سازی سان - سالن ۳۸ |
| | | | |
| شرکت صنایع بیست و نهمین شاد مهر | میر خلیج - سالن ۵ | لوناژد - سالن ۸ و ۹ | ماشین سازی سان - سالن ۳۸ |
| | | | |
| عسل دخت شهید - سالن ۳۱ | میر خلیج - سالن ۵ | لوناژد - سالن ۸ و ۹ | ماشین سازی سان - سالن ۳۸ |
| | | | |
| بهبود نغم حسام - سالن ۶ | میر خلیج - سالن ۵ | لوناژد - سالن ۸ و ۹ | ماشین سازی سان - سالن ۳۸ |
| | | | |
| گرنیزنگار پیک - سالن ۹ و ۸ | میر خلیج - سالن ۵ | لوناژد - سالن ۸ و ۹ | ماشین سازی سان - سالن ۳۸ |
| | | | |
| فرارزی سوس مازند - سالن ۷ | میر خلیج - سالن ۵ | لوناژد - سالن ۸ و ۹ | ماشین سازی سان - سالن ۳۸ |
| | | | |
| پایداری، شکوفایی، آبادانی | میر خلیج - سالن ۵ | لوناژد - سالن ۸ و ۹ | ماشین سازی سان - سالن ۳۸ |
| | | | |
| ماهیدشت - سالن ۹ و ۸ | میر خلیج - سالن ۵ | لوناژد - سالن ۸ و ۹ | ماشین سازی سان - سالن ۳۸ |
| | | | |



گروه مواد غذایی خیره

خیره + یزران

۵۵۵۵



APP. KHEBREH



021-4592

www.khebreh-co.com

info@khebreh-co.com

@khebreh_co

t.me/khebrehgroup

+989127004254

محسن احتشام رییس هیأت مدیره و مدیرعامل «گروه تولید و کشاورزی تروند زعفران قاینات»:

کیفیت «زعفران تروند» شهرت جهانی دارد

تروند زعفران کارآفرین برتر کشور از سوی وزارت کار و امور اجتماعی و همچنین کارآفرین برتر به انتخاب مردم بوده و دارای تندیس کارآفرین، و جزو یازده کارآفرین برتر در سال گذشته است. علاوه بر این ۶ دوره صادرکننده نمونه و برتر کشور، ۵ دوره واحد نمونه ی کیفی در سطح کشور و ۱۵ سال صادرکننده نمونه خراسان از دیگر افتخارات این گروه می باشد



در سال ۱۳۸۱ همزمان با برگزاری اولین جشنواره ملی زعفران، اولین مجتمع بین المللی و واحد اصولی سورت، فراوری، بسته بندی و صادرات زعفران با نام شرکت «تروند زعفران قاینات» فعالیت خود را آغاز کرد و پس از گذشت سال ها فعالیت اکنون «گروه تولیدی و کشاورزی و تروند زعفران قاینات» با بیش از دو هزار عضو کشاورز تامین کننده در بیش از ۳۵ کشور جهان حضور فعال دارد کیفیت زعفران تروند از شهرت جهانی در بازارهای صادراتی زعفران ایران برخوردار است. افتخارات کسب شده در مناسبت های مختلف گواه این مهم می باشد.

رییس هیأت مدیره و مدیرعامل گروه تولیدی و کشاورزی تروند زعفران قاینات در حاشیه نمایشگاه آگروفود، در گفت و گو با اقتصاد و نمایشگاه گفت: «تروند زعفران» را در سال ۱۳۸۱ همزمان با برگزاری اولین جشنواره ملی زعفران تأسیس کردیم و به عنوان اولین واحد اصولی فراوری و بسته بندی و صادرات زعفران در ادامه ی کار خانوادگی و اجزادی خود در کشت و کار زعفران، در ایجاد یک زنجیره ارزش توسعه دادیم.

محسن احتشام خاطر نشان کرد: احداث این واحد مدرن باعث اعتبار بخشی به زعفران ایران شد و زعفران قاینات هویت بهتری پیدا کرد، واحدی که مورد بازدید صدها نفر از داخل و خارج از کشور قرار گرفته و در آن ایام شبکه های مختلف تلویزیونی گزارش های مفصلی از آن تهیه کردند و به دنبال این اتفاقات تروند زعفران ایران اعتبار بیشتر گرفت، پس از این اتفاقات تروند زعفران برای سایر همکاران و شهرها نیز الگو شد. احتشام تأکید کرد: «تروند زعفران» اولین واحدی بود که در کنار مزارع زعفران ایجاد شد و به زعفران ایرانی هویت داده به نحوی که اسپانیایی ها دیگر قادر به تبلیغات منفی در خصوص زعفران ما نبودند. رییس هیأت مدیره و مدیرعامل تروند زعفران با اشاره به اهداف تأسیس این شرکت تصریح کرد: اولین هدف ما این بود که «تروند زعفران» همیشه باید پیشگام و تحول آفرین باشد و در زعفران ایجاد تحول کند؛ یک دوره ما نیازمند مدرن سازی در بسته بندی بودیم لذا اینکار را انجام دادیم و دوره دیگر هدف ما جلوگیری از خام فروشی بود، بعد

