

ثبت نام در باشگاه مجریان
دکتر تامین
 سالن ۸ و ۹
drtamin.com

محمدوعیدی
 مدیر عامل برند دکتر تامین:
دکتر تامین، اولین فروشگاه آنلاین
تامین تجهیزات ساختمانی
در ایران است

صفحه ۴

شهرام خدادادی مدیر شرکت
 «آجر نما شهرزاد ایران زمین»
شرکت «آجر نما شهرزاد ایران زمین»
انواع آجر نما را با بالاترین
کیفیت و تنوع تولید می کند

صفحه ۵

محمدحسین چشمپراه
 مدیر عامل شرکت یزد پلیمیر:
یزد پلیمیر، بزرگترین صادر کننده
صنعت لوله و اتصالات پلیمری ایران
است

صفحه ۵

علی حیدر گودرزی
 مدیر عامل شرکت دیر گداز اراک:
برنامه شرکت دیر گداز اراک
دستیابی به برترین جایگاه
در صنعت آجر نسوز نما

صفحه ۸

www.namayeshgahha.ir تنها هفته نامه تخصصی صنعت نمایشگاهی ایران

اقتصاد در نمایشگاه

هفته نامه بین المللی سال سیزدهم - دوره جدید - شماره ۴۱۰ - هفت چهارم مرداد ماه ۱۴۰۱
 توزیع رایگان در نمایشگاه

نشریه رسمی بیست و دومین نمایشگاه بین المللی

صنعت ساختمان

۲۱ الی ۲۴ مرداد ماه ۱۴۰۱
 شماره دوم
 اتاق تعاون مرکزی ایران

با حضور معاون اول رئیس جمهور، رئیس اتاق تعاون، معاونان وزارت کار و راه و شهرسازی در نمایشگاه صنعت ساختمان مطرح شد؛

ساخت ۴ میلیون مسکن با ۸ میلیون فرصت شغلی به ۸ هزار تریلیون تومان منابع نیاز دارد



صفحه ۲

mazandaran aluminum
ALTRAL
 Aluminum profiles facade door & window systems

بزرگترین تولید کننده انواع
 مقاطع پروفیل های ساختمانی و صنعتی در شمال کشور
 تلفن: ۰۱۱-۴۴۳۲۱۱
 آکومینیوم مازندران - سالن ۳۸B

منوچهر نوایی، قائم مقام و عضو هیئت مدیره
 مجتمع تولیدی آلومینیوم مازندران:
ظرفیت تولید مجتمع آلومینیوم مازندران
در سال گذشته ۱۰۰ درصد
افزایش یافته است

صفحه ۴

دکتر بهیمان سلیمی مدیر عامل شرکت فنی
 مهندسی پرشیا جام:
شرکت فنی مهندسی پرشیا جام مجهز
به بزرگترین و پیشرفته ترین خطوط تولید شیشه های
سکوریت، لمینیت و دوجداره در خاورمیانه است

صفحه ۶

یاسر وطن دوست
 مدیر عامل شرکت «اورامان غرب»:
رونمایی از جدیدترین لوله های جداره ی چاه
با استانداردهای آلمان
در غرفه شرکت «اورامان غرب»

صفحه ۱۰

محمدحسین لطفعلی زاده
 مدیر عامل شرکت «سازه پیکر قرن»:
شرکت «سازه پیکر قرن»
تولید کننده به روزترین
سینک های ظرفشویی در ایران است

صفحه ۱۵

خرادادان
 صنایع آجرنمای شهرزاد اصفهان - سالن ۳۸

دکتر تامین
 جهان آرای اسپادانا - سالن ۹ و ۸

PERSIA JAM
 ARCHITECTURAL GLASS FUTURE
 پرشیا جام - سالن ۴۴A

mazandaran aluminum
ALTRAL
 آکومینیوم مازندران - سالن ۳۸B

NB
آجرنماچین
 آجرنماچین - سالن ۳۲A
www.nemachin.com

WIKO
 سازه پیکر قرن - سالن ۳۱B

شرکت دژ سازه مارال - سالن ۳۸

Vita
 Bathroom Vanity
 شرکت ویتا - سالن ۳۸

سلسله کارگاه های آموزشی از خشت تا آجر

همزمان با ۲۲مین نمایشگاه ساختمان تهران - ۲۱ تا ۲۴ مرداد
 سالن ۳۸ غرفه آجر نماچین - ساعت ۱۱ تا ۱۴

گروه کارخانجات آجر نماچین

نوید امامی

مرجان فرضیان

علیرضامشهدی میرزا

امیر حسین اشعری

نیما کیوانی

هومن بالازاده

ندا چینی

حمید جعفریان

سهراب ویسه

بهروز محمد کاری

وجید قبادیان

افشین خسرویان

مهدی کامبوزیا

www.samair.ir/ajor
 مجتمعه رسانه ای ساختمان صما
 همراه با ارائفه گواهینامه فنی و حرفه ای

آجرنماچین
 NEMACHIN BRICK

با حضور معاون اول رئیس جمهور، رئیس اتاق تعاون، معاونان وزارت کار و راه و شهر سازی در نمایشگاه صنعت ساختمان مطرح شد؛

ساخت ۴ میلیون مسکن با ۸ میلیون فرصت شغلی به ۸ هزار تریلیون تومان منابع نیاز دارد

بهمن عبداللهی رئیس اتاق تعاون ایران: نمایشگاه بین‌المللی ساختمان بزرگ‌ترین رویداد نمایشگاهی کشور است و بیش از ۹۰۰ شرکت داخلی و نمایندگان کشورهای خارجی از کشورهای ایتالیا، فرانسه، ترکیه، چین، امارات در آن حضور دارند. اتاق تعاون ایران دو ماه قبل نیز نمایشگاه صنعت ساختمان ایران در کشور الجزایر را برگزار کرده است.



مهمترین روش تأمین مالی و بیمه و تضمین کیفیت ساخت و ساز است.

شاکری همچنین گفت: یکی از مهمترین موانع برای ساخت ۴ میلیون مسکن، تأمین مالی در شبکه بانکی است و این ۴ میلیون مسکن فقط مربوط به وزارت راه و شهرسازی نیست و کل دولت باید کمک کند تا مشکلات سر راه احداث ۴ میلیون مسکن حل شود. عضو کمیسیون عمران مجلس گفت: آورده مردم در نهضت ملی مسکن باید به تدریج و حداکثر ۲۰۰ میلیون تومان باشد و اقساط وام طرح ملی مسکن هم نباید بیش از ۲ تا ۳ میلیون تومان باشد. بانکها باید به تعهدات خود در این ۲۰ درصد تسهیلات را به مسکن اختصاص دهند. عمل کنند. این نماینده مجلس گفت: هم دولت، مجلس و شورای شهر باید کمک کنند و مسؤلیت نهضت ملی مسکن فقط بر عهده دوازدهم راه و شهرسازی و تعاون نیست و وظیفه همه است که در این طرح بزرگ مشارکت کنند.

وی افزود: جبهش مسکن از ۶۰۰ هزار واحد مسکونی به ۴ میلیون یک رکورد بی نظیر به شمار می‌رود و مهمترین مشکل آن تأمین مالی است که باید حل شود. عضو کمیسیون عمران مجلس گفت: لایحه مشارکت عمومی - خصوصی در کمیسیون عمران تمام شده و ظرف دو سه هفته آینده به صحن مجلس می‌رود. بر اساس این لایحه باید برای سازندگان مسکن تسهیل‌گری انجام شود همچنین قانون حمایت از شرکتهای دانش بنیان که در مجلس تصویب شده است و بر اساس این قانون شرکتهای دانش بنیان در تولید کالا و خدمات خود از قانون مناقصه مستثنی می‌شوند و دستگاههای اجرایی می‌توانند کالاها و خدمات دانش بنیان را بدون تشریفات مناقصه خریداری کنند. وی همچنین گفت: نظر کمیسیون عمران این است که تکلیف وزارت راه و شهرسازی باید مشخص و این دو وزارتخانه از هم تفکیک بشوند که تبدیل به دو وزارت راه و عمران و وزارت حمل و نقل شوند. عدهای می‌گویند دولت ممکن است بزرگ شود اولاً که اجزای آن تغییر پیدا نمی‌کنند و همچنین اگر تفکیک وزارتخانه‌ها به نفع مردم باشد ۱۰۰ درصد باید انجام شود. این نماینده مجلس گفت: وزارت راه تا حد ممکن باید از تصدی‌گری خودداری کند و کارها را به مردم واگذار کند برای طرح ملی مسکن آورده مردم در حد ۱۰۰ تا ۲۰۰ میلیون تومان آن هم به تدریج باشد. اگر مردم آورده نقدی نداشته باشند مثلاً مبالغ دویچه مسکن متقاضی پذیرفته شود که طرف یکی دو سال وصول خواهد شد. شاکری این را هم گفت: صندوق ملی مسکن به جز رقم اندکی منابع ندارد و از دولت و معاون اول رئیس جمهور تقاضا داریم ردیفهای بودجه‌ای که برای صندوق ملی مسکن در نظر گرفته شده است را اختصاص دهند و گرنه طرح نهضت ملی مسکن موفق نخواهد شد. در این مراسم رضا تقی پور نماینده دیگر مجلس و عضو کمیسیون صنعت نیز گفت: برای ساخت مصالح ساختمانی و شیرآلات باید صنعتی‌سازی در پیش گرفته شود و مدل انبوه‌سازی قطعات ساختمان مانند انبوه‌سازی قطعات خودرو دنبال شود. تقی پور گفت: برای ساخت ۴ میلیون مسکن نیاز به اصلاح رویکرد تولید مسکن داریم که باید به روش صنعتی انجام شود و کارگروه‌های مسکن در دولت و مجلس به مسأله صنعتی‌سازی ساختمان و قطعات مورد نیاز باید توجه کنند. عضو کمیسیون صنایع مجلس گفت: ساخت ۴ میلیون مسکن ظرف ۴ سال در دنیا بی‌سابقه است و ما چراغ‌های جز صنعتی‌سازی نداریم و باید مسائل ساخت مسکن را در نظر بگیریم و گرنه تأمین ۴ میلیون مسکن نیاز به ۴ میلیون میلیارد تومان دارد که این رقم عددی نیست که با اقتصاد کنونی کشور بتوانیم تهیه کنیم.