از آن برندسازی در دستور کار ما قرار گرفت و در چه بعدی تصمیم گرفتیم از زعفران فرآورده تولید کنیم و به همین منظور چند محصول جدید تولید کردیم. «کسترتک زعفران»، «نوع نوشیدنی زعفران»، «فارس جوشان زعفران»، «آدامس زعفران»، «نوع دمنوش های زعفرانی» از این دست محصولات هستند، محصولاتی که استفاده از زعفران را راحت و کمک بزرگی به سهولت و افزایش سرانه مصرف زعفران می کنند. احتشام با بیان اینکه «تروند زعفران قاینات» به اقصی نقاط دنیا صادرات دارد اظهار کرد: محصولات ما به کشورهای اروپایی نظیر آلمان، فرانسه، بلژیک، انگلیس، سوئد، هلند، اسپانیا صادر می شود. در قاره آمریکا و آسیا نیز به کشورهای آمریکا، کانادا، شیلی، چین، ژاپن، هند، مالزی، هنگ کنگ، ویتنام، تایلند، امارات، ایتالیا، ترکیه، استرالیا و... صادر می شود و در اکثر کشورهای فوق دارای نماینده ی فعال هستیم. مدیرعامل تروند زعفران قاینات با بیان اینکه اشتغال زایی از ارکان اساسی پایه گذاری گروه تولیدی و کشاورزی تروند زعفران قاینات در منطقه ی قاینات است؛ یادآور شد: این شرکت بیش از ۲۰۰۰ کشاورز قراردادی و ۲۰۰ نفر اشتغال مستقیم، شامل: متخصصین کاربند در زمینه کشت و فراوری زعفران که شیوه های علمی را به عنوان نرم افزار تکنولوژی وارد سنت فراوری زعفران کرده است، بخش اصلی از اشتغال (مغزافزار تکنولوژی) در شرکت «تروند زعفران» را تشکیل می دهند. وی تصریح کرد: «تروند زعفران» ایجاد کننده ی یک زنجیره ی ارزش است برای رساندن بازخورد مشتریان کشورهای مقصد زعفران، به کشاورزان. در این شرکت فرایندی که کیفیت مورد در خواست مشتریان نقاط مختلف جهان را به کشاورزان بصورت آموزش های مستمر و به روز منتقل کند، طراحی می شود. این جریان فرایند پیوسته ی عملیات، منجر به ایجاد زنجیره ی ارزش می شود که هم برای کشاورزان و هم برای مصرف کنندگان ارزش ایجاد می کند. در این جریان کشاورزان زعفران را مطابق استانداردهای بین المللی و مورد درخواست مشتری تولید می کنند

واحد تولیدی نمونه سال ۱۳۹۶
معاونت غذا و دارو

اولین دارنده نشان استاندارد
در تولید روغن حیوانی کشور

طعم واقعی غذای ایرانی
با روغن کرمانشاهی

www.nikmanesh.com
info@nikmanesh.com

NORESCA
6 SINGLE FLAVOR DRIP COFFEE BAGS
پودر قهوه کیسه ای طعم دار
با طعم کارامل، وانیل، نارگیل

WWW.BONMANO.COM
BONMANO

NORESCA
6 SINGLE FLAVOR DRIP COFFEE BAGS
پودر قهوه کیسه ای طعم دار
با طعم سیب، دارچین، پرتقال، شکلات، کوکو شکلات

صادر کننده برتر در سالهای ۹۷ و ۹۸

صادرات به ۱۲ کشور از پنج قاره

مجموع شماره ۱:
واقع در نورمانشیر با ظرفیت سالانه ۷۰۰۰ تن بسته بندی و ۳۵۰۰ تن سردخانه خرما

مجموع شماره ۲:
واقع در منطقه ویژه اقتصادی ارگ جدید با ظرفیت سالانه ۵۰۰۰ تن بسته بندی و ۱۵۰۰ تن سردخانه خرما

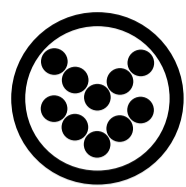
گواهینامه محصولات ارگانیک از اتحادیه اروپا

گواهینامه ISO22000:2018

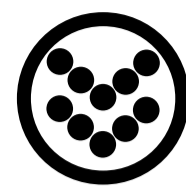
گواهینامه

کارآفرین برتر استان کرمان در سال ۱۳۹۹

www.samindates.com
+983444270975



آماده سازی غرفه های بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی ایران آگروفود ۲۰۲۲ به روایت تصویر



داود لپه چی مدیر عامل گروه مواد غذایی خبره:

گروه مواد غذایی خبره، انواع برنج، حبوبات و ادویه جات را با بالاترین کیفیت و تنوع عرضه می کند

قطب نمای «گروه مواد غذایی خبره»، خلق حس رضایت پایدار و تداوم اعتماد مشتریان است.

اپلیکیشن خبره یکی از راه های ارتباطی مشتریان در خصوص خرید محصولات تولید داخلی و وارداتی میباشد.

شرکت کشت و صنعت خبره در سال ۱۳۹۳ برای گسترش فعالیت های تجاری بازرگانی لپه چی با بیش از ۵۰ سال سابقه در تولید و واردات انواع برنج، حبوبات و ادویه جات تأسیس شد و کیفیت و رضایت مشتریان در سطح ایران از اهداف اصلی این شرکت است. نشریه اقتصاد و نمایشگاه در حاشیه نمایشگاه آگروفود، با جناب آقای داود لپه چی مدیر عامل محترم گروه مواد غذایی خبره درباره برنامه و اهداف این شرکت گفت و گویی انجام داده است:



«ضمن معرفی خود، فعالیت های گروه مواد غذایی خبره را شرح دهید؟»

من داود لپه چی رئیس انجمن حبوبات ایران و همچنین مدیر عامل گروه مواد غذایی خبره هستم. طی سالیان منمادی با بهره گیری از نیروی جوان و چندین دهه تجربه در صنعت غذایی کشور بر آن شده ایم تا با توجه به صنعتی شدن حوزه ی محصولات کشاورزی در امر تولید و واردات، بتوانیم با حفظ ثبات کیفیت و کسب رضایت مشتریان، در زمره ی چند شرکت برتر این حوزه قرار بگیریم. کیفیت و رضایت مشتریان در سطح ایران از اهداف اصلی شرکت بوده که این مهم، مبنای استراتژیک و شالوده ساختاری شرکت کشت و صنعت خبره میباشد. لازم به ذکر است نتایج حاصل از تحقیقات و بازخوردهای دریافت شده از همکاران و مصرف کنندگان محصولات خبره و همچنین رضایت مشتریان ما، نشان از کیفیت و تأمین مستمر محصولات این شرکت است.

«در عرصه تولید چه دستاوردهایی را کسب کرده اید و چه طرح های توسعه ای را در دست اقدام دارید؟»

شرکت کشت و صنعت خبره از سال ۱۳۹۶ شروع به تحقیق و سرمایه گذاری در زمینه تجارت الکترونیک به عنوان ابزار بازاریابی گسترده در بازار مواد غذایی نموده است. در سال ۱۳۹۹ ابزاری نوین تحت عنوان اپلیکیشن خبره را در ابتدا به گروهی از همکاران شناخته شده، معتبر و وفادار خود و سپس با حفظ اولویت این گروه به تمام مشتریان سخت کوش این رشته در سطح کشور ارائه نمود. لذا بهره گیری از مزایای اعتبار سنتی تجار که همواره پایه اصلی رشته تجارت بوده، در قالب ابزاری مدرن در جهت تسریع و تسهیل امور تجارت و پخش در اختیار فعالان و تجار این حوزه است. همچنین شرکت کشت و صنعت خبره با مذاکره و بستن قرارداد با معتمدترین کشاورزان خطه شمال ایران اقدام به بسته بندی مرغوب ترین برنج ایرانی با سخت گیرانه ترین روش های نظارت نموده است و از طرفی نسبت به واردات و توزیع برنج با دو برند «یزدان» و «خبره» اقدام می نماید. با توجه به اهمیت کیفیت، خرید از منابع قابل اطمینان در هندوستان و پاکستان از مهمترین اهداف این شرکت



می باشد.

«گروه مواد غذایی خبره با چه هدف و رویکردی در بیست و نهمین نمایشگاه صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته شرکت کرده است؟»

با توجه به اسپانسر بودن گروه مواد غذایی خبره برای چندمین سال پیاپی در نمایشگاه بین المللی محصولات غذایی و صنایع کشاورزی، این شرکت عزم خود را جزم کرده است تا با بهره گیری از تمامی پتانسیل خود در امر تولید و واردات انواع محصولات غذایی، همواره بتواند کیفیت بی نظیری را برای هم میهنان خود به ارمغان آورد. مأموریت ما خلق حس رضایت پایدار و تداوم اعتماد است و این بیش از یک عبارت تبلیغاتی است. این نشان می دهد ما چه می کنیم و چه نفعی به مشتریانمان می رسانیم. که هستیم و چه چیزی ارائه می دهیم. این مهم قطب نمای ماست.