تقی پور گفت: علم مهندسی مالی می‌گوید باید تأمین مالی ۴ میلیون مسکن با کمک بانکها، بازار سرمایه و حتی منابع خارجی تأمین شود.

نکته
عبداللهی: از شرکت‌های دانش بنیان در این نمایشگاه به صورت ویژه استفاده می‌شود و حلقه ارتباط بین بخش تحقیقات و صنعت ساختمان در این نمایشگاه ایجاد شده است.

مشارکت کنندگان با رایزنی‌های صورت گرفته هستیم

نقش مهم تعاون در نهضت ملی مسکن
محمود محمودزاده معاون وزیر راه و شهرسازی در آیین افتتاحیه بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان در محل نمایشگاه‌های تهران اعلام کرد: برای تحقق نهضت ملی مسکن و ساخت ۴ میلیون مسکن در ۴ سال نیاز به تأمین مالی ۴ هزار هزار میلیارد تومان است که البته این به غیر از هزینه تأمین زمین و خدمات و مصالح آن است: از این رقم ۲۸۰۰ هزار میلیارد تومان گردش مالی برای تأمین مصالح ساختمانی مورد نیاز است. برای ساخت هر واحد مسکونی ۱۱۰ متری حدود ۲۲ نفر اشتغال ایجاد می‌شود که در ساخت ۴ میلیون مسکن پیش‌بینی می‌شود ۸۵ میلیون فرصت شغلی ایجاد و یا پایدار باشد. بنابراین نهضت ملی مسکن تنها ساخت مسکن نیست و آثار اقتصادی از جمله ایجاد اشتغال هم دارد.

به گفته محمودزاده، در نهضت ملی مسکن ۳۵ میلیون نفر متقاضی هستند تاکنون ۲۵ تفاهنامه مختلف با دستگاه‌های مختلف ایجاد شده است.

وی گفت: نهضت ملی تنها ساخت مسکن نیست بلکه مصالح هم باید فراهم شود و در وزارت راه آمادگی برای تأمین زنجیره تولید مصالح ایجاد شود. همچنین گفت: در پروژه‌های نهضت ملی مسکن از خدمات بیمه کیفیت ساختمان به مدت ۳ تا ۱۰ سال برخوردار خواهند شد که اجزای اصلی ساختمان تحت پوشش این بیمه کیفیت قرار می‌گیرد. در این مراسم همچنین مهدی مسکنی معاون تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی نیز گفت: بخش تعاون مهمی در نهضت ملی مسکن بر عهده دارد بگونه‌ای که از ۲ میلیون مسکنی که در ۶ سال گذشته در کشور ایجاد شده است یک میلیون و ۹۰ هزار واحد مسکونی در قالب مسکن گروهی و تعاونی احداث شده و ۸۴۰ هزار واحد مسکونی هم به وسیله تعاونی‌های مسکن احداث شده است و الگوی تعاونی‌گونه است که مردم به صورت مشترک و جمعی به منزل می‌رسند. معاون وزیر تعاون همچنین گفت: اتاق تعاون ایران امسال جزء هیأت مدیره مجمع جهانی تعاون قرار گرفته است و ما می‌توانیم تجربه کشور را در ساخت مسکن مهر با کشورهای دیگر به اشتراک بگذاریم.

بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان از ۲۱ تا ۲۴ مرداد ماه در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران در ۹۰ هزار مترمربع برگزار می‌شود که در این نمایشگاه ۹۵۰ شرکت داخلی و خارجی از کشورهای چین، آلمان، ایتالیا، برزیل، ترکیه، افغانستان، اسپانیا و اقلیم کردستان عراق مشارکت دارند.

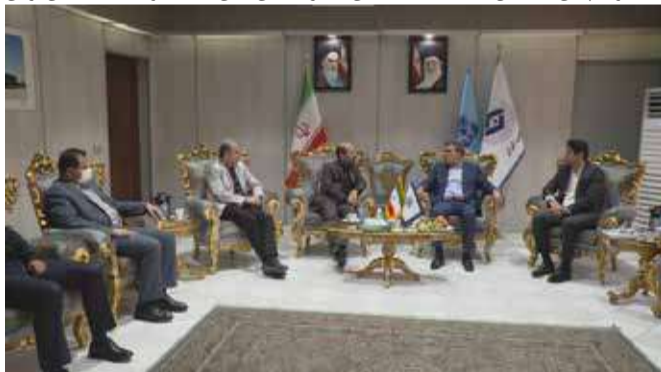
اقبال شاکری: بانک‌ها باید ۲۰ درصد تسهیلات را به مسکن اختصاص دهند

اقبال شاکری نماینده مجلس نیز در مراسم افتتاحیه بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی، گفت: یکی از مهمترین مسائل نهضت ملی مسکن، روش تأمین مالی آن است، تجربه تونل زیر دریایی بین فرانسه و آلمان نشان می‌دهد که تأمین مالی از طریق انتشار اوراق کمک زیادی کرده است. در بخش مسکن هم توصیف کرد و گفت: درصدد رفع مشکلات ترد

خاص و اقلام دارویی گران‌ساماندهی شده است. معاون اول رئیس جمهور در ادامه این مراسم با حضور در برخی غرفه‌های این نمایشگاه که با همراهی نمایندگان مجلس شورای اسلامی و مسئولان مربوطه انجام شد، از بخش‌های مختلف این نمایشگاه بازدید کرد.

رئیس اتاق تعاون ایران: نمایشگاه بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان، این نمایشگاه را بزرگ‌ترین رویداد نمایشگاهی کشور اعلام کرد که بیش از ۹۰۰ شرکت داخلی و نمایندگان کشورهای خارجی از کشورهای ایتالیا، فرانسه، ترکیه، چین، امارات در آن حضور دارند.

بهمن عبداللهی، در مراسم افتتاحیه بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان گفت: نمایشگاه صنعت ساختمان امسال که بیست و دومین دوره برگزاری آن است در محل نمایشگاه‌های تهران برگزار می‌شود و اتاق تعاون ایران دو ماه قبل نیز نمایشگاه صنعت ساختمان ایران در کشور الجزایر را برگزار کرده است. عبداللهی افزود: شرکت‌های دانش بنیان در این نمایشگاه به صورت ویژه استفاده می‌شود و حلقه ارتباط بین بخش تحقیقات و صنعت ساختمان در این



رازدار مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاهی: درصدد رفع مشکلات تردد مشارکت کنندگان با رایزنی‌های صورت گرفته هستیم

نمایشگاه ایجاد شده است. وی خاطرنشان کرد: در این نمایشگاه جدیدترین متدها و تجهیزات روز صنعت ساختمان معرفی می‌شود و فرصت بسیار مناسبی برای شناخت بازارهای داخلی و بین‌المللی مصالح ساختمانی کشور را تحت تأثیر قرار دهد. معاون اول رئیس جمهور در ابتدای سخنان خود توجه به معیشت مردم، سلامت و مسکن را دغدغه اصلی و مهم دولت سیزدهم برشمرد و گفت: تا سقف سدال گذشته وضعیت معیشتی و قیمت‌ها در کشور به ثبات رسیده بود و تورم نیز روند کاهش خود را طی می‌کرد و این در حالی بود که در ابتدای روی کار آمدن دولت سیزدهم وضعیت کالاهای اساسی زیر خط قرمز بود و وضعیت خزانه کشور در شرایط مناسبی به سر نمی‌برد که دولت توانست علاوه بر افزایش میزان ذخایر کالاهای اساسی در کشور به بالای ۷۰ درصد به سمت ایجاد درآمدزایی در دولت گام بردارد و توانست بدون استقراض از بانک مرکزی کشور را در سال گذشته اداره کنیم. مخبر با اشاره به شرایط خاص کشور در اوایل سال جاری از جمله تنش‌های بین‌المللی و همچنین الزام قانونی مجلس شورای اسلامی برای ساماندهی ارز ترجیحی گفت: دولت چاره‌ای جز اتخاذ اقداماتی برای از بین بردن خطرات پیش روی کشور نداشت و با اتخاذ رویکرد اقتصادی و الزامات قانونی موظف به اصلاحات اقتصادی کشور بودیم و خوشبختانه با تصمیم‌گیری‌های مناسب شاخص‌های کلان اقتصادی کشور به ثبات رسیده است و امیدواریم در آینده وضعیت توریسم ساماندهی شود. مخبر همچنین به اقدامات دولت در حوزه سلامت اشاره و تأکید کرد: با طرح جدید دولت در حوزه بیمه و دارو، داروهای خارج از حوزه بیمه به ویژه برای بیماری‌های

مخبر معاون اول رئیس جمهور: زمین برای ساخت ۱.۴ میلیون مسکن فراهم شد / نقش اتاق تعاون در تحقق شعارهای مسکن دولت بسیار کلیدی است و دولت برنامه‌ها و اقدامات لازم در زمینه روش‌های تأمین مالی در راستای تحقق ساخت ۴ میلیون واحد مسکونی را در نظر گرفته است.



باشیم

وی با اشاره به اینکه مسکن، ۳۰ درصد هزینه سبد خانوار ایرانی را شامل می‌شود، گفت: برداشتن بار هزینه مسکن از دوش ملت نه با توصیه بلکه تنها با عرضه مسکن حل می‌شود و باید به نقطه‌ای از عرضه مسکن برسیم که هزینه مسکن در سبد خانوار تغییر اساسی پیدا کند. معاون اول رئیس جمهور همچنین بر ضرورت صادرات خدمات فنی مهندسی مهندسان ایرانی به ویژه شرکت‌های دانش بنیان به کشورهای منطقه تأکید کرد و اظهار داشت: فعالیت فعالان ساخت و ساز مسکن نباید تنها به جمعیت ۸۵ میلیون نفری کشور بسنده شود چرا که در منطقه‌ای با شعاع دو هزار کیلومتری، ۶۰۰ میلیون نفر جمعیت زندگی می‌کنند که قطعاً خدمات فنی مهندسی ایران می‌تواند پاسخگوی نیازهای آنان باشد.