اهداف و اهم فعالیت شرکت کشت و صنعت خبره شامل، ایجاد سیستم نوین تجارت مواد غذایی با حفظ اعتبارات سنتی و استفاده از ابزار نوین اطلاع رسانی و سیستم سفارشگیری اتوماتیک، تأمین و پخش انواع برنج، حبوبات و ادویه جات در بسته بندی های مناسب با بالاترین کیفیت و تنوع بالا، کیفیت عالی و بسته بندی مناسب برای فروش به صورت عمده است.

یوسف یعقوبی سامانی مدیر عامل گروه تولیدی صنایع غذایی میلاد سامان:

تولید انواع قند و شکر، ماکارونی، ماکارونی فرمی، رشته سوپی، رشته آش و رشته پلویی

در صنایع غذایی میلاد سامان

«اولین تولید کننده رشته آش به صورت تمام اتوماتیک در ایران
« اخذ گواهی نامه ثبت اختراع دستگاه تمام اتوماتیک رشته آش در سال ۱۳۸۶
« واحد تولیدی نمونه استاندارد استان چهارمحال و بختیاری در سال ۱۳۸۷
« دریافت تندیس واحد نمونه صنعتی استان چهارمحال و بختیاری در سال ۱۳۹۶
« واحد تولیدی نمونه سازمان غذا و دارو استان چهارمحال و بختیاری در سال ۱۳۹۷

سال ۱۳۸۹ کارخانه ی تولید قند با دو روش بررسی و پختی با روش تصفیه کاملاً فیزیکی و انواع بسته بندی شکر را به بهره برداری رساند و در سال ۱۳۹۸ کارخانه تولید انواع قند و شکر، ماکارونی، ماکارونی فرمی و رشته سوپی و رشته پلویی را به بهره برداری رسانده و وارد چرخه تولید خود کرده است.

از جمله افتخارات این گروه تولیدی دریافت چندین گواهی، لوح و تقدیرنامه می باشد که شامل



گروه تولیدی صنایع غذایی میلاد سامان در سال ۱۳۷۱ فعالیت خود را در قالب تولید رشته آش با اخذ مجوز تأسیس از وزارت صنایع و معادن آغاز نمود، هدف و چشم انداز این واحد تولیدی بر این بوده است که روز به روز بر کیفیت خود بیفزاید، این گروه تولیدی همواره با انجام تحقیقات و استفاده از خلاقیت در ارائه محصولات و خدمات شایسته در راستای ایجاد شیوه ی زندگی سالم برای همه مشتریان، ایجاد رضایت در مصرف کنندگان، تعامل دائم با مشتریان و پاسخگویی به تحولات بازار را مبنای کار خود قرار داده و با انجام تحقیقات علمی در راستای تولید مواد غذایی سالم استفاده از فرآیندهای کنترل دقیق تولید با استفاده از به روزترین و جدیدترین تکنولوژی ها جهت دستیابی به کیفیت قابل قبول به همراه رشد و توسعه ای پایدار را به عنوان هدف خود در نظر گرفته است و از جمله واحدهای پیشرو در این زمینه ها می باشد.

در این راستا پس از سالها تلاش مستمر در سال ۱۳۸۶ برای اولین بار در سطح کشور موفق به ساخت خط تولید رشته آش به صورت تمام اتوماتیک و اخذ گواهی نامه ثبت اختراع از سازمان مالکیت صنعتی کشور گردید. این گروه تولیدی در راستای گسترش کارخانجات تولیدی خود در



نوبر
شرق

UHT Cream
قشدة

Scan Me

صنایع غذایی نوبر
www.novbardairy.com

Sepinoud
FARKHONDEH

PART FRUIT
صادرات میوه و سبزیجات تازه

سالن ۵ غرفه 17A
پارت فروت

www.partfruit.com +98 9128610261 partfruit

میثم روزبان مدیرعامل شرکت «اندیشه سلامت» تامین ۱۰ درصد از بازار کره های گیاهی کشور توسط «شرکت اندیشه سلامت»

رونمایی شرکت اندیشه سلامت از محصول جدید مارگارین و روغن ۴۴ ورقه ای (اسلب) در نمایشگاه آگروفود

شرکت (اندیشه سلامت) و (زرین سلامت) فعالیت خود را از سال ۱۳۹۵ آغاز کرده و با استفاده از کادری مجرب در زمینه تولید روغن های گیاهی و مارگارین های صنفی، صنعتی، سفرفه، مارگارین های تخصصی تاپینگ، مارگارین های قنادی و لایه ای و روغن های قنادی، چربی شیرینی آردی ورقه ای در مدت زمان کوتاهی موفق به جلب نظر مصرف کنندگان در بازار شد و هم اکنون ده درصد از بازار کره های گیاهی کشور را تامین می کند.



میثم روزبان مدیرعامل شرکت اندیشه سلامت در حاشیه نمایشگاه آگروفود، در گفت و گویی با نشریه اقتصاد و نمایشگاه، با اشاره به تاریخچه فعالیت های شرکت اندیشه سلامت تصریح کرد: این مجموعه فعالیت خود را از سال ۹۵ آغاز کرد، در ابتدا محصولات آن به صورت برون سپاری در کارخانجات دیگر تولید می شد، اما از سال ۹۸ با احداث کارخانه در نظرآباد شهرک صنعتی سپهر اقدام به تولید محصولات خود کرد. وی افزود: شرکت اندیشه سلامت با دارا بودن تنوع بالا در محصولات خود تولید کننده انواع مارگارین های صنفی، صنعتی، سفرفه، مارگارین های تخصصی تاپینگ، مارگارین های قنادی و روغن لایه ای است.

میثم روزبان خاطر نشان کرد: این شرکت با نام های تجاری زرین نام، نیوتاپ و مانی کام اقدام به بسته بندی محصولات ۱۰، ۵۰، ۱۰۰ و ۲۵۰ گرمی فویل و ۲۰۰ گرمی ظرفی و ۵ کیلویی بولکی و ۲ کیلویی و همچنین ۱۰ کیلویی فله صنفی، صنعتی و سفرفه مارگارین های تخصصی تاپینگ و مارگارین قنادی لایه ای مخصوص شیرینی پزی کرده است. مدیرعامل شرکت اندیشه سلامت با بیان اینکه تولید ماهیانه این واحد صنعتی بالغ بر ۱۸ تا ۲۵ هزار تن در سال است، اظهار کرد: شرکت اندیشه سلامت با کیفیت بالای محصولات خود موفق شده است، حجم عمده ای از مصرف سرانه کشور را در این زمینه تامین نماید و همچنین تامین کننده مواد اولیه روغن و کره شرکت های بزرگ لبنی و پنیر پیتزادر کشور است.

وی افزود: بسیاری از شرکت های بزرگ لبنی و تولید کنندگان پنیر پیتزای مطرح جزو مشتریان اندیشه سلامت هستند.

میثم روزبان با اشاره به مزیت های کیفی محصولات اندیشه سلامت نسبت به محصولات مشابه در بازار گفت: واحد آزمایشگاه و کنترل کیفیت کارخانه به صورت تمام وقت در کارخانه مستقر و به طور مستمر کلیه محصولات تولیدی را مورد ارزیابی و آزمون قرار می دهند. از جمله تمایزات محصولات اندیشه سلامت، تولید تخصصی محصولات مطابق با برترین استانداردهای روز جهانی با فرمولاسیون مورد نیاز کارخانه ها است یعنی ما در اندیشه سلامت تنها یک محصول با یک فرمول تولید نمی کنیم، بلکه وابسته به نیاز مشتریان محصولات خود را به صورت تخصصی عرضه می کنیم. مدیرعامل شرکت اندیشه سلامت با بیان اینکه در نمایشگاه بین المللی ایران آگروفود از محصول جدید شرکت با نام مارگارین و روغن ۴۴ ورقه ای (اسلب) رونمایی کرد، تصریح کرد: این محصول به صورت تخصصی برای پخت شیرینی های لایه ای و دانمارکی مناسب است، همچنین قصد داریم بسته بندی جدیدی با مشخصات ۲۵۰ گرم و ۱۰ گرمی فرم سیل در قالب کاپ را در معرض دید بازدید کنندگان تخصصی نمایشگاه قرار دهیم.

وی با اشاره به وضعیت نیروی انسانی شاغل در این شرکت اعلام کرد: در حال حاضر ۱۰۰ نفر پرسنل به صورت مستقیم و همچنین تعدادی از نمایندگی ها به صورت غیر مستقیم در سرتاسر کشور با مجموعه اندیشه سلامت همکاری می کنند.

میثم روزبان با تاکید بر استفاده از تمام ظرفیت های شرکت اندیشه سلامت در عرصه تولیدات داخلی و صادرات اظهار کرد: با توجه به ظرفیت ها و حجم تولیدات اندیشه سلامت به دنبال توسعه فعالیت های شرکت در داخل و خارج از کشور هستیم.