وی اظهار داشت: شرکت‌های مهندسی و دانش بنیان ایرانی باید برای ساخت بزرگراه، پل، مسکن و زیرساخت‌های اساسی کشورهای منطقه هدفگذاری کنند چرا که در این صورت برای صنایع و بخش‌های جانبی همانند مصالح ساختمانی امکان صادرات فراهم می‌شود. مخبر با بیان اینکه بین حدود ۷۰ نوع تولید و صنعت و همچنین ۳۰۰ شغل مختلف با صنعت مسکن

وی خاطر نشان کرد: نقش اتاق تعاون و بخش تعاونی در تحقق شعارهای مسکن دولت بسیار کلیدی است و از بخش تعاون می‌خواهیم که با بسج هم امکانات و حمایت سایر دستگاه‌ها و تشکیل شرکت‌های تعاونی به دولت برای ساخت مسکن کمک نماید. معاون اول رئیس جمهور ادامه داد: ساخت مسکن و تأمین نیازهای متقاضیان این بخش در کشور قطعاً با کمک و ورود مردم شدنی است و زمینه‌های تحقق این مهم در دولت ایجاد شده است تا جایی که در ده ماه پس از روی کار آمدن دولت سیزدهم نزدیک به یک میلیون و چهارصد هزار واحد زمین برای ساخت مسکن آماده شده و نزدیک به ۴۰۰ هزار واحد مسکونی نیز با کمک مردم و بخش عمومی ساخته می‌شود.

وی استفاده از فناوری‌های روز دنیا و همچنین روش‌های نوین تأمین مالی را دو عنصر مهم در تسریع ساخت مسکن در کشور برشمرد و گفت: در بخش‌هایی از کشور مشاهده می‌شود که یک ساختمان چند طبقه در بیش از یک سال ساخته می‌شود و این در حالی است که فناوری‌های روز دنیا به سمتی پیش می‌رود که یک ساختمان چند طبقه طی دو ماه ساخته می‌شود که این نشان می‌دهد باید تحولی جدی در زمینه ورود تکنولوژی‌های روز جهانی برای ساخت مسکن در کشور صورت گیرد. مخبر با تأکید بر اینکه دولت آمادگی دارد هر گونه روش تأمین مالی برای ساخت و ساز توسط مردم و انبوه‌سازان را ساماندهی کند، گفت: روش‌های تأمین مالی برای بخش ساخت مسکن در نظر گرفته می‌شود تا شاهد تحول جدی و سریع در ساخت واحدهای مسکونی تا پایان دولت سیزدهم

نکته
محمود محمودزاده معاون وزیر راه و شهرسازی: برای ساخت هر واحد مسکونی ۱۱۰ متری حدود ۲۲ نفر اشتغال ایجاد می‌شود که در ساخت ۴ میلیون مسکن پیش‌بینی می‌شود ۸۵ میلیون فرصت شغلی ایجاد و یا پایدار باشد.

ساخت و ساز مسکن برای متقاضیان تنها در دولت خلاصه نمی‌شود بلکه همه دستگاه‌های ذیربط، بخش خصوصی و مردم محور اصلی ساخت و ساز در کشور هستند و دولت به عنوان تسهیل‌گر در کنار فعالان بخش مسکن قرار دارد.

معاون اول رئیس جمهور با بیان اینکه در ۹۰ درصد شهرهای کشور متقاضی و زمین لازم برای ساخت مسکن وجود دارد افزود: روش‌های تأمین مالی مهمترین بخش ساخت و ساز در کشور است و دولت برنامه‌ها و اقدامات لازم در زمینه روش‌های تأمین مالی در راستای تحقق ساخت ۴ میلیون واحد مسکونی را در نظر گرفته است.

وی خاطر نشان کرد: نقش اتاق تعاون و بخش تعاونی در تحقق شعارهای مسکن دولت بسیار کلیدی است و از بخش تعاون می‌خواهیم که با بسج هم امکانات و حمایت سایر دستگاه‌ها و تشکیل شرکت‌های تعاونی به دولت برای ساخت مسکن کمک نماید. معاون اول رئیس جمهور ادامه داد: ساخت مسکن و تأمین نیازهای متقاضیان این بخش در کشور قطعاً با کمک و ورود مردم شدنی است و زمینه‌های تحقق این مهم در دولت ایجاد شده است تا جایی که در ده ماه پس از روی کار آمدن دولت سیزدهم نزدیک به یک میلیون و چهارصد هزار واحد زمین برای ساخت مسکن آماده شده و نزدیک به ۴۰۰ هزار واحد مسکونی نیز با کمک مردم و بخش عمومی ساخته می‌شود.

وی استفاده از فناوری‌های روز دنیا و همچنین روش‌های نوین تأمین مالی را دو عنصر مهم در تسریع ساخت مسکن در کشور برشمرد و گفت: در بخش‌هایی از کشور مشاهده می‌شود که یک ساختمان چند طبقه در بیش از یک سال ساخته می‌شود و این در حالی است که فناوری‌های روز دنیا به سمتی پیش می‌رود که یک ساختمان چند طبقه طی دو ماه ساخته می‌شود که این نشان می‌دهد باید تحولی جدی در زمینه ورود تکنولوژی‌های روز جهانی برای ساخت مسکن در کشور صورت گیرد. مخبر با تأکید بر اینکه دولت آمادگی دارد هر گونه روش تأمین مالی برای ساخت و ساز توسط مردم و انبوه‌سازان را ساماندهی کند، گفت: روش‌های تأمین مالی برای بخش ساخت مسکن در نظر گرفته می‌شود تا شاهد تحول جدی و سریع در ساخت واحدهای مسکونی تا پایان دولت سیزدهم

وی خاطر نشان کرد: نقش اتاق تعاون و بخش تعاونی در تحقق شعارهای مسکن دولت بسیار کلیدی است و از بخش تعاون می‌خواهیم که با بسج هم امکانات و حمایت سایر دستگاه‌ها و تشکیل شرکت‌های تعاونی به دولت برای ساخت مسکن کمک نماید. معاون اول رئیس جمهور با بیان اینکه در ۹۰ درصد شهرهای کشور متقاضی و زمین لازم برای ساخت مسکن وجود دارد افزود: روش‌های تأمین مالی در راستای تحقق ساخت ۴ میلیون واحد مسکونی را در نظر گرفته است.

معمولاً با حضور معاون اول رئیس جمهور، رونمایی شده که با استقبال بازدید کنندگان همراه شده است. مشارکت کنندگان در نمایشگاه، تولید کنندگان، پیمانکاران، مشاورین، انبوه‌سازان و شرکتهای بازرگانی در حوزه‌های صنعت ساختمان هستند که در بیست و شش گروه کالایی و هفتاد زیرگروه کالایی در این نمایشگاه حضور دارند. در کنار برنامه‌های اصلی نمایشگاه، همایش‌های تخصصی و کارگاه‌های آموزشی و پلویون‌های مختلف نیز برگزار شده که با استقبال بازدید کنندگان و مشارکت فعالان صنعت ساختمان همراه است. همچنین در این دوره از نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان که به مدت ۴ روز برگزار می‌شود، همچنان رعایت پروتکل‌های بهداشتی مورد توجه علاقه‌مندان و فعالان صنعت ساختمان و شرکت‌های حاضر در نمایشگاه است.

مخبر: زمین برای ساخت ۱.۴ میلیون مسکن فراهم شد / نقش اتاق تعاون در تحقق شعارهای مسکن دولت بسیار کلیدی است

معاون اول رئیس جمهور در نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان اعلام کرد: نقش اتاق تعاون و بخش تعاونی در تحقق شعارهای مسکن دولت بسیار کلیدی است و از بخش تعاون می‌خواهیم که با بسج هم امکانات و حمایت سایر دستگاه‌ها و تشکیل شرکت‌های تعاونی به دولت برای ساخت مسکن کمک نماید.

به گزارش اخبار نمایشگاه‌ها، محمد مخبر روز (جمعه) در مراسم افتتاح بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان تهران با تأکید بر اینکه ساخت مسکن جزء کلیدی‌ترین اقدامات دولت است، افزود:

هفته نامه بین‌المللی نمایشگاه‌های ایران
صاحب امتیاز، مدیر مسئول و سردبیر: بهزاد زرین پور
با همکاری:
روابط عمومی و امور بین‌الملل
شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ا. ایران
دفتر نشریه: اشرفی اصفهانی، بعد از نیایش، ابتدای خیابان طالقانی، خیابان شهید سوری، پلاک ۲۹، طبقه اول، تلفن: ۴۴۸۰۲۰۴۱
در مراسم افتتاح بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان تهران با تأکید بر اینکه ساخت مسکن جزء کلیدی‌ترین اقدامات دولت است، افزود:

چاپ: هنر سرزمین سبز
www.namayeshgaha.ir

V
3
0
2
0
0
M
O
D
E
L

I
T

A
V
A
N
I
T
Y
B
A
T
H
R
O
O
M



از کلیه فعالان حوزه توزیع تجهیزات ساختمانی دعوت به عمل می آید جهت حضور در بیست و دومین دوره نمایشگاه صنعت ساختمان تهران و همچنین بازدید از غرفه ویتا، ما را همراهی کنند.

vita.iran

09121002752 - 09126721725

02144114700 - 02157526

vitairan.com

معرض ایران - طهران - آلمانیا الدولي ، صالة 38 ، جناح

محمد وعیدی، مدیرعامل برند دکتر تأمین:

دکتر تأمین، اولین فروشگاه آنلاین تأمین تجهیزات ساختمانی

در ایران است

دکتر تأمین، بزرگترین توزیع کننده تجهیزات ساختمانی در ایران است



در حال حاضر برای تأمین تجهیزات ساختمانی، در دوازده استان، نمایشگاه‌های دائمی، تیم پشتیبانی و انبار داریم. با توجه به تسلط و شناخت تیم دکتر تأمین بر پروژه‌های ساختمانی، سیستم یکپارچه صنعت ساختمان را در کشور ایجاد نموده‌ایم و دوره‌های آموزشی گوناگونی را در حیطه‌های آموزشی گوناگونی را در حیطه‌های بهره‌وری در صنعت ساختمان و معرفی انواع تکنولوژی و سیستم‌های نوین ساختمانی برای مهندسان و مجریان ساختمانی برگزار می‌کنیم.

محمد وعیدی، مدیرعامل برند دکتر تأمین در گفت‌وگو با نشریه اقتصاد و نمایشگاه، گفت: در حدود یازده سال، سابقه‌ی مدیریتی دارم و از سال ۱۳۹۶ هم مدیرعامل برند دکتر تأمین هستم. دکتر تأمین، اولین فروشگاه اینترنتی فروش تجهیزات ساختمانی در ایران است.

وی با اشاره به نحوه‌ی شکل‌گیری برند دکتر تأمین، افزود: با توجه به سوابقی که در زمینه‌ی پخش تجهیزات ساختمانی داشتیم، ایده‌ی تأمین آنلاین تجهیزات مورد نیاز پروژه‌های ساختمانی، شکل گرفت و با توجه به تجربه‌هایی که از قبل در توزیع و تولید لوازم و تجهیزات ساختمانی داشتیم، توانستیم طی شش سال، به‌طور مطلوبی رشد و پیشرفت نماییم.

وعیدی با اشاره به توسعه‌ی برند دکتر تأمین، عنوان نمود: در حال حاضر برای تأمین تجهیزات ساختمانی، در دوازده استان، نمایشگاه‌های دائمی، تیم پشتیبانی و انبار داریم. با توجه به تسلط و شناخت تیم دکتر تأمین بر پروژه‌های



محمد وعیدی، مدیرعامل برند دکتر تأمین در انتها با بیان هدف از حضور این برند در نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان، خاطر نشان نمود: امسال در چند بخش مختلف، به رونمایی و معرفی محصولات و خدمات مجموعه خواهیم پرداخت. به‌تازگی تجهیزات آشپزخانه به سبد محصولی برند دکتر تأمین افزوده شده‌اند که در این نمایشگاه معرفی خواهند شد. بخش دیگر فعالیت ما در نمایشگاه، معرفی برند جدید لوله و اتصالات است. همچنین برند دکتر تأمین، در حال راه‌اندازی باشگاه مجریان است و در حال حاضر، به دنبال جذب اعضا به این باشگاه هستیم. در این طرح، برنامه‌های متنوعی مانند آموزش، بیمه و قرعه‌کشی برای مجریان مکانیکال و الکتریکال که عضو باشگاه شوند، اجرا خواهد شد.

منوچهر نوایی، قائم مقام و عضو هیئت مدیره مجتمع تولیدی آلومینیوم مازندران:

ظرفیت تولید مجتمع آلومینیوم مازندران در سال گذشته ۱۰۰ درصد افزایش یافته است

منوچهر نوایی، قائم مقام و عضو هیئت مدیره مجتمع تولیدی آلومینیوم مازندران، یورویپن آلومینیوم و رنگین آلومینیوم نوا، در گفت‌وگو با نشریه اقتصاد و نمایشگاه گفت: مجموعه آلومینیوم مازندران، بزرگترین تولیدکننده‌ی پروفیل‌های آلومینیومی در شمال کشور از سال ۱۳۵۴ در شهر آمل، شروع به کار کرد و در حدود نیم قرن فعالیت درخشان در این حوزه دارد.

وی در ادامه افزود: مجموعه آلومینیوم مازندران، از قدیمی‌ترین مجتمع‌های صنعتی ایران است و در سال‌های اخیر با نصب خطوط تمام اتوماتیک و بهره‌مندی از کادری مجرب و مطابق با جدیدترین تکنولوژی‌های روز دنیا، محصولات خود را با تنوع و کیفیت بالا، تولید و به بازار عرضه می‌نماید. این مجموعه از بزرگترین تولیدکننده‌های پروفیل‌های اختصاصی نرمال و ترمال بریک و رنگ کاری فلزات به روش الکترواستاتیک، دکورال و آندایزینگ است.

منوچهر نوایی با تأکید بر اصل مشتری‌مداری، خاطر نشان کرد: مجتمع آلومینیوم مازندران با توجه به رعایت اصل مشتری‌مداری و بهره‌گیری از تکنولوژی روز دنیا، همواره در ارائه‌ی محصولات ساختمانی و صنعتی با کیفیت، پیشگام بوده و از آخرین دستاوردهای مجموعه، می‌توان به افزایش ۱۰۰ درصدی ظرفیت تولید در کمتر از یک سال گذشته، اشاره کرد.

قائم مقام مجتمع تولید آلومینیوم مازندران با اشاره به افتخارات این مجموعه، اظهار داشت: مجموعه‌ی ما موفق به کسب گواهی فنی صنعت ساختمان شده است که بالاترین استاندارد در ایران محسوب می‌شود. همچنین مجتمع آلومینیوم مازندران دارای ایزوهای استاندارد ۹۰۰۱، ۱۴۰۰۱ و ۱۸۰۰۱ است. الویت ما، ارائه‌ی به‌روزترین محصولات و خدمات با بالاترین کیفیت به مشتریان است.

نوایی در پایان با اشاره به اهداف مجتمع آلومینیوم مازندران از حضور در بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان اظهار داشت: ما همیشه با ارائه‌ی محصولات با کیفیت، به دنبال رفع نیازهای بازار و صنعت آلومینیوم هستیم. هدف ما از حضور در نمایشگاه امسال نیز معرفی بهتر و بیشتر مجموعه به تجار و مشتریان خارجی و معرفی محصولات جدید به همکاران است.



مجموعه‌ی آلومینیوم مازندران، از قدیمی‌ترین مجتمع‌های صنعتی ایران است که در طی سال‌های اخیر با نصب خطوط تمام اتوماتیک و بهره‌مندی از کادری مجرب و مطابق با جدیدترین تکنولوژی‌های روز دنیا، محصولات خود را با تنوع و کیفیت بالا، تولید و به بازار عرضه می‌نماید. این مجموعه از بزرگترین تولیدکنندگان پروفیل‌های اختصاصی نرمال و ترمال بریک و رنگ کاری فلزات به روش الکترواستاتیک، دکورال و آندایزینگ است آلومینیوم مازندران با توجه به اصل مشتری‌مداری و بهره‌گیری از تکنولوژی روز دنیا، همواره در ارائه‌ی محصولات ساختمانی و صنعتی با کیفیت، پیشگام بوده و از آخرین دستاوردهای مجموعه، می‌توان به افزایش ۱۰۰ درصدی ظرفیت تولید در کمتر از یک سال گذشته، اشاره کرد.

بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان ۱۴۰۱ از روز ۲۱ مردادماه با حضور برترین تولیدکنندگان، صادرکنندگان و فعالان صنعت ساختمان آغاز به کار کرده است. یکی از شرکت‌های مطرح حاضر در این رویداد شرکت آلومینیوم مازندران بزرگترین تولیدکننده‌ی پروفیل‌های آلومینیومی در شمال کشور است، به همین مناسبت نشریه اقتصاد و نمایشگاه با منوچهر نوایی، قائم مقام و عضو هیئت مدیره مجتمع تولیدی آلومینیوم مازندران گفت و گویی انجام داده است که در ادامه می‌خوانید:

Production of Thermal Break Profiles

Manufacturer of Aluminium Profiles, Facade, Door and Windows



مجتمع آلومینیوم مازندران، بزرگ‌ترین تولید کننده انواع مقاطع پروفیل‌های ساختمانی و صنعتی در شمال کشور

مجموعه خدماتی که مجتمع آلومینیوم مازندران ارائه می‌دهد عبارت است از:

- واحد طراحی و ساخت قالب پرس‌های اکستروژن
- تولید انواع مقاطع اکستروژنی جهت مصارف صنعتی و ساختمانی تا عرض ۳۰ سانتیمتر و طول ۱۳ متر همراه با میزهای اتوماتیک و پولر
- آندایزینگ ساده به همراه دستگاه‌های براشینگ و پولیشینگ تا طول ۱۲ متر و تا ۱۸ میکرون ضخامت در طیف رنگ‌های متنوع
- رنگ آمیزی الکترواستاتیک تا طول ۷/۵ متر در طیف رنگ‌های متنوع
- رنگ‌های دکورال و طرح چوب
- تولید پروفیل‌های ترمال بریک
- واحد طراحی و مشاوره و آموزش تولید درب و پنجره
- آزمایشگاه کنترل کیفیت پیشرفته همراه با ابزارهای دقیق و به روز دنیا

COMPANY SERVICES

محمدحسین چشم بره، مدیرعامل شرکت یزدپلیمر:

یزدپلیمر، بزرگترین صادرکننده صنعت لوله و اتصالات پلیمری ایران است

یزد پلیمر، کاملترین سبد لوله و اتصالات پلیمری را در ایران دارد



در کنار کمیت اقلام تولیدی، کیفیت محصولات بسیار مهم است و این موضوع برای ما بسیار حائز اهمیت می‌باشد. به دلیل کیفیت بالای محصولات یزدپلیمر، در حال حاضر چهارده مقصد صادراتی فعال در خاورمیانه، کشورهای آفریقایی، اروپایی و آسیای میانه داریم.

محمدحسین چشم بره، مدیرعامل شرکت یزدپلیمر در گفت‌وگو با نشریه اقتصاد و نمایشگاه گفت: شرکت یزدپلیمر از سال ۱۳۸۲ با ظرفیت تولید هفتصد تن در سال و با تولید لوله و اتصالات پلی پروپیلن در شهرک صنعتی یزد افتتاح شد. به لطف خدا در بیست سالی که فعالیت نموده‌ایم، امسال به رکورد تولید بیست و پنج هزار تن در سال رسیدیم. سبد کالایی مجموعه بسیار متنوع است و شامل هشتصد و هفتاد قلم کالا مانند لوله و اتصالات پلی پروپیلن، لوله و اتصالات UPVC و لوله‌های پلی اتیلن، لوله‌های پنج لایه PEX-AL-PEX برای گرمایش از کف و... می‌باشد. در واقع کاملترین سبد لوله و اتصالات پلیمری در سطح کشور را داریم.

میان تیتز: یزدپلیمر، رکورددار صادرات در صنعت ساختمان است

وی با اشاره به صادرات محصولات یزدپلیمر، افزود: از سال ۱۳۹۳ به‌طور جدی روی بخش صادرات محصولات خود تمرکز کردیم و بازارهای مناسب محصول خود را جست‌وجو نمودیم. خوشبختانه در سال‌های اخیر توانستیم با صادرات بیش از هفت‌هزار تن لوله و اتصالات در سال، رکوردی به‌یاد ماندنی را به‌جای بگذاریم. در طی هفت سالی که صادرات را شروع کردیم، هر سال به‌عنوان صادرکننده نمونه‌ی لوله و اتصالات در یزد و کشور، انتخاب شدیم.