و پروژه هایی از جمله زمین و تصفیه خانه های جدید و ارائه محصولات در وزن ها و بسته بندی های متفاوت جزو برنامه های توسعه ای شرکت اندیشه سلامت است. مدیرعامل شرکت اندیشه سلامت خاطر نشان کرد: این شرکت با داشتن گواهینامه های ایزو و آزمایش های کمی و کیفی و تحقیقات پیوسته محصولاتی منطبق با استاندارد های ملی و جهانی تولید می کند، همچنین مطرح بودن مدیران این شرکت به عنوان تولید کننده جوان منطقه از جمله افتخارات اندیشه سلامت است، از سوی دیگر ما موفق شدیم یک شرکت لبنی ورشکسته را به یک کارخانه مارگارین برتر در سال های اخیر تبدیل کنیم. وی با تاکید بر اصل مشتری مداری در اندیشه سلامت اظهار کرد: اندیشه سلامت با ارائه محصولات خود با بالاترین کیفیت ممکن، توجه به نیازهای مشتریان را در رنوس فعالیت خود قرار داده است و این شرکت در تمامی زمینه ها به مشتریان خود متعهد است. وی با ابراز نارضایتی از قطعی برق در شهرک های صنعتی به عنوان یکی از موانع تولید تصریح کرد: یکی از بزرگترین مشکلات ما قطعی برق است که کار تولید را به تاخیر می اندازد. ایشان همچنین از مسئولین شهرستان نظرآباد از جمله فرماندار محترم جناب آقای دکتر بغدادی و همچنین معاون سیاسی امنیتی ایشان جناب مهندس شفیعیان و جناب مهندس منصوری رئیس اداره صمت شهرستان که همواره حامی تولید و رفح موانع تولید بودند، تشکر کرد. میثم روزبان کمبود مواد اولیه وارداتی و نوسانات نرخ ارز را از موانع پیش روی تولید ارزیابی کرده و با اشاره به چشم انداز روشن صنعت روغن های گیاهی گفت: با توجه به اینکه کره های گیاهی نسبت به کره های حیوانی به صرفه تر هستند، این صنعت از چشم انداز روشنی برای توسعه و رونق برخوردار است و حتی امکان صادرات به کشورهای همسایه نظیر افغانستان، پاکستان و عراق وجود دارد و اگر دولت در این زمینه به تولید کنندگان کمک نماید، قطعا این صنعت با آینده درخشان مواجه خواهد شد.

مدال

پایداری، شکوفایی، آبادانی

از مزرعه
تا
منزل

- تولید کننده بذور و دانتهای روغنی
- پیشگام در توسعه کشت قراردادی با کشاورزان (۵هزار هکتار)
- بزرگترین کارخانجات روغن کشی کشور
- دومین تولید کننده انواع روغن نباتی در کشور
- تولید کننده انواع سس
- بزرگترین تولید کننده کره گیاهی (مارگارین) در کشور

در بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته، (۲۷ الی ۳۰ خرداد) مالدتان را گرامی می داریم.

سالن ۸-۹ غرفه ۸۴ صنایع غذایی مدتل

www.modalco.com

شماره ثبت ۲۳۰۹۰۲

شماره جواز ۳۶۹۵۱۳۳۱۸

شماره ثبت ۳۶۹۵۱۳۳۱۸

شرکت ره آورد اقتصادی گلستان

تلفن: ۰۲۱-۶۶۲۷۶۰۵۷

فکس: ۰۲۱-۶۶۳۵۳۲۷۱

صندوق پستی: ۱۳۸۶۵-۱۴۳

تولید کننده انواع محصولات غذایی

بسته های شادی آور (شانسی)

با کیفیت بسیار عالی و متنوع

تلفن: ۰۲۱-۶۶۲۷۶۰۵۷

فکس: ۰۲۱-۶۶۳۵۳۲۷۱

صندوق پستی: ۱۳۸۶۵-۱۴۳

@rahavardeghtesadi

rahavardeghtesadi

www.rahavardeghtesadi.ir

rahavardeghtesadi@yahoo.com

شماره ثبت ۲۳۰۹۰۲

شماره جواز ۳۶۹۵۱۳۳۱۸

هانی

غذای اصیل ایرانی

HANI

TASTE OF PERSIAN FOOD

- غذاهای بسته بندی هانی بدون مواد نگهدارنده
- قابل نگهداری بیرون از یخچال تا ۱۸ ماه

شرکت تهیه و بسته بندی مواد غذایی هانی

www.hanifoods.com info@hanifoods.com

+9821 38457

هومن رازدار مدیرعامل شرکت نمایشگاه های بین المللی:

شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران در افق ۱۴۱۰ یک شتاب دهنده مهم منطقه ای می شود



بود که با خلق ارزش موجب ایجاد یک جریان حقیقی به صورت افقی و عمودی در شبکه کسب و کار کشور می شود. رازدار در پایان خاطرنشان ساخت: دستیابی به این مهم تنها از مسیر شکل دهی و تنظیم روابط با ذینفعان در درون و بیرون از خانواده صنعت نمایشگاهی ممکن است و به رسمیت شناختن همه ذینفعان و بهره گیری از ظرفیت آنها یگانه راه تحقق اهداف بلندمدت صنعت نمایشگاهی است.