محمدحسین چشم بره با تأکید بر اهمیت کیفیت محصولات، خاطر نشان نمود: در کنار کمیت اقلام تولیدی، کیفیت محصولات بسیار مهم است و این موضوع برای ما بسیار حائز اهمیت می‌باشد. به دلیل کیفیت بالای محصولات یزدپلیمر، در حال حاضر چهارده مقصد صادراتی فعال در خاورمیانه، کشورهای آفریقایی، اروپایی و آسیای میانه داریم. همچنین ما توانسته‌ایم استانداردهای داخلی و بین‌المللی را برای محصولات خود کسب کنیم.

میان تیتز: تمامی محصولات یزدپلیمر، بیمه هستند

مدیرعامل شرکت یزدپلیمر در خصوص اصل مشتری‌مداری و تأثیر آن بر بقای کسب و کارها، عنوان کرد: حیات و

بقای هر شرکت و گروه صنعتی، در گرو رضایت مشتریان و مصرف‌کنندگان محصولات آنها است. به همین دلیل، ما نگاه ویژه‌ای به مشتری‌های شرکت و نیازهای آنها داریم و در کنار تولید لوله و اتصالات متنوع و باکیفیت، خدمات پس از فروش مناسبی را هم ارائه می‌دهیم و کلیه‌ی محصولات خود را به مدت ده سال بیمه نموده‌ایم و پروژه‌هایی که از لوله و اتصالات یزدپلیمر در آنها استفاده می‌شود، بیمه هستند و می‌توانند از مزایای بیمه، استفاده کنند. همچنین ما تضمین می‌کنیم که لوله و اتصالات یزدپلیمر، تا پنجاه سال عمر و دوام خواهند داشت.

وی افزود: ما در شرکت یزدپلیمر، با بهره‌مندی از نیروهای جوان و کارآموده که در کار خود متخصص هستند، توانستیم در سال‌های فعالیت خود، محصولات جدیدی را وارد بازار لوله و اتصالات کنیم؛ مانند لوله‌های سایلنت سه‌لایه UPVC. این لوله‌ها، توانایی کاهش صدای دفع فاضلاب در پروژه‌های بزرگ مانند بیمارستان‌ها را دارند. لوله‌های سه‌لایه کامپوزیت نیز در پروژه‌های آب‌های داغ و سرمایش و گرمایش ساختمان‌های بلندمرتبه استفاده می‌شوند.

محمدحسین چشم بره، مدیرعامل شرکت یزدپلیمر در خصوص نمایشگاه صنعت ساختمان، گفت: نمایشگاه دو سال گذشته را به دلیل کرونا از دست دادیم و در این نمایشگاه با نگاه به گذشته و آینده، حضور پیدا کردیم و برای بهبود فعالیت‌ها و گسترش صادرات، مذاکراتی نیز داشتیم. مهمان‌هایی را هم از کشورهای مقصد صادراتی خود به این نمایشگاه دعوت نموده‌ایم. محصولات که در این دو سال تولید کردیم و خدماتی که ایجاد نمودیم را در این نمایشگاه معرفی خواهیم کرد.

وی در پایان با تسکیر از حمایت فعالان عرصه‌ی نمایشگاهی، افزود: امیدوارم نمایشگاه امسال، برای تمامی فعالان عرصه‌ی صنعت ساختمان، پربار و مفید باشد.

شهرام خدادادی مدیر شرکت «آجر نما شهرزاد ایران زمین»:

شرکت «آجر نما شهرزاد ایران زمین» انواع آجر نما را با بالاترین کیفیت و تنوع تولید می‌کند



۱۳۷۶ شروع شد افزود: کارخانه آجر نما شهرزاد از سال ۱۳۷۸، شروع به تولید کرده است و تا سال ۱۳۸۹ در دو مرحله اقدام به توسعه کارخانه کردیم. خدادادی مدیر خاطر نشان ساخت: در طی این مدت آجر نما را به صورت سنتی تولید می‌کردیم که با توجه به اجرای طرح تحول اقتصادی در این سال و افزایش قیمت سوخت، تصمیم گرفتیم تا در زمینه پخت آجر که بیشترین میزان مصرف سوخت را داشته اقدام به جایگزینی یک کوره پخت جدید نماییم. بر این اساس با شرکت‌های متعددی وارد مذاکره شدیم و نهایتاً اقدام به خرید یک کوره پخت رولری از اروپا کردیم.

مدیر شرکت آجر نما شهرزاد ایران زمین در ادامه بیان کرد: واحد شماره دو با یک خط تولید تمام اتوماتیک از سال ۱۳۹۶ شروع به تولید کرده است. در این شرکت انواع آجر نماها تولید می‌شود. بعد از زلزله شهریم، اداره استاندارد اقدام به تدوین استاندارد آجر نما کرد و از آن سال، تولید آجر نما تحت پوشش استاندارد اجباری قرار گرفت و ما نیز اقدام به اخذ استاندارد ملی شماره ۷ موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی کردیم و در حال حاضر تحت این استاندارد اقدام به تولید آجر نمای کنیم.

وی با بیان اینکه از ابتدای تاسیس کارخانه، مشتری‌مداری مهمترین اولویت شرکت آجر نما شهرزاد ایران بوده است؛ تأکید کرد: در این زمینه به طور دائم و مستمر ارتباط تنگاتنگی بین واحد تولید و فروش و مشتریان کارخانه برقرار است. خدادادی تصریح کرد: با توجه به خط تولید جدید شرکت آجر نما شهرزاد ایران، قادر به تولید انواع و اقسام آجر نماها در رنگ‌ها و ابعاد متنوع است و می‌تواند نیازهای طیف وسیعی از مشتریان شامل انبوه‌سازان معماران و مهندسان را پوشش دهد و بر اساس سلیقه و طراحی‌های آن‌ها، اقدام به تولید نماید.

وی افزود: جهت دسترسی سریع مصرف‌کنندگان به محصولات شرکت آجر نما شهرزاد ایران، اقدام به ایجاد یک شبکه گسترده و وفادار فروش در سطح کشور کردیم و در کمترین زمان اقدام به ارسال درخواست مشتریان محترم می‌کنیم. همچنین در مرحله تولید، با توجه به خط تولید تمام اتوماتیک، نسبت به کاهش میزان مصرف سوخت و همچنین کاهش تولید گازهای آلاینده اقدام شده است که یکی از مهمترین دستاوردهای ما محسوب می‌شود.

مدیر شرکت آجر نما شهرزاد ایران گفت: این شرکت بعد از راه اندازی واحد جدید، اقدام به تولید آجرهای بسیار خاص از لحاظ ابعاد و رنگ، با کیفیت بسیار عالی کرده است و همین موضوع سبب شده است تا طراحان و معماران و شهرسازان بزرگ، مشتریان این محصولات باشند.

خدادادی در پایان با ابراز امیدواری نسبت به نتایج مثبت نمایشگاه امسال ساختمان اظهار داشت: به علت منحصر به فرد بودن نمایشگاه صنعت ساختمان تهران از لحاظ حضور مصرف‌کنندگان مصالح ساختمانی از سرتاسر کشور، تصمیم به حضور در بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان گرفتیم.

شرکت آجر نما شهرزاد ایران زمین فعالیت خود را در سال ۱۳۷۸ با بیش از ۱۰ کوره سنتی در منطقه صنعتی دولت آباد اصفهان آغاز کرد و در آن سال‌ها با تولید انبوه آجرهای رسی زرد رنگ، نیاز طیف وسیعی از انبوه‌سازان و شرکت‌های ساختمانی ایران را بر طرف کرد و به یکی از مراکز معتبر تولید انواع آجر نما تبدیل شد. سپس در سال ۱۳۸۹ در راستای ارائه‌ی محصولات جدید، توسعه واحد تمام اتوماتیک کارخانه آغاز شد و در سال ۱۳۹۶، فاز دوم کارخانه، مجهز به خط تولید کوره رولری با ظرفیت تولید بیش از صد هزار قالب آجر در روز، به بهره‌برداری رسید. با توجه به خط تولید جدید، این شرکت قادر به تولید انواع و اقسام آجر نماها در رنگ‌ها و ابعاد متنوع است و می‌تواند نیازهای طیف وسیعی از مشتریان شامل انبوه‌سازان معماران و مهندسان را پوشش دهد.

نشریه اقتصاد و نمایشگاه در جریان برگزاری بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان با شهرام خدادادی مدیر شرکت آجر نما شهرزاد ایران زمین گفت و گویی انجام داده که می‌خوانید:

مدیر شرکت آجر نما شهرزاد ایران زمین با اشاره به سوابق مدیریتی خود اظهار داشت: من شهرام خدادادی، ۵۳ ساله، دارای مدرک کارشناسی عمران (راه و ساختمان) هستم. در سال ۱۳۷۶ از دانشگاه فارغ التحصیل شدم و بلافاصله پس از فارغ التحصیل شدن، اقدام به راه اندازی کارخانه آجر نما شهرزاد ایران زمین کردم و در طی این مدت، مدیر کارخانه و یکی از سهامداران شرکت آجر نما شهرزاد هستم.