بر عهده خواهد داشت. اکو سیستمی که در آن کلیه رویدادهای تجاری گفتگوها و هر آنچه که به عنوان تعاملات اقتصادی میان کسب و کارهای ایرانی با طرفهای خارجی صورت پذیرد با رویکردی درونزا و بومی طرح ریزی می شود و امکان اتصال نظام اقتصادی ملی به نظام اقتصادی جهانی را فراهم می آورد.

وی ادامه داد: ما بر این باور هستیم که اتصال نظام اقتصادی ملی به اقتصاد جهانی تنها از طریق هماهنگی های بیرونی تطبیق پذیری و ایجاد یک جریان حیاتی پایدار سود و نتایج بلند مدت برای هم امکان پذیر است. لذا در راستای برنامه ریزی برای دستیابی به این اهداف قابلیت های ملی ایران آمادگی سیستمها و زیرساختها برای پیوستن به جریان توسعه جهانی، قوانین و مقررات ملی و منطقه ای و نوع حضور در دنیای مجازی را در مرکز توجه و دقت نظر قرار خواهیم داد.

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه ها اعلام کرد: در افق ۱۴۱۰ یک شتاب دهنده مهم منطقه ای خواهد

در افق ۱۴۱۰ شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ایران مرکزیت یک اکوسیستم پویا و زنده در عرصه تجارت بین المللی را بر عهده خواهد داشت. به گزارش اخبار نمایشگاه ها، هومن رازدار در مراسم روز جهانی نمایشگاه ها، ضمن خوشامد گویی به مقامات و مهمانان گفت: شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی به منظور برنامه ریزی منسجم و نظارت و برگزاری هماهنگ نمایشگاه های صادراتی در سطح کشور و خارج از کشور از طریق فراهم آوردن زیرساخت نمایشگاهی و نیز تسهیلگری ارتباطات تجاری میان کسب و کارها در سطوح ملی و بین المللی پایه گذاری شده است.

وی افزود: نمایشگاه های بین المللی، مأموریت جدید خود را ایجاد یک اکوسیستم از کسب و کارها پیرامون سکو یا پلتفرم مرکزی شتابدهی توسعه روابط تجاری در سطح بین المللی قرار داده است.

رازدار تصریح کرد: در افق ۱۴۱۰ شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ایران مرکزیت یک اکوسیستم پویا و زنده در عرصه تجارت بین المللی را

گردهمایی بزرگ خانواده نمایشگاهی ایران به مناسبت روز جهانی نمایشگاه ها



مراسم گرامیداشت روز جهانی نمایشگاه ها با شعار تاکید بر ارزش غیرقابل جایگزین نمایشگاه ها و رویدادهای تجاری رو در رو در رشد و بهبود اقتصاد جهان و نقش نمایشگاه ها در بهبود اقتصاد، روز شنبه ۲۱ خرداد در سالن اجلاس سران برگزار شد.

به گزارش اخبار نمایشگاه، مراسم گرامیداشت روز جهانی نمایشگاه ها با حضور پیمان پاک رئیس سازمان توسعه تجارت ایران، رازدار مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران و جمعی از تشکلهای صنعت نمایشگاهی پیشکسوتان فعالان و رسانه های نمایشگاهی، انجمن های برگزار کنندگان نمایشگاه های ایران، صنفی کارفرمایی غرفه سازان، انجمن نمایشگاه ها و رویدادهای خارجی برگزار شد.

در این مراسم گواهی قدمت و ثبت در خاطرات جمعی از طرف یونسکو به شرکت بین المللی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ایران اهدا شد.

همچنین در پایان مراسم، اعضای خانواده صنعت نمایشگاهی با در دست گرفتن پوستر روز جهانی نمایشگاه ها به مناسبت گرامیداشت روز جهانی نمایشگاه ها و جشن انتشار چهارصدمین شماره اقتصاد و نمایشگاه عکس یادگاری گرفتند.

معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران:

تقویت صنعت نمایشگاهی در راستای توسعه بازار و تجارت

اصناف و تعاون می توانند گسترش بازار را بر عهده بگیرند. معاون وزیر صمت با بیان اینکه سازمان توسعه تجارت از اجرای سیاستها پشتیبانی می کند، تأکید کرد: لازم است کارگروهی به عنوان بازوی مشورتی سازمان تشکیل شود و بسته های سیاست گذاری را تهیه کند و به نتیجه برساند.

معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت با اشاره به برقرار نبودن سیستم نرم افزار مناسب، گفت: باید همانند سیستم جهانی بستری نرم افزاری فراهم شود که با ساز و کار درست افراد شایسته را شناسایی کند و حمایتها همدفند شود.

پیمان پاک همچنین با اشاره به نامگذاری سال ۱۴۰۱ از سوی مقام معظم رهبری به نام تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین، گفت: بر همین اساس حرکت صادرات و تجارت در مرزهای دانش، باید در دستور کار قرار بگیرد. وی افزود: دانش بنیان در حوزه تجارت به معنای استفاده از فرصتهایی همچون مناورس، رمزرها، رفتن در فضای b2b، b2c، توزیع موثری، خردهفروشی در بازارهای هدف، ورود به بازارهای مقصد و... است. معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران در پایان با بیان اینکه صنعت نمایشگاهی وارد نسل های جدیدی شده است، افزود: با توجه به ورود جهان به مسیری جدید باید با نوآوری و دیدگاههای نو به صنعت و تجارت پرداخته شود.



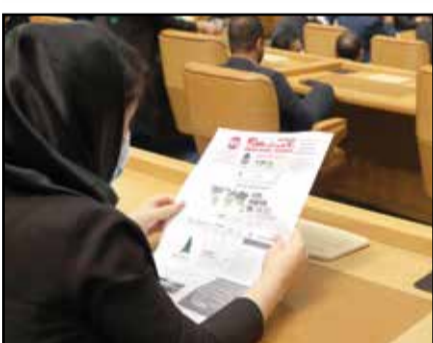
تقویت بخش خصوصی و... ابزار مهمی است و نقش ویژه ای دارد. معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران با بیان اینکه نقش سیاست گذاری، هدف گذاری و تعیین محتوا بر عهده سازمان توسعه تجارت ایران است، گفت: به سمتی حرکت می کنیم که این نهاد فرمانده واحد صادرات کشور باشد و بتواند از توانایی، ظرفیت و نظرات بخش های دیگر استفاده کند و بهترین و کامل ترین سیاست گذاری صورت گیرد. پیمان پاک افزود: فعالان صنعت نمایشگاهی مجریان بخش های توسعه تجارت هستند که به نمایندگی تجار و صادرکنندگان تبدیل شده و در تعامل با سه بازرگانی،

پیمان پاک معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران در آیین روز جهانی نمایشگاه ها با اشاره به ایجاد نقشه راه و برنامه کمی و قابل ارزیابی در راستای توسعه تجارت و صادرات در دولت سیزدهم، بر اهمیت صنعت نمایشگاهی به عنوان یکی از ابزارها و الزامات توسعه بازار تأکید کرد.

به گزارش اخبار نمایشگاه ها، علیرضا پیمان پاک، معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران، در آیین روز جهانی نمایشگاه ها با بیان اینکه از آغاز فعالیت دولت سیزدهم به دنبال مانع زدایی در مسیر تجارت بودیم، گفت: سیاست جدید دولت، توسعه بازار است و نقش نمایشگاه ها در این زمینه قابل اهمیت است و باید پیگیری شود. پیمان پاک با بیان اینکه فعالیت در دولت سیزدهم از طریق تعیین نقشه راه و برنامه درست کمی آغاز شده است، گفت: برنامه داشتن با عددگذاری برای رسیدن به اهداف دقیق تر است و به راحتی در معرض نقد گذاشته می شود.

وی با بیان اینکه توسعه تجارت و صادرات نیاز به الزاماتی از جمله فراهم کردن زیرساختهای لجستیکی، قانونی و پولی و بانکی دارد، ادامه داد: صنعت نمایشگاهی ابزاری برای توسعه بازار است که البته نمی تواند کل مسیر توسعه را پوشش دهد اما در کنار توجه به راه اندازی مراکز تجاری، توسعه بازار، الزام و پذیرش هیات های تجاری،

روز جهانی نمایشگاه ها به روایت تصویر



ماهور
MAHOOR

شرکت بهیمرخم حسام

تولید کننده انواع کره های گیاهی و قنادی

۰۲۶-۴۵۳۳۲۱۸۹

Margarinemahoor

Tabriz Can Ind. Co.

www.tabrizcan.com
info@tabrizcan.com
sale.ta@tabrizcan.com
whatsapp: 09337464651
postal code: 5159183717

12 th Km of Tehran Road- Tabriz, Iran

Factory: 041 36 005 000-5
041 36 37 3679

Sale Office: 041-36376011-15

کیلومتر ۱۲ جاده تهران، نوسمیه به روستای کندرود
کارخانه: ۰۵-۰۴۱۳۶۳۵۰۰۰-۵
۰۴۱۳۶۳۷۳۶۷۹
دفتر فروش: ۰۵-۰۴۱۳۶۳۷۶۰۱۱-۱۵

شابهار

شابهار

زیتون شور با هسته

تلفن کارخانه: ۰۸۱۳۸۲۰۳۴۰۵
instagram.com/mahmoud_shabahr

دفتر فروش: ۰۲۱-۵۵۵۰۳۰۵۴
www.shabahrfood.ir



تهران، چهارراه جهان‌کودک، خیابان آفریقا، کوچه ناوک، پلاک ۱۳

info@arshaholding.com

۰۲۱۴۲۵۳۰۰۰۰۰

www.arshaholding.com