وی با بیان اینکه عملیات احداث کارخانه آجر نما شهرزاد ایران زمین از سال

SHAHRZAD

آجر نمای شهرزاد ایران زمین IRAN ZAMIN

اصفهان، دولت آباد، بلوار امام خمینی، خیابان بوعلی سینا (۴۴)

کارخانه آجر نما شهرزاد ایران زمین

تلفن: 031 4583 7080 / 0913 319 8872

www.shahrzadbrick.com

Shahrzad.brick

BUREAU VERITAS

CE

ASTM

ISIRI

شهرزاد آجر نما

موبایل: ۰۹۱۳۳۱۹۸۸۷۲

Catalogue Online

زندگی جا بیدار



گروه صنعتی یزد پلیمر

تولیدکننده لوله و اتصالات
پلی پروپیلن، یو.پی.وی.سی و
پلی اتیلن جهت مصارف
ساختمانی، آبیاری و آبرسانی



— yazdpolymer.com



— [yazdpolymer](https://www.instagram.com/yazdpolymer)



— 035-37272363



DIVERSO

Your Unique Kitchen

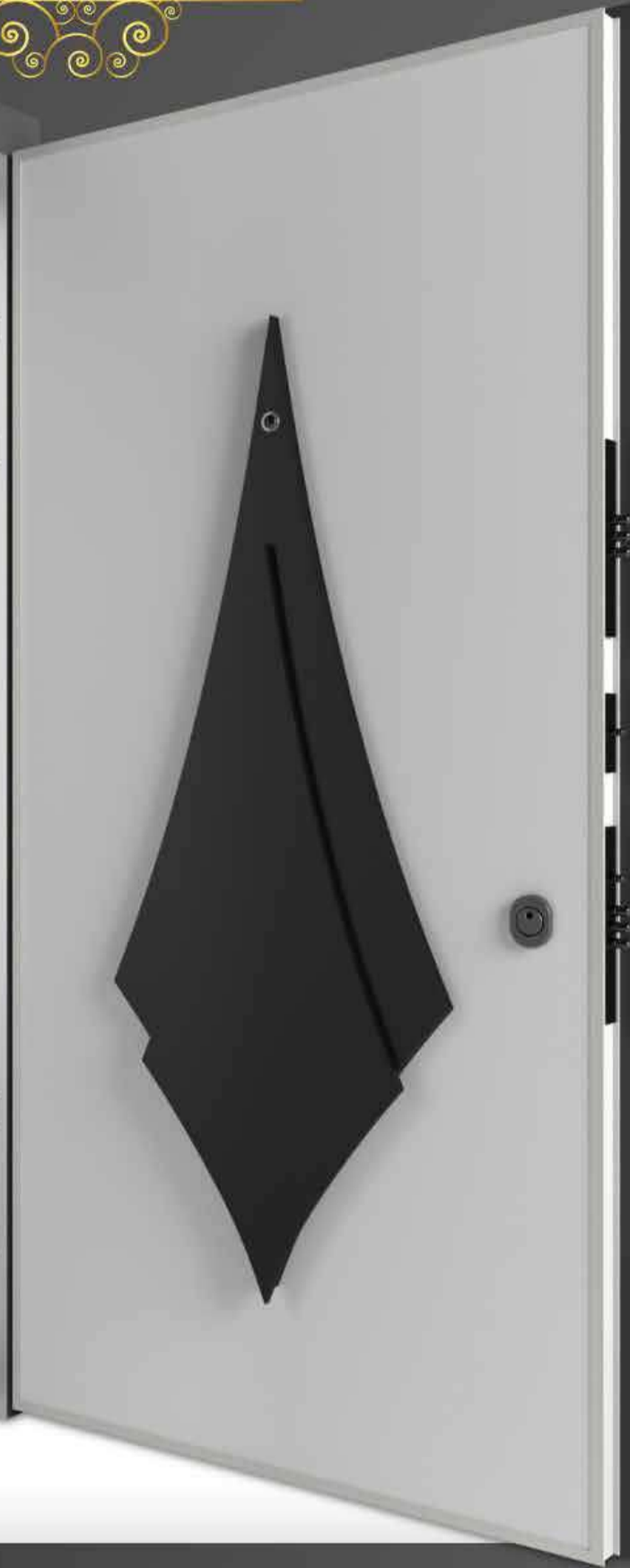


www.diverso-co.com



CM DOOR
Manufacturer of anti-theft Doors

22 ND
INTERNATIONAL
EXHIBITION



**در سالن 38 آلمان
منتظرتان هستیم!**



شرکت دژسازهارال



21 الی 24 مرداد



۸ صبح الی ۱۵ عصر



8 am At 15 pm



مکان: محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران



بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان به روایت تصویر



جهان آرای اسپادانا - سالن ۹۰۸



آجرنامچین - سالن ۳۸



آجرنوسوزدیگاز اراک - سالن ۳۸



پرشیا جام - سالن ۴۴۸



آذرباد استیل پارسه - سالن ۳۱۸



سازه پیکر قرن - سالن ۳۱۸



شیشه هوشمند اسمارت ویو - سالن ۳۱۸



صنایع آجرنمای شهرزاد اصفهان - سالن ۳۸



آلومینیوم مازندران - سالن ۳۸



ایران فریمکو - فضای باز سالن ۷ و ۲۷



گروه صنعتی خسرو نیکو پلاست - سالن ۹۰۸



اورامان غرب - سالن ۱۱۰



سازه گستر مدحت - فضای باز سالن ۷ و ۲۷



فولادیار کوروش - سالن ۳۵



یزد پلیمر کویر - سالن ۱۱۰



شرکت دژ سازه مارال - سالن ۳۸



انجمن نظام مهندسی استان تهران - سالن ۲۵



ویتا - سالن ۳۸

علی مدحت، کارآفرین برتر ملی و مدیرعامل شرکت سازه گستر مدحت:

شرکت سازه گستر مدحت پیشرو در تامین نیازهای جامعه مهندسی و عمرانی کشور

شرکت سازه گستر مدحت، دارای توانمندی طراحی و تولید پیچیده ترین سیستم های قالب بندی بتن است

از افتخارات و دستاوردهای ویژه شرکت سازه گستر مدحت، چند محصول شاخص مانند سیستم قالب تونلی فرم، سیستم شاریو، سیستم RCS و قالب های رویه پلاستیکی وود است که قالب تونلی فرم برای انبوه سازی و صنعتی سازی ساختمان استفاده می شود که در دولت های قبلی در مسکن مهر و مسکن ملی

علی مدحت، کارآفرین برتر ملی و کارآفرین برتر استانی در گفت و گو با نشریه اقتصاد و نمایشگاه، به سوابق شغلی خود اشاره نمود و گفت: مدیرعامل شرکت سازه گستر مدحت و تولیدکننده سیستم های فلزی بتن هستیم. از سوابق اجرایی خود می توانم به عضویت چهارساله در شورای شهر صادقت، نماینده شهرک صنعتی در شورای شهر، عضو کانون کارآفرینان استان تهران، مؤسس مرکز کارآفرینی سنو (اولین مرکز کارآفرینی در غرب استان تهران)، رئیس کمیسیون قالب انجمن فنآوران صنعت ساختمان و عضو انجمن انبوه سازان استان تهران اشاره کنم.

وی در ادامه با اشاره به تأسیس شرکت سازه گستر مدحت، افزود: سال ۱۳۸۴ شرکت را ثبت کردیم و از سال ۱۳۸۶ به طور رسمی، تولید را شروع نمودیم. فعالیت اصلی شرکت، طراحی و قالب بندی سیستم های بتن است و در این حوزه در ایران، حرف اول را می زیم و افتخار این را داریم که بر روی جدیدترین سیستم های قالب بندی در دنیا کار کرده ایم. در حال حاضر در سه حوزه راه سازی، انبوه سازی و ابنیه فعالیت داریم. شرکت مسأله دارای توانمندی طراحی پیچیده ترین قالب های فلزی بتن مانند سرستون های دوقوسی، سه قوسی و... است و برای اولین بار در ایران، سیستم های نسل جدید هوباد را نیز طراحی و تولید نموده ایم.

علی مدحت در مورد افتخارات شرکت سازه گستر مدحت، عنوان کرد: ما در حوزه کاری خود، در کشور پیشرو هستیم و با افتخار، ادعا می کنیم که در زمینه تولید قالب بتن، به هیچ عنوان نیازی به واردات نداریم. در حوزه های مختلفی کار کرده ایم و نیاز جامعه مهندسی و عمرانی کشور را تأمین نموده ایم. از افتخارات و دستاوردهای ویژه ی ما، چند محصول شاخص مانند سیستم قالب تونلی فرم است که برای انبوه سازی و صنعتی سازی ساختمان استفاده می شود که در دولت های قبلی در مسکن مهر و مسکن ملی و در دولت فعلی در طرح چشم

مدحت، عنوان کرد: ما در حوزه کاری خود، در کشور پیشرو هستیم و با افتخار، ادعا می کنیم که در زمینه تولید قالب بتن، به هیچ عنوان نیازی به واردات نداریم. در حوزه های مختلفی کار کرده ایم و نیاز جامعه مهندسی و عمرانی کشور را تأمین نموده ایم. از افتخارات و دستاوردهای ویژه ی ما، چند محصول شاخص مانند سیستم قالب تونلی فرم است که برای انبوه سازی و صنعتی سازی ساختمان استفاده می شود که در دولت های قبلی در مسکن مهر و مسکن ملی و در دولت فعلی در طرح چشم

در دولت فعلی در طرح جهش مسکن استفاده شده است. این سیستم، صنعتی سازترین سیستم در دنیا است که سقف و دیوارها را به صورت یکپارچه اجرا می کند و احتیاجی به سیستم سنتی نیست. سرعت، اقتصادی و ضد زلزله بودن، سه ویژگی سیستم قالب تونلی فرم است.

حضور پیدا می کنند و مشکل را رفع می نمایند. با توجه به اینکه ما قالب فروش نیستیم و سیستم های نوین قالب بندی را ارائه می دهیم، پس باید خدمات پس از فروش داشته باشیم. با افتخار اعلام می کنیم که امکان ندارد محصولی بی کیفیت از درب کارخانه ی ما خارج شود. روند کاری ما به گونه ای است که هر محصول چندین بار کنترل و سپس از کارخانه خارج می شود.

وی افزود: متأسفانه به دلیل تحریم های ظالمانه و علی رغم پتانسیل و توانمندی موجود، شرکت های ایرانی در خدمات فنی و مهندسی و خدمات هایکنک، آسیب زیادی دیده اند. اگر بخواهیم صنعت ما رشد کند باید در موضع عزتمندانه، روابط خود را با دنیا گسترش دهیم. تا به حال، محصولات خود را به کشورهای CIS، قزاقستان، عراق، افغانستان، ازبکستان، ازبکستان و... صادر نموده ایم. به دلیل مشکلات نقل و انتقالات مالی، صادرات به سختی انجام می شود و اغلب شرکتهای ایرانی، با این مشکل دست و پنجه نرم می کنند.

علی مدحت با اشاره به حضور در نمایشگاه صنعت ساختمان گفت: چند سال به دلیل کرونا، نمایشگاه صنعت ساختمان برگزار نشده، ولی امسال در نمایشگاه حضور داریم و آخرین برای معرفی به نمایشگاه آورده ایم. هدف ما از حضور در نمایشگاه، فروش نیست؛ بلکه ما آماده همکاری با جامعه مهندسی در حوزه سیستم های قالب بندی هستیم و از آنها می خواهیم که همچنان مانند گذشته، به ما اعتماد کنند. امیدواریم که از کشورهای همسایه نیز در این نمایشگاه حضور پیدا کنند تا برای صادرات نیز برنامه های جدیدی ایجاد کنیم.

ایشان در پایان افزود: شرکت سازه گستر مدحت در راستای مسئولیت اجتماعی خود، برای تعدادی از مددجویان و معلولان سازمان بهزیستی، شغل پایدار ایجاد نموده است. معتقدم این افراد، برکت کار ما هستند و خدا اگر یک توانایی را از انسان می گیرد، توانایی دیگری را به عطا می کند و افراد معلول، بسیار



بهتر از افراد سالم کار و تلاش می کنند و ما به حضور آنها افتخار می کنیم.

معرفی مدیران و نفرت کلیدی شرکت:

«مدیرعامل: علی مدحت، کارآفرین برتر ملی در سال های ۸۸-۸۹، ۹۰-۹۱، کارآفرین برتر سازمان بهزیستی در سال های متوالی، دریافت تندیس از ریاست محترم جمهور در سال ۱۳۹۰»

«قائم مقام: رضا مدحت با بیش از ۲۰ سال سابقه اجرایی در زمینه مدیریت کارخانه، مدیریت لجستیک و تدارکات»

«مشاور عالی: دکتر مصطفی رهگذر با بیش از ۲۰ سال سابقه مدیریت اجرایی کلان دولتی، تدریس در دانشگاه و...»

«مدیریت کارخانه: مهندس علیرضا گوی آبادی با بیش از ۲۵ سال سابقه مدیریت و ظرفیت علمی و تجربی در مدیریت کارخانجات، سوابق مفید مدیریتی و اجرایی»

«مدیریت بازاریابی و فروش: احسان روزبهانی با بیش از ۲۰ سال سابقه اجرایی در زمینه های مختلف بازاریابی، توزیع و فروش و آموزش»

«مدیریت فنی مهندسی و R&D: مهندس صابر قلی پور با بیش از ۱۵ سال سابقه در زمینه طراحی سیستم های قالب بندی نقشه های پیچیده فنی و مهندسی در بزرگترین پروژه های ملی»

«مدیر تولید: مهندس حسین قوامی»

«مدیر برنامه ریزی و انبار: مهندس محمد نیک روان»

«مدیر نت: مهندس جمشید سهیلی»

«مدیر تدارکات: مهندس علی مراد علیا»

«مدیر مالی: فاتح زرافشان»

«مدیر بخش هیدرولیک: مهندس فرشاد بهرامی»

«مدیر خدمات پس از فروش: مهندس سعید ثابت»

«سرپرست فروش و بازاریابی: مهندس بهناز صنعتی ایرانی»

«سرپرست ریخته گری: مهندس اکبر عزیززهی»

«سرپرست اداری و منابع انسانی: پریا بهرام نژاد»

بندی در ایران.

«بزرگترین تولیدکننده سیستم های قالب بندی با رویه چوبی در ایران»

«صادرکننده انواع سیستم های قالب بندی به ده ها کشور دنیا»

«تولید پیچیده ترین سیستم های قالب بندی مطابق با نیاز مشتری»

«واژه های کلیدی: قالب فلزی بتن، قالب تونلی فرم، قالب بندی بتن، قالب تونل لاینینگ، قالب تونلی معرفتی فناوری و محصول»

«سیستم های قالب بندی بتن»

«سیستم های قالب بندی با رویه چوبی»

«سیستم های قالب بندی تونلی فرم مورد استفاده در انبوه سازی مسکن»

«سیستم های قالب بندی تونل لاینینگ مورد استفاده در احداث تونل های راهسازی، مترو و...»

«سیستم های قالب بندی نیوجرسی مطابق با استانداردهای وزارت راه و شهرسازی»

«مفصل نیوجرسی مطابق با استاندارد GS20-Din MNS آلمان»

«سیستم قالب بندی اتوکلایمیگ مورد استفاده در پروژه های بلند مرتبه سازی با استفاده از سیستم هیدرولیک برای اولین بار در ایران»

«سیستم قالب بندی شاریو به صورت هیدرولیک برای اولین بار در ایران»



بیست و دومین دوره نمایشگاه بین المللی
صنعت ساختمان تهران
 محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران
 زمان: ۲۱ لغایت ۲۴ مرداد ماه ۱۴۰۱
 سالن اصلی ۳۸ | بازدید: ۸ الی ۱۵
 منتظر دیدار شما عزیزان هستیم

گروه تولیدی و بازرگانی ویتا



Vita

Bathroom Vanity

ویتا از کیفیت بسیار بالایی برخوردار است زیرا با بهترین مواد اولیه ساخته شده است. امروزه خرید روشویی کابینتی ویتا در میان ایرانیان بسیار محبوب می باشد. این شرکت همواره در تلاش است تا محصولاتی تولید کند که علاوه بر داشتن کیفیت عالی قیمت مناسبی نیز دارا باشند همچنین بسته بندی محصولات ویتا نیز مشابه برندهای خارجی می باشد که این یکی دیگر از دلایل موفقیت این برند در داخل کشور است.

گروه تولیدی بازرگانی ویتا در سال ۱۳۸۴ با هدف تولید ملی و به کمک نیروی انسانی متخصص به جرگه تولیدکنندگان کشورمان پیوست. ویتا به عنوان یکی از تولیدکنندگان پیشتاز در زمینه طراحی و تولید شیرآلات بهداشتی و روشویی کابینتی مدرن در بازار کشورمان شناخته می شود. برند ویتا در سال ۱۳۸۴ بازرگانی خود را با تولید انواع روشویی کابینتی و شیرآلات آغاز کرد. البته باید گفت که تخصص برند ویتا در تولید انواع روشویی کابینتی مدرن می باشد. محصولات



www.sazehpeykar.com

[sazehpeykar](https://www.instagram.com/sazehpeykar)

SAZEH PEYKAR

تولیدکننده سینک های فانتزی و نیمه فانتزی

تولید صفحه رویه استیل اجاق گاز

تهران- جاده خاوران، بعد از پلیس راه شریف آباد

شهرک صنعتی عباس آباد، خیابان ۳۵، پلاک ۱۰۸۶

0919 318 67 40

021 36 42 58 74 - 6





شرکت فنی مهندسی پرشیا جام

تولید کننده شیشه های :

- سکوریت سائز جامبو
- دوجداره یا چند جداره
- لمینیت ساختمانی
- شیشه های صنعتی
- کنترل کننده انرژی
- عایق صوتی
- پله برقی و آسانسور
- هوشمند
- اسکرین شیشه ای
- دیواره های استخر
- مقاوم در برابر گلوله
- مقاوم در برابر سرقت
- مقاوم در برابر زلزله
- مقاوم در برابر حریق

— persiajam @persiajam

www.persiajam.com

خاص بودن تجربه نخواهد

tel: 026 36203634 - 026 36201621

whatsapp: 09191080024

Fax: 026 36201889

شرکت اورامان غرب

تولیدکننده لوله و اتصالات U.P.V.C
Oraman Garb co. U.P.V.C pipes & fitting producer

این شعار ماست
مشتریان سرمایه گرانبهای ما هستند،
در حفظ و نگهداری ارزنده ترین سرمایه خود کوشا باشیم.



دفتر تهران: میدان جهاد، میدان فاطمی، خیابان گمنام
نیش بانک ایران زمین / پلاک ۳ / طبقه اول / واحد ۳
تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۸۷۲۵-۴۹

www.oramangharb.com

آتا پایپ

مجموعه ای
کامل و مطمئن

KHOSRO NIKOO PLAST
INDUSTRIAL GROUP



ATA PIPE

www.atapipe.ir

علیرضا خوشنام‌فر، مدیرعامل شرکت آذرباد استیل پارسه:

شرکت آذرباد استیل پارسه الهام‌بخش شرکت‌های بزرگ و با سابقه است



آن تا سال ۱۳۹۸ آماده و در سال ۱۳۹۹ هم به مرحله بهره‌برداری رسید. محصولاتی هم که تولید کردیم، مانند محصولات برترین برندهای ایتالیایی و بدون کمترین تفاوت بود. تنها تفاوت محصولات ما با محصولات ایتالیایی، سی درصد تغییر در محصول بود تا از نظر حقوق معنوی، مشکلی وجود نداشته باشد. تغییراتی هم که ایجاد شد، آپشنال بودند و محصولات کاملا ایرانی‌شدند.

مدیرعامل شرکت آذرباد استیل پارسه، در خصوص صادرات محصولات شرکت برند دیورسو خاطرنشان ساخت: تمامی شرکت‌ها خواهان صادرات محصولات خود هستند و شرکت ما نیز در سال اول فعالیت خود توانست تولیدات خود را به کشور فرانسه صادر نماید. این اتفاق در حالی افتاد که هنوز بخش صادرات شرکت آذرباد استیل فعال نشده بود اما به دلیل سبک محصولات، تبلیغات و نوع طراحی آنها، مشتریان خارجی خودشان به سراغ ما آمدند، قرارداد بسته و خرید کردند. در این نمایشگاه، به‌دنبال توسعه‌ی بخش صادرات خود نیز هستیم.

نباشد، بدون چون و چرا تعویض می‌شود. یکی از اصول مهم مجموعه در بحث مشتری‌مداری، حفظ کیفیت محصولات است که ستون کار ما می‌باشد. نمایندگان ما، کسانی هستند که محصولات خارجی را می‌فروختند و حال کیفیت و طراحی محصولات دیورسو، توانسته نظر آنها را جلب کند. دیورسو یک واژه ایتالیایی به معنای متمایز است. اصل و اساس برند دیورسو، تمایز در کیفیت، خدمات پس از فروش، گارانتی و حمایت از نمایندگان فروش است.

خوشنام‌فر در رابطه با حضور در نمایشگاه صنعت ساختمان، گفت: نمایشگاه امسال، نمایشگاه بسیار مهمی است و ما با تمام توان خود حضور پیدا کردیم و دومین غرفه‌ی بزرگ سال میلاد نمایشگاه صنعت ساختمان را برای ارائه‌ی محصولات خود در اختیار داریم. بخش R&D شرکت آذرباد استیل پارسه، بسیار کارآمد است و در کمترین زمان می‌تواند بهترین محصولات را ارائه دهد و ما می‌خواهیم این توانایی را در نمایشگاه امسال، معرفی کنیم.

مدیرعامل آذرباد استیل پارسه در انتها افزود: در بازدیدی که از نمایشگاه داشتیم، بسیار خوشحال شدم که کشورمان، رشد و پیشرفت بسیار خوبی در تولید محصولات توکار آشپزخانه داشته است. امروز از لحاظ کیفی و طراحی محصولات، از کشور چین، ترکیه و سایر کشورها، پیشی گرفته‌ایم و می‌توانیم با محصولات ایتالیایی رقابت کنیم. اگر در بخش تأمین مواد اولیه، مسئولان کمک کنند، می‌توانیم در بازارهای بین‌المللی هم به‌خوبی رقابت کنیم.

علیرضا خوشنام‌فر، مدیرعامل شرکت آذرباد استیل پارسه گفت: این شرکت هم اکنون سهم قابل توجهی از بازار تجهیزات توکار آشپزخانه را در اختیار دارد. بسیاری از استراتژی‌ها و طرح‌های تبلیغاتی و تولیدی در بخش‌های مهندسی، نوآوری و R&D و سیاست‌های فروش شرکت آذرباد استیل، الهام‌بخش شرکت‌های بزرگ و با سابقه است.

علیرضا خوشنام‌فر، مدیرعامل شرکت آذرباد استیل پارسه و برند دیورسو، در گفت‌وگو با نشریه اقتصاد و نمایشگاه گفت: از سال ۱۳۷۹ به‌طور رسمی وارد بخش بازرگانی، صادرات، توزیع و اخیراً تولید شدم. نزدیک به هفت سال است که در حوزه‌ی تجهیزات توکار آشپزخانه مشغول به فعالیت هستم و از سه سال گذشته به‌عنوان مدیرعامل و سهام‌دار، در شرکت آذرباد استیل پارسه، فعالیت می‌کنم.

وی در ادامه افزود: شرکت آذرباد استیل پارسه از سال ۱۳۹۹ فعالیت رسمی خود را آغاز کرد و با توجه به اینکه شروع کار و بهره‌برداری از خطوط تولید، با شیوع کرونا هم‌زمان شد، با مشکلات بزرگی مواجه شدیم که توانستیم با تجربه و توان متخصصین مجموعه از این بحران عبور کنیم. روزهای سختی را پشت سر گذاشتیم و رشد کردیم و امروز سهم بسزایی از بازار تجهیزات توکار آشپزخانه را در اختیار داریم. بسیاری از استراتژی‌ها و طرح‌های تبلیغاتی و تولیدی در بخش‌های مهندسی، نوآوری و R&D و سیاست‌های فروش شرکت آذرباد استیل، الهام‌بخش شرکت‌های بزرگ و با سابقه است.

علیرضا خوشنام‌فر با اشاره به شرایط تحریم، عنوان نمود: در سال ۱۳۹۶ و با آغاز تحریم‌های گسترده بین‌المللی علیه کشور و عدم واردات محصولات خارجی به‌خصوص ایتالیایی به ایران، خلاقیت بزرگی در بازار تجهیزات توکار آشپزخانه پدید آمد و بازار مصرف، از برندها و محصولات ایتالیایی محروم شد. ایده‌ی موجود آمدن برند دیورسو در همان دوران شکل گرفت و طرح‌های

محمدحسین لطفعلی زاده، مدیرعامل شرکت «سازه پیکر قرن»:

شرکت «سازه پیکر قرن» تولیدکننده‌ی به‌روزترین سینک‌های ظرفشویی در ایران است



قطعات بزرگ خودرو مانند شاسی کامیون را تولید می‌کنیم که هر شرکتی توانایی انجام این کار را ندارد. در بخش لوازم آشپزخانه، سینک ظرفشویی را با برند آکو تولید می‌کنیم و با هفتاد برند دیگر در این زمینه همکاری داریم و محصولات آنها را نیز تولید می‌کنیم.

«ضمن معرفی خودتان، فعالیت‌های شرکت سازه پیکر قرن را تشریح نمایید.»

محمدحسین لطفعلی زاده، مدیرعامل شرکت سازه پیکر قرن هستم. از سال ۱۳۷۹ تا ۱۳۹۰، فقط قطعات خودرو را تولید می‌کردیم. از سال ۱۳۹۰ تا به امروز، سینک‌های ظرفشویی فانتزی و نیمه فانتزی و اجاق گاز را در کنار قطعات خودرو، تولید می‌کنیم. همچنین پرس‌های هیدرولیک را نیز تولید می‌کنیم که از لحاظ توان، در کشور منحصربه‌فرد هستند.

«جایگاه شرکت شما در بازار چگونه است و چه مزیت‌های رقابتی خاصی دارید؟»

در بخش تولید قطعات خودرو، قطعات بزرگ خودرو مانند شاسی کامیون را تولید می‌کنیم که هر شرکتی توانایی انجام این کار را ندارد. در بخش لوازم آشپزخانه، سینک ظرفشویی را با برند آکو تولید می‌کنیم و با هفتاد برند دیگر در این زمینه همکاری داریم و محصولات آنها را نیز تولید می‌کنیم. در این بخش نیز

شرکت سازه پیکر قرن فعالیت خود را در سال ۱۳۷۹ در زمینه ساخت قطعات خودرو آغاز و با گسترش فعالیت‌های خود در سال ۱۳۹۰، اقدام به تولید سینک‌های ظرفشویی فانتزی و نیمه فانتزی و اجاق گاز کرد. و در حال حاضر در بخش لوازم آشپزخانه، سینک‌های ظرفشویی با برند آکو را تولید می‌کند و با ۷۰ برند دیگر نیز در این زمینه همکاری می‌کند.

بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان از ۲۱ تا ۲۴ مردادماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران با حضور برندهای صاحب‌نام صنعت ساختمان برگزار می‌شود و شرکت‌ها، صنایع و کسب‌وکارهای مختلف مرتبط با صنعت ساختمان، حضوری فعال و گسترده در این دوره از نمایشگاه دارند. شرکت سازه پیکر قرن یکی از برندهای مطرح در ساخت سینک‌های ظرفشویی در این دوره از نمایشگاه بین‌المللی ساختمان با معرفی محصولات جدید خود از جمله اجاق گاز صفحه‌ی استیل و انواع سینک باکسی حضوری ویژه دارد. به همین مناسبت نشریه اقتصاد و نمایشگاه با محمدحسین لطفعلی زاده، مدیرعامل خلاق و توانمند شرکت سازه پیکر قرن گفت و گویی انجام داده است که در ادامه می‌خوانید:

معتبرترین و ماندگارترین برند در عرصه بتن آماده و قطعات بتنی

ایران فریمکو

مجموعه تحقیقاتی - تولیدی

WWW.IRANFRAMCO.IR

IRANFRAMCO.CO

- مرکز آموزش علمی کاربردی
- مرکز تحقیق و توسعه
- بتن آماده استاندارد
- سنگدال بتنی پیش تنیده
- تیرچه پیش ساخته مکانیزه
- ماشینی
- جدول بتنی ماشینی
- انواع بلوک از جنس بتن یا پوکه
- تولید سنگدانه
- کفپوش های بتنی
- نیوجرسی
- انواع سنگ مصنوعی رنگی
- نماهای بتنی و دکوراتیو
- دیوارپوش و قرنیز پیش ساخته

کیلومتر ۲۰ جاده قدیم کرج به هشتگرد، تهراندشت، بلوار ایران فریمکو

تلفن: ۰۲۶-۴۴۵۲۵۰۵۰ - ۴۴۵۲۵۴۶۰-۹

در بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان تهران در سالن ۳۵ منتظر دیدار شما هستیم

35

صلابتی چون فولاد، اعتباری چون کوروش، گروه فولادپار کوروش

تولیدکننده انواع مصنوعات فلزی:

واحد نمونه صنعتی سال ۱۳۹۸ و ۱۴۰۱ خانه صنعت، معدن و تجارت استان تهران

واحد نمونه سال ۹۷ و ۹۸، ۹۹ حقوق مصرف‌کنندگان

«عرشه فولادی جهت پوشش طبقات در ساختمان‌ها و برج‌های بلند مرتبه»

«انواع سقف‌های فلزی جهت سوله‌های صنعتی، کشاورزی و دامداری»

«انواع سقف‌های فلزی به طرح سفال در رنگ‌های متنوع»

«انواع فرمینگ ورق‌های پوششی جهت ساختمان‌های پیش ساخته و سردخانه‌های صنعتی»

«محصولات واسطه‌ای جهت صنایع لوازم خانگی، ساختمانی، الکتریکی و تراسیکی شامل گاردریل و علائم راهنمایی رانندگی»

تلفن بخش فروش: (021) 72125

کارخانه: کهریزک - ۶۰ متری شوراآباد - صنعت هشتم

Telegram.me/Fouladyar

WWW.FOULADYARGROUP.COM



Manufacturer of Aluminium Profiles, Facade, Door and Windows

دفتر مرکزی و کارخانه:
 آمل، میدان هزار سنگر، کیلومتر ۳ جاده آمل به بابل،
 مجتمع تولیدی و صنعتی آلومینیوم مازندران
 تلفن: (۳۰ خط) + ۹۸ ۱۱ ۴۴ ۳۲۱
 فکس: + ۹۸ ۱۱ ۴۳ ۲۵ ۲۴ ۶۹



Central Office and Factory:

3 km of Amol - Babol Road, Hezar Sangar Sq.,
 Amol, Mazandaran, Iran

Tel: +9811 44321 (30 Lines)

Fax: +9811 4325 2469

+98 911 121 43 61

www.aluminiummazandaran.com